

**ООО «Смс Трафик»**

**2-й Южнопортовый проезд,**

**д. 20 А, стр. 4, 1 подъезд, 2 этаж,**

**г. Москва, 115088**



## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/18-325/2022

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«08» апреля 2022 года  
Ярославль

город

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В., рассмотрев материалы по факту распространения рекламы автомобильного центра «Тойота Ярославль» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

**Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 08 февраля 2022 года, относительно получения смс-сообщения с информацией следующего содержания: «Последние а/м в Тойота Ярославль в уходящем году! Успеи купить свой а/м по ценам 2021 г.: Camry- 3 а/м от 2 438 000 р, Fortuner за 3 540 000 р, HIGHLANDER за 4 454 000 р. 8 (4852) 58-10-58» 28.12.2021 г. в 10.17 на абонентский номер без согласия абонента.**

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на абонентский номер без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».



