

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 4-05/85 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе.

«22» октября 2015 г.

г. Хабаровск

руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по
Хабаровскому краю <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом рекламы
эдобросовестной конкуренции по факту распространения индивидуальным
предпринимателем <...> рекламы по доставке пива,

УСТАНОВИЛА:

где осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства
о рекламе Хабаровским УФАС России 08 сентября 2015 г. отслежены рекламные
товарки следующего содержания: Вверху «Приглашаем Вас в специализированный
барazin разливного пива! Доставка по городу бесплатно! Тел. 62-86-22. Внизу
вырылся специализированный разливного пива по адресу: г. Хабаровск, ул.
Лермонтова, 3. Мы рады видеть Вас с 10.00 до 23.00. Чрезмерное употребление пива
вредит Вашему здоровью!».

товарки распространены методом прямой адресной рассылки – путем вложения в
товарные ящики домов по адресам: г. Хабаровск, ул. Лермонтова, д. 11 и ул.
Лермонтова, д. 15.

реклама направлена на привлечение внимания потребителей к пиву, которое можно
обрести как по указанному в рекламе адресу, так и по телефону доставки, то есть
дистанционным способом.

Согласно Правилам продажи товаров дистанционным способом, утвержденным
Постановлением Правительства РФ № 612 от 27.09.2007 г. (далее Правила) продажа
товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной
оптовой продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с
предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах,
брошюрах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или
иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления
покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота
высшего спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" пиво относится к
алкогольной продукции.

В пункте 5 Правил установлен запрет на продажу дистанционным способом
алкогольной продукции.

ответствии с частью 2 статьи 168 Гражданского кодекса Российской Федерации, нарушающая требования закона или иного правового акта и при этом посягающая на публичные интересы либо права и охраняемые законом интересы третьих лиц, ничтожна, если из закона не следует, что такая сделка оспорима или должны применяться другие последствия нарушения, не связанные с недействительностью сделки.

Таким образом, законное приобретение алкогольной продукции посредством заказа дистанционным способом (по телефону или иным подобным образом) невозможно, так как договор купли-продажи алкогольной продукции дистанционным способом является невозможным.

Следовательно, реклама, содержащая информацию о возможности приобретения алкогольной продукции дистанционным способом, является недостоверной и признается ненадлежащей на основании пункта 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте или цене товара, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем, в интересах которого распространяется реклама, является индивидуальный предприниматель <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

возбудить производство по делу № 4-05/85 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя <...>.

Назначить дело № 4-05/85 к рассмотрению на 12 ноября 2015 г. в 11 часов 30 минут по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 23.

Индивидуальному предпринимателю <...> в трехдневный срок со дня получения настоящего определения надлежит представить в Хабаровское УФАС России объяснения по факту распространения рекламы доставки пива.

Для индивидуального предпринимателя <...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации обязательна.