

РЕШЕНИЕ
по делу №Р-6/11-28

отивная часть решения оглашена 8 ноября 2011 года.

ие в полном объеме изготовлено 11 ноября 2011 года.

сия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея по
ютрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
едатель комиссии: Женеть Аслан Шаханович – заместитель руководителя
ления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея (далее -
ления);

комиссии:

Батыр Бесланович – начальник отдела контроля размещения государственного
и антимонопольного контроля органов власти Управления;

на Ольга Юрьевна – ведущий специалист – эксперт Управления;

иров Рустам Русланович – ведущий специалист – эксперт Управления,

ютрев дело №Р-6/11-28 по признакам нарушения редакцией газеты «Маяк» (далее –
и) (п. Тульский, ул. Школьная, 24), части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006
З «О рекламе», по факту распространения рекламы финансовых услуг, в
гствии представителя Газеты, по доверенности №184 от 03.11.2011, <...> в действиях
й содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

УСТАНОВИЛА:

уществлении контроля, за соблюдением Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ
ламе» (далее – Закон о рекламе), Управлением были выявлены признаки нарушения
1 статьи 28 Закона о рекламе. Признаки нарушения выразились в распространении
иных сообщений с указанием возможности оказания финансовых услуг для
етения рекламируемых товаров, без указания сведений о лице, предоставляющем
совую услугу (кредит). Распространение рекламных материалов осуществлялось
ранице газеты «Маяк» в №102-103 (952-953) от 01.10.2011, следующего содержания:

г **Окна КРЕДИТ** НЕМЕЦКИЕ ОКНА от 1700р. кв.м VEKA КВЕ Балконы под ключ
янные евроокна Жалюзи от 300р. Двери металлические от 3050р. Двери
мнатные от 830р. Рольставни Гаражные ворота. п. Тульский, Центр. Универмаг 2
Тел. 8(918) 428-15-60 г. Майкоп, ул. Крестьянская 210 (Центр. рынок) Тел. 52-29-77;
925-40-67;

р Строй Сервис Металлопластиковые ОКНА, ДВЕРИ, ВИТРАЖИ. Доставка, установка,
гия. Любой сложности **КРЕДИТ*** Адрес: г. Майкоп, ул. III Интернационала, 132. Тел.:

56-95-80, 8-918-424-46-99 (вышеуказанная газета имеется в деле).

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещаемая на 8 странице газеты «Маяк» в №102-103 (952-953) от 01.10.2011 года, содержащая рекламные материалы, попадает под определение рекламы и содержит все ее признаки: адресована неопределенному кругу лиц, являются публичными и направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования, распространяются с помощью средств массовой информации. Объектом рекламирования в данных случаях также является возможность воспользоваться финансовой услугой при приобретении товара, а также услугой по предоставлению потребительских кредитов.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В рассматриваемых рекламных материалах, указана возможность приобретения кредита в кредит, при этом в нарушение требований части 1 статьи 28 Закона о рекламе наименование лиц, оказывающих финансовые услуги по предоставлению кредитов, в материалах отсутствовали.

В письменном объяснении от 08.11.2011 г. б/н, Каденко М.Н. признала факт нарушения, заявив, что нарушение произошло по причине не знания и неправильного толкования закона о рекламе. Также Каденко М.Н. пояснила Комиссии, что лицо предоставляющее кредит не указано в рекламных материалах, так как она не передала эти сведения кредиторам (несмотря на то, что рекламодатели их представили).

Каденко М.Н. представила запрашиваемые договоры с рекламодателями на размещение рекламы. Из представленных договоров видно, что Исполнитель в лице главного редактора Погасеевой Л.А. обязуется по заданию Заказчика опубликовать рекламные материалы на страницах газеты «Маяк», а заказчик обязуется оплатить эти материалы. Текст рекламных материалов или макет к договору не приложен. Договоры заключены до конца 2011 года.

В материалах представлено Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №621 от 22.11.2000 из которого следует, что газета «Маяк» зарегистрирована в качестве общественно-политической, объем распространения объявлений и рекламы доверенными лицами являются Администрация и Собрание представителей Майкопского района.

Согласно пункту 2 части 1 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Таким образом, в рассматриваемых рекламных материалах отсутствует информация о

предоставляющих финансовые услуги (потребительские кредиты) следовательно, реклама не доведена вся необходимая информация о лицах предоставляющих финансовые услуги, что является нарушением части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

в соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

из вышеизложенного следует, что в рассматриваемой рекламе нарушены требования предусмотренные частью 1 статьи 28 Закона о рекламе.

пункта 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

в соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель.

рекламораспространителем, рассматриваемых рекламных материалов является Газета.

в соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламораспространителем или производителем законодательства о рекламе, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа.

исходя из части 1 статьи 28, частями 1 и 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

знать ненадлежащими рекламные материалы с указанием возможности оказания финансовых услуг (кредита) для приобретения рекламируемых товаров, размещенных на 8 странице газеты «Маяк» в №102-103 (952-953) от 01.10.2011, рекламораспространителем которой является газета «Маяк», в которой отсутствует информация о лицах предоставляющих финансовые услуги (кредит).

знать редакцию газеты «Маяк» нарушившей требования установленные частью 1 статьи 28 Закона о рекламе.

знать редакции газеты «Маяк» предписание о прекращении нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Адыгейского УФАС и для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении редакции газеты «Маяк».

решение может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в сроки, установленные

дательством Российской Федерации.