

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### о возбуждении дела № 058/05/20-809/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

ноября 2022 года  
цкого, 127

Пенза, ул.

дседатель Комиссии Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – руководитель управления, рассмотрев обращение о распространении на территории г. Пензы с использованием транспортного средства гос.регистр.знак (ТИП 1), припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Кулакова, 14, информации рекламного характера услуг по изготовлению ключей с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### УСТАНОВИЛ:

Пензенское УФАС России 25.08.2022 поступило обращение с претензией к распространению рекламы с использованием транспортного средства гос.регистр.знак (ТИП 1), припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Кулакова, 14. В подтверждение сообщаемых сведений о парковке заявленного транспортного средства, местоположение которого не меняется, к обращению приложено изображение такого транспортного средства.

При рассмотрении обращения специалистами Пензенского УФАС России в период с 29.08.2022 по 25.10.2022 по адресу: г. Пенза, ул. Кулакова, 14 зафиксировано фактическое расположение на одном и том же месте, без изменения и без изменения такого места на протяжении всего периода наблюдения, автомобиля серебристо-темно-зеленого цвета марки ВАЗ 21065 с государственным регистрационным знаком (ТИП 1), на крыше которого размещена конструкция с текстом следующего содержания: «Дубликаты. ТЦ Суворовский» (с изображением связки с ключами), «Дубликаты. Ключи любые. Выдают как родные» (с изображением связки с ключами). На дверях автомобиля нанесена надпись: «Дубликаты. Ключи. ТЦ «Суворовский»». На капоте автомобиля нанесена надпись: «Суворовский». На заднем стекле автомобиля нанесена надпись: «Дубликаты».

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых

дств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, производитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности или мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рекламу, распространяемую с использованием автомобиля серебристо-темно-зеленого цвета марки ВАЗ 21065 с государственным регистрационным знаком (ТИП 1), организация услуг по изготовлению ключей представляет интерес для определенного круга лиц, тем самым сообщаемые сведения формируют интерес к предлагаемым услугам, способствуют их продвижению на рынке, в том числе с чем такие сведения по всем признакам соответствуют понятию рекламы.

В рассматриваемом случае для размещения рекламы используется легковой автомобиль серебристо-темно-зеленого цвета марки ВАЗ 21065 с государственным регистрационным знаком (ТИП 1), длительное время стоящий без движения на одном и том же месте (г. Пенза, ул. Кулакова, 14), о чем свидетельствует проведенное наблюдение.

Самым легковым автомобилем серебристо-темно-зеленого цвета марки ВАЗ 21065 с государственным регистрационным знаком (ТИП 1), не используется по своему целевому назначению, а используется преимущественно в качестве рамной конструкции для распространения рекламы услуг по изготовлению ключей.

При распространении с использованием транспортных средств рекламируемых услуг предъявляются специальные требования.

Согласно части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Несмотря на законодательно установленный запрет, рекламируемая реклама услуг по изготовлению ключей распространяется преимущественно с использованием транспортного средства (автомобиль серебристо-темно-зеленого цвета марки ВАЗ 21065 с государственным регистрационным знаком (ТИП 1), припаркованного с 29 августа по 25 октября 2022 года на одном и том же месте, без передвижения, то есть без изменения фактического месторасположения на протяжении длительного времени.

Следовательно, рассматриваемая реклама услуг по изготовлению ключей распространяется преимущественно с использованием легкового автомобиля серебристо-темно-зеленого цвета марки ВАЗ 21065 с государственным

истрационным знаком (ТИП 1), с признаками нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

ями 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» определено, что рекламодатель и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

ответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) размещение рекламы лицо.

ответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

пользователем транспортного средства, с преимущественным использованием которого распространяется рассматриваемая реклама услуг по изготовлению ключей, является , в данном случае выступающий в качестве рекламодателя и рекламодателя.

основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

возбудить производство по делу № 058/05/20-809/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – .

значить дело № 058/05/20-809/2022 к рассмотрению на \_\_\_\_.**12.2022** г. в \_\_\_\_  
\_\_\_\_ **мин. по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 301.**

соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» в срок до **2.2022** следующие документы и сведения:

1) письменное объяснение по распространению рекламы услуг по изготовлению ключей с использованием транспортного средства (автомобиль серебристо-темно-зеленого цвета марки ВАЗ 21065 с государственным регистрационным знаком (ТИП 1)), припаркованного с 29 августа по 25 октября 2022 года на одном и том же месте, без передвижения, то есть без изменения фактического месторасположения на протяжении длительного времени по

эсу: г. Пенза, ул. Кулакова, 14, содержащей признаки нарушения части 2  
ыи 20 ФЗ «О рекламе»;

пии документов (договор, текст (макет) рекламы, согласованный сторонами  
договору, акт сдачи-приема услуг, счет-фактура, платежные документы на  
ту услуг и другие) на основании которых предоставила право другим лицам  
льзовать легковой автомобиль ВАЗ 21065 гос.номер (ТИП 1) для размещения и  
едующего распространения рассматриваемой рекламы услуг по  
говлению ключей. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо  
оставить письменные мотивированные пояснения по данным  
отательствам;

пию свидетельства о регистрации транспортного средства;

пию паспорта ТС;

пис ОСАГО, талон тех.осмотра за период 2021-2022 г.г.;

пии документов (свидетельство о регистрации в качестве индивидуального  
дпринимателя и др.), определяющих право осуществлять на законных  
ваниях предпринимательскую деятельность по оказанию услуг по  
говлению ключей.

ные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь  
ение для правильного рассмотрения дела.

в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о  
аме, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения  
одательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

документы представляются в подлинниках или надлежаще заверенных копиях  
проводительным письмом за подписью руководителя предприятия.

редставление запрашиваемой информации либо представление заведомо  
остоверных сведений влечет за собой ответственность, предусмотренную  
ьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных  
онарушениях.

пензенское УФАС России сообщает о возможности дистанционного участия в  
смотрении дела в формате видеоконференции.

принятии решения о дистанционном участии в рассмотрении дела надлежит  
бщить в Пензенское УФАС России **до начала заседания Комиссии по телефону  
12)520370, либо по электронной почте: to58@fas.gov.ru.**

звременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании  
иссии УФАС России, все письменные пояснения и документы будут  
сторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

ответствии с п.29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, стороны и заинтересованные лица со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.