

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 21/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«10» февраля 2016г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И.В. Волохина –заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы дела по факту размещения рекламных плакатов в лифтах многоквартирных домов Заельцовского района г. Новосибирска,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 11443 от 11.12.2015 г.) по факту размещения рекламных плакатов в лифтах многоквартирных домов Заельцовского района г. Новосибирска, следующего содержания:

«Dr.Stomatolog _ стоматологическая клиника _ -лечение зубов _ -протезирование _ дентальная имплантация _ -хирургия полости рта _ новогодние скидки_10%-20%_встречаем новый год с красивой улыбкой!_630091,г. Новосибирск_ул. Мед.Кадры,9_тел «...» <http://drstomatolog.ru>», с признаками нарушения ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. В соответствии с ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

На рассматриваемом рекламном плакате отсутствует необходимая информация с предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, что указывает на признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.3 ч.4 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В данной рекламе присутствует информация «новогодние скидки 10%-20%», при этом, размер скидок и условия предоставления скидки не указаны, что является существенной информацией и указывает на признаки нарушения п.3 ч.4 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Ответственность за несоблюдение требований ч.7 ст.24 и п.3 ч.4 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец (ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе»). Рекламодатель- это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ООО «Фортуна» представило (вх.№ 229 от 15.01.16) Договор № 299/р от 27.11.15г. на оказание рекламно-информационных услуг, заключенный между ООО «Фортуна» и ООО «Доктор Стоматолог».

На основании п. 1.1 ч. 1 указанного Договора, Исполнитель (ООО «Фортуна») обязуется по заданию Заказчика (ООО «Доктор Стоматолог») оказать услуги по изготовлению и размещению рекламной продукции.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Доктор Стоматолог» (ИНН 5402580600, юридический адрес: 630075, г. Новосибирск, ул. Медкадры, д.9).

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1 ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 21/16 по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе».
2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель: физическое лицо <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Доктор Стоматолог» (ИНН 5402580600, юридический адрес: 630075, г. Новосибирск, ул. Медкадры, д.9).

3. Назначить дело №21/16 к рассмотрению на «02» марта 2016г. в 16:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.
4. ООО «Доктор Стоматолог» до «01» марта 2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:
 - учредительные документы (устав организации, свидетельство о государственной регистрации юридического лица; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, подтверждающий полномочия руководителя);
 - информацию о согласовании макета размещенной рекламы;
 - документы, являющиеся основанием размещения и производства вышеуказанной рекламы (договоры, счета, платежные документы, акты сдачи-приемки выполненных работ и т.д.);
 - отзыв на данное определение.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации),

предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителей лиц, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.