

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

в возбуждении дела №3-01/21-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

18 сентября 2016 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Обществом с ограниченной ответственностью «ХХХ» рекламы медицинских услуг, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»)

НОВИЛ:

В целях осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, отделом контроля органов власти и рекламы установлено следующее.

В газетно-информационном еженедельнике «Из первых рук» №34 (1163) от 01 сентября г. стр. 57 в разделе «Услуги медицинские» размещены рекламные объявления следующего содержания:

«...диагностика синдрома абстинентного алкогольного синдрома. Выведение из запоя. Кодирование. Доставка на дом. Пенза, Заречный. Анонимно. Круглосуточно. Наркологическая служба «Семейка». »;

...услуги психолога-психотерапевта: семейные, сексуальные проблемы, с детьми и подростками, страхи, панические атаки, заикание, энурез, бессоница. Психологический центр «Современных Оздоровительных Технологий».

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - ФЗ «О рекламе»), рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламные объявления по выведению из запоя и услуги психолога-психотерапевта содержат указание на медицинские услуги.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или

нения консультации специалистов.

амные объявления не сопровождаются предупреждением о наличии
ивопоказаний при оказании медицинских услуг, необходимости получения
ультации специалистов.

м образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 7
и 24 ФЗ «О рекламе».

ответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение
ований, установленных статьи 24 законодательства Российской Федерации о
аме несет рекламодатель.

мораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО «xxx», являющегося
ителем и издателем газеты «Из первых рук».

сновании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в
ветствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,
ужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о
аме,

ДЕЛИЛ:

збудить производство по делу № 3-01/21-2016 по признакам нарушения
одательства Российской Федерации о рекламе.

изнать лицами, участвующими в деле:

, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о
аме – ООО «xxx».

значить дело № 3-01/21-2016 к рассмотрению на .09.2016 в часов минут
дресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 101.

:ответствии со статьей 34 ФЗ «О рекламе» ООО «xxx» представить в срок до
09.2016 г. следующие документы и сведения:

сьменное объяснение по распространению в рекламно-информационном
едельнике «Из первых рук» №34 (1163) от 01 сентября 2016 г. стр. 57 рекламы
ицинских услуг, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»;

особ и место размещения в открытом доступе устава ООО «xxx» (в случае
гствия размещения в открытом доступе, представить копию);

риод распространения вышеуказанной рекламы;

говоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение
амных объявлений, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты,
верждающие их исполнение с приложением согласованных образцов;

ые документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для
ильного рассмотрения дела.

юшенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист
ритель согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы
ментации. Унифицированная система организационно-распорядительной
ментации. Требования к оформлению документов».

ощаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное
ставление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для
действия этим органом его законной деятельности, а равно представление таких
дений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой
нистративную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса
ийской Федерации об административных правонарушениях.

представителя ООО «xxx», в действиях которого содержатся признаки нарушения
одательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам
шения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.