

## Решение

«22» октября 2010 г.  
г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Коренченко К.А. – зам. руководителя – начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии: Ширинская В.В. – специалист-эксперт отдела контроля органов власти;

Скутнева К.В. – специалист 1 разряда отдела контроля органов власти;

рассмотрев материалы дела № 995 от 13.09.2010г., возбужденного в отношении ООО «ОРБИТА-ЛЕОН-АВТО» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту размещения над проезжей частью рекламной конструкции (перетяжки), содержащей рекламу следующего содержания: «ОРБИТА 219 59 59 0% на 2 года\* PEUGEOT 308», что содержит в себе признаки нарушения п. 4 ч. 3 ст. 5, ч.ч.1, 3 ст. 28 Федерального Закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ОРБИТА-ЛЕОН-АВТО»,

### УСТАНОВИЛА:

07.09.2010г. в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства РФ о рекламе специалистом Ростовского УФАС России в г. Ростов - на - Дону, по ул. Вавилова (около ОРБИТА-ЛЕОН-АВТО – официального дилерского центра PEUGEOT), над проезжей частью была выявлена перетяжка, содержащая рекламу следующего содержания: «ОРБИТА 219 59 59 0% на 2 года\* PEUGEOT 308».

При этом, в тексте вышеназванной рекламы крупным шрифтом указывались только привлекательные для потенциальных потребителей условия предоставления финансовой услуги: «0% на 2 года\* PEUGEOT 308», остальные условия предоставления, напечатаны мелким шрифтом, который не поддается прочтению без специальных средств.

Было произведено фотографирование рекламы, составлен акт проверки.

Из содержания вышеуказанной рекламы следует, что речь идет о предоставлении кредита (0% на 2 года), то есть рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания лиц, заинтересовавшихся услугой, по предоставлению кредита при покупке товара (PEUGEOT 308).

В силу ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной.

Согласно п. 4 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Согласно ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Таким образом, в вышеназванной рекламе усматриваются признаки нарушения п. 4 ч. 3 ст. 5, ч.ч. 1, 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч.ч. 6, 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 28, п. 4 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодаделец.

В данном случае рекламодателем данной рекламы является ООО «Орбита-Леон-Авто» (юр.

адрес: 344064, г. Ростов-на-Дону, ул. Вавилова, 59 Г), как изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании данных фактов было возбуждено настоящее дело.

04.10.2010г. (Вх. № 12702) ООО «ОРБИТА-ЛЕОН-АВТО» представило в Ростовское УФАС России устав ООО «Орбита-Леон-Авто», свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц и ходатайство об отложении рассмотрения дела, в связи с отсутствием возможности предоставить в указанные сроки все необходимые документы запрашиваемые Ростовским УФАС России в определении о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от 13.09.2010 г.

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств 29.09.2010 г. Комиссия Ростовского УФАС России определением о продлении срока и отложении рассмотрения дела № 975 назначила рассмотрение данного дела на 22.10.2010 г.

15.10.2010 г. (Вх. № 13578) в Ростовское УФАС России поступило письменное объяснение ООО «ОРБИТА-ЛЕОН-АВТО», в котором Ответчик сообщил, что в размещенной ООО «ОРБИТА-ЛЕОН-АВТО» рекламе присутствует вся необходимая существенная информация по объекту рекламирования, содержащая все существенные условия по приобретению автомобиля «PEUGEOT 308».

Кроме того, Общество указало, что изготовление макета и рекламной перетяжки в ООО «ОРБИТА-ЛЕОН-АВТО», осуществляла менеджер отдела рекламы Назаренко Евгения Алексеевна.

Иные документы, запрошенные определением предоставлены не были.

22.10.2010 г. на заседании Комиссии представители ООО «ОРБИТА-ЛЕОН-АВТО» предоставили типовой кредитный договор, согласно которому, кредитором является ООО «Банк ПСА Финанс РУС» и договор аренды наружных рекламных конструкций, согласно которому, ООО «Дизайн Центр Плюс» сдает в аренду ООО «ОРБИТА-ЛЕОН-АВТО» наружные рекламные конструкции.

Комиссия Ростовского УФАС России, изучив материалы дела, пришла к следующим выводам.

В силу п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под ненадлежащей рекламой понимается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с п. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Из материалов настоящего дела следует, что на рекламной конструкции (перетяжке), размещенной над проезжей частью ул. Вавилова (около ОРБИТА-ЛЕОН-АВТО – официального дилерского центра PEUGEOT), содержится реклама следующего содержания: «ОРБИТА 219 59 59 0% на 2 года\* PEUGEOT 308». При этом, под вышеуказанной надписью содержится текст, выполненный мелким шрифтом, который не поддается прочтению без специальных средств.

Комиссией Ростовского УФАС России установлено и материалами дела подтверждается, что вышеуказанная реклама является наружной, размещена с помощью средств территориального размещения (перетяжка) расположенная над проезжей частью ул. Вавилова, в которой выделено наиболее привлекательное для потребителя условие (0% на 2 года), остальные условия предоставления кредита, напечатаны мелким, нечитаемым шрифтом.

В силу ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержащая хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Кроме того, совокупность обстоятельств размещения вышеназванной рекламы, таких как: ее месторасположение (над проезжей частью); размер шрифта, которым написаны существенные условия предоставления кредитов; высота расположения этих сведений, не позволяла потребителям прочесть информацию об условиях кредита.

При таких обстоятельствах, Комиссия Ростовского УФАС России, приходит к выводу, что формальное присутствие в рекламе кредита условий, напечатанных мелким, нечитаемым шрифтом, не позволяет потребителю воспринимать данные сведения, не может рассматриваться как их наличие, поскольку может ввести потребителей рекламы в заблуждение.

Согласно п. 4 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

При этом, согласно ч. 1 ст. 819 ГК РФ заемщик обязуется возвратить денежную сумму и уплатить проценты на нее по кредитному договору банку или иной кредитной организации

(кредитору) предоставившей денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Таким образом, кредитный договор является возмездным.

То есть, указание в рекламе на то, что кредит предоставляется на безвозмездной основе (0% на 2 года) – является недостоверной информацией.

Кроме того, согласно ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Вместе с тем, наименование или имя лица, предоставляющего кредит (0% на 2 года) в вышеназванной рекламе отсутствует.

Таким образом, рассматриваемая реклама, рекламодателем которой является ООО «ОРБИТА-ЛЕОН-АВТО» согласно п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе», является ненадлежащей и нарушает требования п. 4 ч. 3 ст. 5, ч.ч. 1, 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Поскольку в материалах настоящего дела отсутствуют доказательства того, что в настоящее время вышеназванная реклама не распространяется Комиссия Ростовского УФАС России приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «ОРБИТА-ЛЕОН-АВТО» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу кредита, размещенную на рекламной конструкции (перетяжке), расположенной над проезжей частью ул. Вавилова, поскольку в ней нарушены требования п. 4 ч. 3 ст. 5, ч.ч. 1, 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «ОРБИТА-ЛЕОН-АВТО» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ростовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 25 октября 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К. А. Коренченко

Члены Комиссии: К.В. Скутнева, В.В. Ширинская

#### **Предписание № 450**

22.10.2010 г.

г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Коренченко К.А. – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти;

члены Комиссии:

Скутнева К.В. – специалист 1 разряда отдела контроля органов власти;

Ширинская В. В. – специалист - эксперт отдела контроля органов власти,

на основании своего решения от 22 октября 2010 г. по делу № 995 о признании ненадлежащей

рекламы, размещенной на рекламной конструкции (перетяжке), расположенной над проезжей частью ул. Вавилова, следующего содержания: «ОРБИТА 219 59 59 0% на 2 года\* PEUGEOT 308», поскольку в ней нарушены требования п. 4 ч. 3 ст. 5, ч.ч. 1, 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.1 ч. 2 ст. 33, ч. ч. 1,3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе», п. п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «ОРБИТА-ЛЕОН-АВТО» (344064, г. Ростов-на-Дону, ул. Вавилова, 59 Г) в течение 30 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

привести вышеназванную рекламу в соответствие с требованиями требования п. 4 ч. 3 ст. 5, ч.ч. 1, 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе», путем внесения в текст рекламы всех условий, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, кроме того внести в текст рекламы наименование или имя лица, предоставляющего кредит, либо прекратить размещение рекламы.

2. ООО «ОРБИТА-ЛЕОН-АВТО» (344064, г. Ростов-на-Дону, ул. Вавилова, 59 Г) представить в Ростовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15.12.2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ростовское УФАС России вправе в соответствии с п. 2.4. ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К. А. Коренченко

Члены Комиссии: К.В. Скутнева, В. В. Ширинская