ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 039/05/5-475/2022 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

26 мая 2022 года г. Калининград

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев обращения В.И. (вх. № 3047 от 11.04.2022), И.А. (вх. № 3519 от 26.04.2022), а также обращение И.А., поступившее из Прокуратуры г. Советска (вх. № 3879 от 16.05.2022) по вопросам распространения рекламы с нарушением норм Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области (далее – Управление) поступили обращения В.И. (вх. № 3047 от 11.04.2022), И.А. (вх. № 3519 от 26.04.2022), а также обращение И.А., поступившее из Прокуратуры г. Советска (вх. № 3879 от 16.05.2022), (далее – Заявители) по вопросам размещения ОАО «Светловский водоканал» на платежных документах за январь 2022 года информации частных фирм, в том числе о поверке водосчетчиков, с признаками нарушения Закона о рекламе.

В ходе предварительной проверки Калининградским УФАС России установлено следующее.

Согласно представленным Заявителями материалам установлено, что ОАО «Светловский водоканал» (ИНН 3913502398) (далее – Общество) на платежных документах за январь 2022 года, адресованная жителям дома, расположенного по адресу: ул. Ленина д. 16а, кв. 17, г. Светлый, Калининградская область, размещена информация содержания: *«Поверка водосчетчиков г. Калининград тел: (8-4012)-33-56-62; 8-908-290-13-02 Почта Банк отменил комиссию за прием всех платежей и переводов».*

В рамках рассмотрения данных обращений (вх. № 3047 от 11.04.2022), (вх. № 3519 от 26.04.2022), (вх. № 3879 от 16.05.2022) антимонопольным органом направлены запросы о предоставлении информации и пояснений в ОАО «Светловский водоканал» (ИНН 3913502398), ПАО «Вымпелком», ООО «Т2 МОБАЙЛ»,.

В своих пояснениях (вх. № 3262 от 15.04.2022, 3336 от 18.04.2022, 3858 от 16.05.2022) Общество указывает, что информация с номерами телефонов организаций, оказывающих услуги по поверке приборов учета воды, является не рекламной, а справочной, поскольку большинство граждан предпенсионного и пенсионного возраста не владеющие персональными компьютерами и доступом к сети интернет, постоянно обращаются по телефону в ОАО «Светловский водоканал» с просьбой дать информацию об организациях, занимающихся поверкой, поэтому для информирования граждан об аккредитованных поверителях, с целью предотвращения мошеннических действий со стороны неблагонадежных лиц, выдающих себя за поверителей, но на самом деле токовыми не являющимися Общество разместило (справочно) номера телефонов организаций, имеющих право на ведение поверочной деятельности, данная информация о поверителях размещается безвозмездно. Относительно размещения информации о «Почта Банке» Общество поясняет, что 17.01.2019 ОАО «Светловский водоканал» заключило договор с ПАО «Почта банк» по приему и обработке коммунальных платежей с потребителей. Информация о том, что «Почта банк» отменил комиссию за прием всех платежей и переводов» также является справочной, поскольку не все банки принимают коммунальные платежи за водоснабжение и водоотведение, кроме того, она не содержит призыва об оплате услуг только через «Почта банк».

Согласно представленной ПАО «Вымпелком» информации (вх. № 3768 от 11.05.2022) абонентский номер *8 4012 33 56 62* выделен в пользование абоненту – Федеральное бюджетное учреждение «Калининградский ЦСМ» (ИНН 3906030024) на основании договора № 148408290 от 21.12.2021.

Согласно представленной ООО «Т2 МОБАЙЛ» информации (вх. № 3947 от 18.05.2022) абонентский номер *+8-908-----* принадлежит физическому лицу С.В.И. на основании договора об оказании услуг связи от .

Также из представленных Заявителями материалов Управлением установлено, что номер телефона *+8-908-290-13-02* размещен на сайте компании ООО «МС-Ресурс» (ИНН 7452109302) https://39.poverkadoma.ru/, осуществляющей поверку счетчиков воды в городе Калининграде.

Проанализировав представленные материалы и сведения Калининградское УФАС России приходит к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Общие требования к рекламе указаны в статье 5 Закона о рекламе.

Согласно части 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Частью 10.3 статьи 5 Закона о рекламе установлено, что не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов. Положения настоящей части не распространяются на социальную рекламу и справочно-информационные сведения.

Исходя из смысла определения, изложенного в пункте 3 части 2 статьи 2 Закона о рекламе, под справочно-информационными и аналитическими материалами понимаются материалы, не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке.

По мнению антимонопольного органа информация, содержащая одинаковый набор сведений об организациях и оказываемых ими услугах, представляющая собой каталог, носит справочно-информационный характер, поскольку направлена на извещение потребителей о существовании того или иного товара, предлагаемого к продаже.

При размещении кратких, информационных сведений, такая задача, стоящая перед рекламой, как информирование и поддержание интереса к конкретному юридическому лицу и его товару, не выполняется, поскольку подобная информация, размещенная среди таких же, однородных, сведений многих юридических лиц не позволяет выделить какое-либо одно лицо, товар и сформировать к нему интерес.

При разграничении понятий рекламная / не рекламная информация следует также принимать во внимание ее целевое назначение и обстоятельства размещения такой информации.

Рассматриваемая же информация не носит справочно-информационный характер, поскольку ее целевое назначение иное, нежели проинформировать потребителей о контактных данных организаций, осуществляющих поверки приборов учета воды и о том, что «Почта банк» отменил комиссии за прием всех платежей и переводов: потребители направляются к конкретным, заранее определенным составителем платежного документа, хозяйствующим субъектам (без возможности выбора иного хозяйствующего субъекта из какого-либо предложенного списка).

В спорной информации, отраженной в платежном документе, сообщены контактные данные (телефоны) ООО «МС-Ресурс» (ИНН 7452109302) *+8-908-290-13-02* (аналогичный номер телефона указан на сайте ООО «МС-Ресурс» https://39.poverkadoma.ru/), ФБУ «Калининградский ЦСМ» (ИНН 3906030024) *8 4012 33 56 62,* а также указан конкретный банк «Почта банк», с которым у Общества заключен договор по приему и обработке коммунальных платежей с потребителей, соответственно, размещенная информация не является справочно-информационным материалом, а является рекламой, направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования – услугам, предоставляемым ООО «МС-Ресурс» (ИНН 7452109302), ФБУ «Калининградский ЦСМ» (ИНН 3906030024), АО «Почта банк» (ИНН 3232005484).

При изложенных обстоятельствах, учитывая тот факт, что размещенная информация не является справочно-информационными сведениями, Управление приходит к выводу, что в действиях ОАО «Светловский водоканал» (ИНН 3913502398) по размещению рекламной информации на платежных документах за январь 2022 года, адресованных жителям дома, расположенного по адресу: ул. Ленина д. 16а, кв. 17, г. Светлый, Калининградская область, содержания: *«Поверка водосчетчиков г. Калининград тел: (8-4012)-33-56-62; 8-908-290-13-02 Почта Банк отменил комиссию за прием всех платежей и переводов»*, усматриваются признаки

нарушения части 10.3 статьи 5 Закона о рекламе.

Частью 7 статьи 38 Закона о рекламе установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.3 статьи 5 Закона о рекламе.

В ходе предварительной проверки установлено, что рекламораспространителем данной рекламы является ОАО «Светловский водоканал» (ИНН 3913502398, КПП 391301001, ул. Советская, д. 47, г. Светлый, Калининградская обл., 238340).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 039/05/5-475/2022 по признакам нарушения части 10.3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- **Заявитель** – В.И. К. (г. Калининград, ул.);

- **Заявитель -** И.А. К;

- **лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,** – ОАО «Светловский водоканал» (ИНН 3913502398, КПП 391301001, ул. Советская, д. 47, г. Светлый, Калининградская обл., 238340);

3. Назначить рассмотрение дела № 039/05/5-475/2022 **на 17.06.2022 года в 10 часов 00 минут (время местное)** по адресу: г. Калининград, ул. Барнаульская, 4.

Представителям сторон необходимо прибыть по указанному адресу для участия в заседании комиссии для рассмотрения дела по существу, и при себе необходимо иметь надлежащим образом оформленные доверенности на участие в рассмотрении дела и документы, удостоверяющие личность.

Явка представителя ОАО «Светловский водоканал», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

Председатель Комиссии Н.С.