

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/79-2018 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Глущенко Д.Б. (ОГРНИП 304711635200161, ИНН 711600152980) Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в отсутствие индивидуального предпринимателя Глущенко Д.Б., уведомленного надлежащим образом (ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие (вх. № 4705 от 17.09.2018г.),

УСТАНОВИЛА:

В оконном проеме мебельного магазина – салона «Виват», расположенного адресу: Тульская область, г. Новомосковск, ул. Трудовые резервы, д. 48 / Садовского, д. 48/11, размещена реклама следующего содержания:

«самые низкие цены!»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержка интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012г. № 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" информация содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объема рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», «**самый**» должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В нарушение указанных требований в рекламе индивидуального предпринимателя

Глуценко Д.Б. отсутствуют конкретные критерии, по которым осуществлял сравнение и объективное подтверждение, что в мебельном магазине – сал «Виват» **самые** низкие цены по сравнению с другими мебельными магазинами Новомосковск.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, являе ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность данное нарушение несет рекламодатель, в данном случае – индивидуалы предприниматель Глуценко Д.Б.

Индивидуальный предприниматель Глуценко Д.Б. осуществляет деятельность адресу: Тульская область, г. Новомосковск, ул. Трудовые резервы, д. 48 / Садовского, д. 48/11 на основании свидетельства 71-АА № 118310 о государственн регистрации права (основание: договор купли продажи встроенного нежил помещения, удостоверенного нотариусом Новомосковского района Тульск области Федуловой Т.Н. 22.11.2000г., реестровый номер <...>).

Учитывая, что документов, свидетельствующих о прекращении наруше индивидуальным предпринимателем Глуценко Д.Б., не представлено, Комис приходит к выводу о необходимости выдачи предписания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федеральн закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотре антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам наруше законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлени Правительства РФ от 17.08.2006г. N 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную индивидуальн предпринимателем Глуценко Д.Б. (ОГРНИП 304711635200161, ИНН 71160015298) оконном проеме мебельного магазина – салона «Виват», расположенного адресу: Тульская область, г. Новомосковск, ул. Трудовые резервы, д. 48 / Садовского, д. 48/11, с нарушением пункта 1 части 3 статьи 5 Федеральн закона «О рекламе».
2. Признать индивидуального предпринимателя Глуценко Д.Б. нарушившим пунт часть 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать индивидуальному предпринимателю Глуценко Д.Б. предписание прекращении нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона рекламе».
4. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Тульск УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении индивидуальн предпринимателя Глуценко Д.Б. к административной ответственности по ча 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административ правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 2 октября 2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренн [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.