

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-49р/2016 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

**«03» июня 2016 г.**

**г. Калуга**

Председатель Комиссии Калужского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе –/.../, рассмотрев материалы проверки, поступившие из Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Калужской области по факту нарушения ООО «//.....//» законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившегося в несоответствии объема, распространяемых СМИ «//.....//» рекламных сообщений законодательству Российской Федерации о рекламе, а также в осуществлении СМИ «//.....//» трансляции рекламных блоков без предварительного сообщения о трансляции рекламы,

#### **УСТАНОВИЛ:**

в адрес Калужского УФАС России поступило обращение Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Калужской области (далее также Управление) (вх. /.../), в котором содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

В результате проверки поступивших сведений, согласно представленного Управлением акта систематического наблюдения в отношении ООО «//.....//» № А-40/3/23-нд/23 от 31.03.2016, а также приложению № 2 к указанному акту «Справка о результатах систематического наблюдения по лицензии РВ № //.....//», установлено несоблюдение требований об объеме рекламных сообщений в составе телеканала, радиоканала (телепрограммы, радиопрограммы) и осуществление трансляции рекламных блоков без предварительного сообщения о трансляции рекламы.

Согласно приложению № 2 к акту систематического наблюдения в отношении ООО «//.....//» № А-40/3/23-нд/23 от 31.03.2016 в ходе анализа записи эфира радиоканалов «//.....//» и «//.....//» установлено, что объем распространяемых СМИ «//.....//» рекламных сообщений не соответствует законодательству о рекламе. Фактически СМИ вещает 100 % рекламы, сопровождающейся выходными

данными радиоканала «//.....//».

Кроме того, согласно приложению № 3 к акту систематического наблюдения в отношении ООО «//.....//» № А-40/3/23-нд/23 от 31.03.2016 установлено, что 14.03.2016 и 15.03.2016 по результатам анализа записи эфира ООО «//.....//», трансляция рекламы СМИ «//.....//» не сопровождалась сообщением о трансляции рекламы и выходными данными.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ радиоканала «//.....//» Эл № //.....// тематика и (или) специализация СМИ – музыкальное, новости, информационно-развлекательное, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе, то есть СМИ не является специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера.

Специализированным средством массовой информации признается средство массовой информации, для регистрации или распространения продукции которого установлены специальные правила. В свидетельстве о регистрации СМИ указывается направление тематики радиопередачи. При отсутствии таких данных в свидетельствах радиопередач рекламе в них может уделяться не более двадцати процентов от общего времени вещания в течение суток.

ООО «//.....//» является юридическим лицом – ОГРН/ИНН //.....//.....//.

Информация, распространяемая в эфире радиоканала «//.....//» является рекламой, поскольку из статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее также ФЗ «О рекламе») следует, что рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вместе с тем реклама должна соответствовать требованиям, установленным законодательством.

В соответствии с частью 1 статьи 15 ФЗ «О рекламе» прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Согласно части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе» в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 15 несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «//.....//».

Таким образом, в действиях ООО «//.....//» имеются признаки нарушения части 1, 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе», выразившиеся в несоответствии объема,

распространяемых СМИ «//.....//» рекламных сообщений законодательству Российской Федерации о рекламе, а также в осуществлении СМИ «//.....//» трансляции рекламных блоков без предварительного сообщения о трансляции рекламы,

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ-№38 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить дело №04-49р/2016, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить рассмотрение дела №04-49р/2016 на «11» часов «00» минут «29» июня 2016 года по адресу: г. Калуга, пл. Старый Торг 5, зал заседаний Калужского УФАС России (1 этаж).

3. Признать лицами, участвующими в деле:

- в качестве ответчика ООО «//.....//».

- в качестве заявителя Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Калужской области.

4. ООО «//.....//» представить в адрес Калужского УФАС России в срок не позднее 20.06.2016г. следующие сведения и надлежащим образом заверенные копии документов:

- учредительные документы ООО «//.....//» со всеми изменениями и дополнениями (устав, свидетельство о регистрации юридического лица, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, а также документы, подтверждающие полномочия руководителя, включая паспортные данные);

- письменные пояснения по факту распространения в радиозэфире «//.....//» рекламы, в части несоблюдения специализации (тематики) средства массовой информации, установленной Свидетельством о регистрации средства массовой информации Эл № ..... от 26.05.2014.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Для участия в рассмотрении дела необходимо иметь документ, удостоверяющий

личность, либо для представителя - надлежащим образом оформленную доверенность.

Дополнительно сообщаю, что частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), предусмотрена административная ответственность.

Председатель Комиссии

/.../