

# О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

## об отложении рассмотрения дела № 10

13.08.2015

г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной Антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии:

- врио руководителя управления Л.А. Черкашина,

члены комиссии:

- начальник отдела Д.А. Шелестенко,

- специалист-эксперт Е.А. Высочина,

рассмотрев дело № 10 по признакам нарушения п.4 ч.3, ч.7 ст.5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» Индивидуальным предпринимателем (далее - ИП.),

### УСТАНОВИЛА:

Определением об отложении дела № 10 возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрение дела было назначено на 13.08.2015 на 09 часов 00 минут в Липецком УФАС России по адресу: г. Липецк, пл. Плеханова, д.1, кабинет 506.

На рассмотрение дела законные представители (представители с надлежащим образом оформленными полномочиями) ИП не явились. О дате и времени рассмотрения дела ИП надлежащим образом не уведомлена.

На основании абзаца 2, абзаца 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 10 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела на **17.09.2015 на 09 часов 00 мин.** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по адресу: г. Липецк, пл. Плеханова, д.1, кабинет 503, тел. 27-83-19.

3. Индивидуальному предпринимателю представить до 18.09.2015 следующие документы и сведения:

- копию свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя;

- копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

- информацию о лице, являющемся в силу п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем (с указанием полного наименования хозяйствующего субъекта, его должностного лица, юридического и фактического адреса, контактных телефонов) указанных реклам;

- информацию о лице, являющемся в силу п.6 ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводителем (с указанием полного наименования хозяйствующего субъекта, его должностного лица, юридического и фактического адреса, контактных телефонов) указанных реклам;

- информацию о лице, являющемся в силу п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространителем (с указанием полного наименования хозяйствующего субъекта, его должностного лица, юридического и фактического адреса, контактных телефонов) указанных реклам;

- копию договора с рекламоизготовителем, рекламораспространителем указанной рекламной информации на предмет ее изготовления и (или) распространения в г. Липецк;

- копию согласованного с рекламоизготовителем (источником рекламной информации) макета указанной рекламной информации;

- в случае, если макет был предоставлен для изготовления в готовом виде, необходимо сказать об этом в сопроводительном письме и указать, в каком виде он был предоставлен (с приложением необходимой информации);

- копии счетов и платежных документов, подтверждающих заказ и оплату рекламодателем за изготовление и (или) распространение рекламной информации в г. Липецк;

- копии распорядительных документов о проводимых акциях на товары, указанные в рекламной информации;

- копии документов, подтверждающих соответствие скидок, указанных в рекламной информации, фактическим скидкам, которые предоставлялись при реализации товара в магазине «Мастер Мебель» по адресу: г. Липецк, проезд Поперечный, 5;

- период, в течении которого распространялась указанная рекламная

информация;

- копию товарного чека № П0003045 от 21.02.15;
- копию товарного чека № П0004429 от 11.03.15;
- копию ответа на обращение заявителя от 17.03.2015;
- письменные объяснения по данному определению о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе;
- иные документы и материалы по указанной рекламе по своему усмотрению.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе или его представителя (с доверенностью на право представлять интересы в государственном органе), для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.