

ООО «КамаТелеком»

<...>

**Заявителю:**

<...>

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ 31-Р-14

Резолютивная часть решения оглашена 25.12.2014г.

г. Абакан

В полном объеме решение изготовлено 12.01.2015 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакасское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Франскевич О.П. – заместитель руководителя Управления, начальник отдела антимонопольного законодательства и рекламы;  
Алехина А.А. – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного законодательства и рекламы управления;

Члены Комиссии: Марова О.О. – старший специалист 3 разряда отдела антимонопольного законодательства и рекламы;

Митрофанова Е.И. – специалист 2 разряда отдела антимонопольного законодательства и рекламы.

рассмотрев дело № 31-Р-14, возбужденное в отношении ООО «Кама Телеком» по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») выразившегося в распространении смс-сообщения рекламного характера, без предварительного согласия абонента <...>.

В отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Кама Телеком» (надлежащим образом уведомленных о месте и времени рассмотрения дела).

В отсутствие заявителя <...> (надлежащим образом уведомленного о месте и времени рассмотрения дела),

**УСТАНОВИЛА:**

Хакасским УФАС России по поручению центрального аппарата ФАС России принято к рассмотрению заявление от <...> о наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившихся в распространении 05.02.2014 года в 17:16; на номер <...> без предварительного согласия абонента рекламного смс-сообщения следующего содержания:

-«СМС-Реклама по нашей базе. Охват до 5 МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК! 89522338949 от отправителя под идентификатором +79047223093 и смс-центром +79023708085», данное смс-сообщение было получено 05.02.2014г. в 17:16.

Данная реклама содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального Закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее-Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное нарушение части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Хакасским УФАС России был направлен запрос адрес ОАО «СМАРТС» о предоставлении документов и сведений по поводу распространения указанного выше смс-сообщения.

Определением от 04.04.2014 года о возбуждении производства по делу № 31-Р-14 в отношении ОАО «СМАРТС», были истребованы документы и сведения по поводу распространения указанного выше смс-сообщения.

В адрес антимонопольного управления по Республике Хакасия поступили письменные пояснения от общества, в которых говорится, что 05.02.2014 года в 17:16 было установлено, что смс-сообщение было направлено ООО «Кама Телеком». С данной организацией у ОАО «СМАРТС» заключен договор № <...> В рамках предоставления услуг по данному договору ОАО «СМАРТС» организывает партнеру доступ к оборудованию смс-центра по smpp-протоколу, далее информационную смс-рассылку осуществляет Заказчик с помощью программного комплекса по собственной абонентской базе, все адресаты которой на основании п. 3.2.6. договора должны дать согласие на получение информационных смс-сообщений. Механизм получения согласия и формирования абонентской базы Заказчика ОАО «СМАРТС» не известен.

На основании п.2.1. исполнитель обязуется предоставить Услуги по конвертированию телепатических протоколов, используемых Заказчиком для отправки смс-сообщений, в протоколы сетей подвижной связи с необходимым уровнем качества, а также обеспечить учет объема предоставляемых услуг.

В п. 3.2.2 Заказчик обязан не использовать свой Комплекс и Комплекс исполнителя для организации СПАМА.

В соответствии с пунктом 3.2.3. Заказчик обязан в обязательном порядке получить предварительное письменное согласие от абонента на абонентский номер <...> которого будет производиться отправка смс-сообщений с информацией заказчика.

Определением от 21 мая 2014 года дело № 31-Р-14 было приостановлено до установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

Хакасским УФАС России был направлен запрос в ООО «Кама Телеком» о предоставлении документов и сведений по поводу распространения указанного смс-сообщения. Пояснения от общества в адрес управления так и не поступили.

Определением от 28 октября 2014 года возобновлено производство по делу № 31-Р-14.

Определением о выделении дел в отдельные производства от 25 ноября 2014 года, рассмотрение было назначено на 25 декабря 2014 года. В назначенное время, лица, участвующие в деле на рассмотрение не явились, сведения о надлежащем уведомлении о месте и времени рассмотрения дела имеются.

Комиссия Хакасского УФАС России рассмотрев и проанализировав все материалы дела, пришла к выводу, что факт нарушения рекламного законодательства ООО «Кама Телеком» подтверждается заявлением от <...> с прилагаемым скриншотом экрана мобильного телефона где изображена дата, время и текст поступления нежелательного смс-сообщения, предоставленной ОАО «Мегафон» детализацией оказанных услуг, подтверждающей поступление нежелательного сообщения, а также Договором, заключенным между ОАО «СМАРТС» и ООО «Кама Телеком» № <...>, в соответствии с которым рекламораспространителем является ООО «Кама Телеком».

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Кама Телеком» с текстом: «СМС-Реклама по нашей базе. Охват до 5 МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК! 89522338949 от отправителя под идентификатором +79047223093 и смс-центром +79023708085», данное смс-сообщение было получено 05.02.2014г. в 17:16., распространенную в нарушение части 1 статьи 18 Закона « О рекламе».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Председатель комиссии

О.П. Франскевич

Члены комиссии:

А.А. Алехина

О.О. Марова

Е.И. Митрофанова