

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 84-08/2015 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

13 апреля 2016 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления -
начальник отдела контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией;
<...> – главный специалист-эксперт отдела
контроля за рекламой и недобросовестной
конкуренцией;

члены Комиссии:
<...> – специалист-эксперт отдела контроля за
рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 84-08/2015, возбужденное по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» по факту направления 12 августа 2015 года на телефонный номер <...> -911-212-35-73 СМС-сообщения с рекламой: «Fitness House. 2 абонементы по цене 1! До 20 августа! 6100606» от отправителя под буквенным обозначением «FitnesHouse» без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области поступило обращение жителя города Санкт-Петербурга о поступлении 12 августа 2015 года в 16 часов 39 минут (время местное) на его телефонный номер <...> -911-212-35-73 СМС-сообщения с рекламой: «Fitness House. 2 абонементы по цене 1! До 20 августа! 6100606» от отправителя под буквенным обозначением «FitnesHouse». Согласия на данную рассылку заявитель не давал.

ПАО «МТС» по запросу Челябинского УФАС России представило сведения о том, что указанное СМС-сообщение с буквенным идентификатором «FitnesHouse» поступило на сервисную платформу ПАО «МТС» с последующей доставкой через СМС-центр ПАО «МТС» на абонентский номер +7-911-212-35-73 с короткого сервисного номера, выделенного компании ООО «Крафт Телеком».

От ООО «Крафт Телеком» 05 ноября 2015 года поступили письменные пояснения о

том, что отправка СМС-сообщения с рекламой: «Fitness House. 2 абонементов по цене 1! До 20 августа! 6100606» была осуществлена ООО «ИНСТАМ» (ранее – ООО «Мобильные сервисы») в рамках договора № 106 от 31 декабря 2013 года, заключенного между ООО «Крафт-Телеком» и ООО «Мобильные сервисы».

ООО «Инстам» в письменных объяснениях вх. № 18937 от 2.12.2015 указало, что отправка СМС-сообщения с рекламой: «Fitness House. 2 абонементов по цене 1! До 20 августа! 6100606» была осуществлена ООО «Северо-Западная Компания «Инфосвязь» в рамках договора № 791 от 17.04.2014, заключенного между ООО «Северо-Западная Компания «Инфосвязь» и ООО «ИНСТАМ».

ООО «Северо-Западная Компания «Инфосвязь» в письменных объяснениях исх. № 27/16 от 08.02.2016, поступивших в Челябинской УФАС России 19.04.2016 указало, что на абонентский номер <...> -911-212-35-73 СМС-сообщение не направляло.

Поскольку в рекламе был указан номер телефона 6-100-606 и обозначение «Fitness House» специалистами Челябинского УФАС России осуществлен осмотр Интернет-сайта www.fitnesshouse.ru, о чем составлен акт осмотра № 44, в результате которого установлено следующее.

На Интернет-сайте www.fitnesshouse.ru присутствует информация: «Fitness House» спортивные клубы будущего» и указан номер телефона 8 (812) 610-06-06. В разделе «Акции» содержатся, в том числе сведения об акции «Абонементы два по цене одного!» и информация: «Завершается сезон отпусков и прогулок на свежем воздухе. Задумайтесь над тем, как проводить свободное время осенью! Приобретайте абонементы в клубы «Fitness House» 2 по цене 1! Только до 20 августа!». В разделе «Юридическая информация» размещен договор публичной оферты с ООО «Фитнес-Хаус Наставников», правила клуба и политика в отношении обработки персональных данных в ООО «Фитнес-Хаус Наставников».

Из письма ЗАО «РСИЦ» вх. № 15606 от 19.10.2015 следует, что администратором домена fitnesshouse.ru является ООО «Сити».

Указанный в рекламе телефонный номер <...> выделен ООО «Остров», согласно ответу ПАО «Мегафон вх. № 16321 от 03.11.2015.

ООО «Остров» на рассмотрение дела не явилось, запрошенные сведения не представило, доказательства надлежащего его извещения отсутствуют.

Изучив материалы дела, Комиссия пришла к выводу о необходимости привлечения к участию в рассмотрении дела ООО «Сити» и ООО «Фитнес-Хаус Наставников», а также получения дополнительных документов, информации для всестороннего и объективного рассмотрения дела.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 84-08/2015.

2. Назначить дело № 84-08/2015 к рассмотрению на **27 мая 2016 года в 10 часов 30 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Привлечь к участию в рассмотрении дела:

ООО «Фитнес-Хаус Наставников» (195298, г. Санкт-Петербург, проспект Наставников, дом 24, корпус 2, литер А).

ООО «Сити» (190068, г. Санкт Петербург, пр. Римского - Корсакова, д. 45, лит. А, оф 509).

4. ООО «Фитнес-Хаус Наставников» в срок **до 23 мая 2016 года** представить в Челябинское УФАС России следующие надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1. Письменные сведения о том, является ли заявитель, абонент +7-911-212-35-73 клиентом одного из фитнес-клубов сети спортивных клубов «Fitness House» в городе Санкт-Петербурге с указанием адреса клуба и приложением подтверждающих документов (договор на оказание соответствующих услуг, документы об оплате, либо письменные пояснения об отсутствии договорных отношений с организацией, осуществляющей деятельность с использованием коммерческого обозначения «Fitness House»).

4.2. Письменные сведения о том, проводилась ли в сети спортивных клубов «Fitness House» в городе Санкт-Петербурге в августе 2015 года акция: «Fitness House. 2 абонементов по цене 1! До 20 августа!» с приложением подтверждающих документов (приказы, распоряжения и т.п.).

4.3. Письменные сведения о наличии заключенных договоров между ООО «Фитнес-Хаус Наставников», а также лицами, использующими коммерческое обозначение «FitnesHouse» и физическими или юридическими лицами на рассылку СМС-сообщений клиентам клуба, в том числе рекламных СМС-сообщений.

4.4. Письменные сведения о направлении ООО «Фитнес-Хаус Наставников» или лица, использующие коммерческое обозначение «FitnesHouse» 12 августа 2015 года в 16 часов 39 минут на телефонный номер <...> -911-212-35-73 СМС-сообщение с рекламой: «Fitness House. 2 абонементов по цене 1! До 20 августа!», либо письменные пояснения о ненаправлении указанной информации.

4.5. Согласие абонента +7-911-212-35-73 на получение СМС-сообщения с рекламой: «Fitness House. 2 абонементов по цене 1! До 20 августа! 6100606», либо письменные пояснения о причинах его отсутствия.

4.6. Письменные сведения о всех лицах (наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный телефон, адрес электронной почты), использующих коммерческое обозначение «Fitness House» в рамках договоров (иных соглашений), заключенных с ООО «Фитнес-Хаус Наставников» с приложением документов о его использовании, либо письменные пояснения о причинах их отсутствия.

5. ООО «Остров» в срок **до 23 мая 2016 года** представить в Челябинское УФАС России следующие надлежащим образом заверенные документы и сведения:

5.1. Документы, подтверждающие полномочия директора ООО «Остров» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и иные).

5.2. Документы или материалы, подтверждающие наличие предварительного согласия абонента, которому принадлежит номер <...> -911-212-35-73, на рассылку ему 12 августа 2015 года СМС-сообщения с рекламой с указанием номера телефона 610-06-06, принадлежащего ООО «Остров», от отправителя «FitnesHouse».

5.3. Письменные пояснения по факту распространения 12 августа 2015 года рекламы путем рассылки СМС-сообщения с указанием номера телефона 610-06-06, принадлежащего ООО «Остров», от отправителя «FitnesHouse» на телефонный номер <...> -911-212-35-73 без предварительного согласия абонента.

5.4. Письменные пояснения о мерах, принятых по получению у абонента +7-911-212-35-73 согласия на рассылку посредством радиотелефонной связи рекламно-информационного сообщения «Fitness House. 2 абонементов по цене 1! До 20 августа! 6100606» от отправителя «FitnesHouse».

5.5. Иные сведения, которые имеют отношение к рассматриваемому делу.

6. ООО «Сити» в срок до 23 мая 2016 года представить в Челябинское УФАС России следующие надлежащим образом заверенные документы и сведения:

6.1. Письменные пояснения по факту распространения 12 августа 2015 года на телефонный номер <...> -911-212-35-73 СМС-сообщения с информацией об акции «Fitness House. 2 абонементов по цене 1! До 20 августа! 6100606», сведения о которой также размещены на Интернет-сайте www.fitnesshouse.ru, администратором которого является ООО «Сити».

7. ООО «Северо-Западная Компания «Инфосвязь» **в срок до 23 мая 2016 года** представить в Челябинское УФАС России следующие надлежащим образом заверенные документы и сведения:

7.1. Документы, подтверждающие полномочия директора ООО «Северо-Западная Компания «Инфосвязь» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и иные).

7.2. Письменные пояснения о лице, на которое возложена ответственность за направление СМС-сообщения с рекламой без согласия абонента в рамках договора № 791 от 17.04.2014, заключенного между ООО «Северо-Западная Компания «Инфосвязь» и ООО «ИНСТАМ».

7.3. Иные сведения, которые имеют отношение к рассматриваемому делу.

8. ООО «ИНСТАМ» в срок до 23 мая 2016 года представить в Челябинское УФАС России следующие надлежащим образом заверенные документы и сведения:

8.1. Письменные пояснения о лице, на которое возложена ответственность за направление СМС-сообщения с рекламой без согласия абонента в рамках договора № 791 от 17.04.2014, заключенного между ООО «Северо-Западная Компания «Инфосвязь» и ООО «ИНСТАМ».

8.2. Письменные пояснения на доводы ООО «Северо-Западная Компания

«Инфосвязь» (копия ответа прилагается к настоящему определению) о том, что на абонентский номер <...> -911-212-35-73 СМС-сообщение не направлялось, при условии, что ООО «Инстам» в письменных объяснениях вх. № 18937 от 2.12.2015 указало, что отправка СМС-сообщения с рекламой: «Fitness House. 2 абонементов по цене 1! До 20 августа! 6100606» была осуществлена ООО «Северо-Западная Компания «Инфосвязь» в рамках договора № 791 от 17.04.2014, заключенного между ООО «Северо-Западная Компания «Инфосвязь» и ООО «ИНСТАМ».

8.3. Иные сведения, которые имеют отношение к рассматриваемому делу.

9. Заявителю в срок до 23 мая 2016 года представить в Челябинское УФАС России:

9.2. Письменные сведения о том, является ли заявитель клиентом одного из фитнес-клубов сети спортивных клубов «Fitness House» в городе Санкт-Петербурге с указанием адреса клуба и приложением подтверждающих документов (договор на оказание соответствующих услуг, документы об оплате, либо письменные пояснения об отсутствии договорных отношений с организацией, осуществляющей деятельность с использованием коммерческого обозначения «Fitness House»).

9.3. Письменные сведения о даче согласия на направление информации о деятельности спортивного клуба «Fitness House» либо письменные пояснения о его непредставлении лицу, осуществляющему деятельность с использованием коммерческого обозначения «Fitness House».

9.4. Иные сведения, которые имеют отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц их полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.