Р Е Ш Е Н И Е № 6-А/18

г. Горно-Алтайск

Резолютивная часть решения оглашена «07» августа 2018 г.

В полном объеме решение изготовлено «16» августа 2018 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) ;

УСТАНОВИЛА:

В целях выявления актов недобросовестной конкуренции при использовании символики Чемпионата мира по футболу FIFA 2018, Управлением был проведен осмотр страницы Black Bar (ООО «Блэк», ИНН 0411171958, ОГРН 1150411001212, Республика Алтай, г.Горно-Алтайск, ул.Чаптынова, 26/1 пом.4) в социальной сети «Вконтакте» по адресу: https://vk.com/blackbar_04.

В результате осмотра установлено, что в социальной сети «Вконтакте» по адресу: https://vk.com/blackbar_04 размещена информация «Black Bar с 14 июля по 15 июля прямые трансляции · чемпионата мира по футболу · Болей за наших! И победа будет за нами! Горно-Алтайск Чаптынова 26/1 blackbar_04», в которой используется обозначение и изображение кубка, сходные до степени смешения с товарным знаком «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» с изображением кубка по свидетельству № 600424 от 28.12.2016г. Правообладателем указанного товарного знака является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА).

Приказом УФАС по Республике Алтай от 12.07.2018г. № 59 было возбуждено дело № 6-А/18 по признакам нарушения ООО «Блэк» пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции). Рассмотрение данного дела назначено на 18.07.2018г. в 14:00 часов.

На заседании Комиссии УФАС по РА 18.07.2018г. отсутствовал представитель ответчика ООО «Блэк». Согласно почтовому уведомлению №64900024122963 17.07.2018г. была неудачная попытка вручения почтовой корреспонденции ООО «Блэк». Также определение о назначении дела №6-А/18 о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению от 12.07.2018г. было направлено по адресу электронной почты ООО «Блэк» (отчет об отправлении в материалах дела имеется).

Письменных пояснений по вопросу возбужденного дела ООО «Блэк» в адрес УФАС по РА не представлено.

Изучив материалы дела, Комиссия приходит к следующим выводам.

Отношения, возникающие в связи с подготовкой и проведением в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017 года, регулируются Федеральным законом от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 108-ФЗ).

Согласно статье 2 указанного Федерального закона, символикой чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года признаются:

а) флаг FIFA, логотип, гимн, девиз FIFA;

б) официальные наименования мероприятий и обозначения FIFA – «FIFA», «FIFA 2017», «FIFA 2018», «Россия 2017», «Россия 2018», а также «Кубок мира», «Чемпионат мира», «CoupeduMonde», «Mundial», «CopadoMundo», «CopadelMundo», «WM» или «Weltmeisterschaft», «Кубок Конфедераций», «ConfedCup», «CoupedesConfederations», «Copa Confederaciones», «Copa das Confederacoes», «Konfoderationen-Pokal», образованные на их основе слова и словосочетания и сходные с ними обозначения, использующиеся со словом «футбол» или иным образом ассоциирующиеся с футболом как видом спорта и (или) с мероприятиями;

в) зарегистрированные в качестве товарных знаков логотипы и

эмблемы мероприятий с использованием словосочетаний «Футбол ради надежды» и «Зеленый гол» или без использования таких словосочетаний, иные охраняемые на территории Российской Федерации товарные знаки FIFA;

г) талисманы спортивных соревнований, эмблемы, плакаты, опознавательная символика, наименования мероприятий, предметы дизайна и девизы мероприятий, кубки и медали участников спортивных соревнований, которые разработаны FIFA для официального использования на мероприятиях и в отношении которых FIFA обладает исключительными правами;

д) произведения изобразительного искусства, музыкальные, литературные и иные произведения, объекты смежных прав, содержащие указанные в настоящем пункте обозначения и объекты и предназначенные для индивидуализации мероприятий;

е) иные обозначения и объекты, которые разработаны FIFA для официального использования на мероприятиях и в отношении которых FIFA обладает исключительными правами.

Информация «Black Bar с 14 июля по 15 июля прямые трансляции · чемпионата мира по футболу · Болей за наших! И победа будет за нами! Горно-Алтайск Чаптынова 26/1 blackbar_04», размещенная на странице Black Bar в социальной сети «Вконтакте», направлена на формирование у потребителя представления о FIFA и проводимых FIFA мероприятиях.

Согласно статье 17 Федерального закона № 108-ФЗ, FIFA принадлежат имущественные права, связанные с осуществлением мероприятий, включая права на использование символики спортивных соревнований, права на осуществление контроля за доступом к местам осуществления мероприятий, права на реализацию входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия, права определения коммерческих партнеров FIFA и контрагентов FIFA, права на размещение рекламы, продажу и иное распространение товаров, выполнение работ, оказание услуг в местах осуществления мероприятий, права на определение производителей спортивной экипировки, спортивного оборудования и инвентаря, используемых при осуществлении мероприятий, права на освещение мероприятий

посредством трансляции изображения и (или) звука любыми способами и (или) с помощью любых технологий, права демонстрировать мероприятия в общественных местах с использованием аудио-, видеозаписи и (или) фотосъемки мероприятий.

FIFA вправе использовать имущественные права, указанные в части 1 статьи 17, в любой форме и любым способом. Использование указанных имущественных прав третьими лицами допускается при условии заключения соответствующего договора с FIFA или с уполномоченными организациями FIFA. Использование третьими лицами символики спортивных соревнований осуществляется в соответствии со статьей 19 данного Федерального закона.

В силу части 1 статьи 19 названного Закона использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в том числе без ограничений в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом), если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации.

На сайте представителя правообладателя ООО «Агентство интеллектуальной собственности» http://ais-agency.ru/ приведен полный список зарегистрированных товарных знаков ФИФА, имеется руководство по использованию официальной символики ФИФА, а также списки партнеров/спонсоров, лицензиатов/сублицензиатов, в которых ООО «Блэк» не значится.

Также в адрес УФАС по РА ООО «Блэк» не представлен договор на использование товарного знака «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018»

с изображением кубка по свидетельству № 600424 от 28.12.2016г., заключенный с FIFA или уполномоченными организациями FIFA.
Согласно части 5 статьи 19 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года с нарушением требований данной статьи признается незаконным и влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.
В соответствии с пунктами 1, 2, 3 части 1 статьи 20 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» признаются недобросовестной конкуренцией и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовались символика спортивных соревнований и обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с символикой спортивных соревнований, либо измененная символика спортивных соревнований; осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA; введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления о причастности производителя товара и (или) рекламодателя к FIFA или мероприятиям в качестве спонсора, партнера, помощника, соорганизатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг либо в любом ином качестве.
В соответствии со статьей 1229 Гражданского кодекса Российской Федерации гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство

индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом.
Согласно пункту 1 статьи 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 данного Кодекса любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в пункте 2 данной статьи. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак.
Согласно пункту 3 статьи 1484 ГК РФ никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.
Согласно Конвенции по охране промышленной собственности (заключена в Париже 20.03.1883, ред. от 02.10.1979) актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.
В частности, подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.

В рамках рассмотрения дела № 6-А/18 в соответствии с частью 5.1 статьи 45 Закона о защите конкуренции Комиссией УФАС по РА был подготовлен аналитический отчет по результатам анализа состояния конкуренции.

По результатам проведенного анализа состояния конкуренции на рынке деятельности ресторанов и услуг по доставке продуктов питания установлено следующее:

Временной интервал исследования: период с 09.07.2018г. (дата составления акта осмотра) по 15.07.2018г. включительно (дата окончания Чемпионата мира по футболу).

Продуктовые границы товарного рынка: деятельность ресторанов и услуг по доставке продуктов питания.

Географические границы товарного рынка: муниципальное образование «Город Горно-Алтайск» Республики Алтай.

Состав хозяйствующих субъектов: 19 ресторанов (кафе, баров), являющихся потенциальными конкурентами кафе «Black Bar».

Анализ проведен в целях полного, объективного, всестороннего рассмотрения дела, в объеме, необходимом для принятия решения о наличии или отсутствии нарушения антимонопольного законодательства при размещении в социальной сети «Вконтакте» по адресу: https://vk.com/blackbar_04 информации «Black Bar с 14 июля по 15 июля прямые трансляции · чемпионата мира по футболу · Болей за наших! И победа будет за нами! Горно-Алтайск Чаптынова 26/1 blackbar_04», в которой используется обозначение и изображение кубка, сходные до степени смешения с товарным знаком «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» с изображением кубка по свидетельству № 600424 от 28.12.2016г. Правообладателем указанного товарного знака является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА).

Аналитический отчет приобщен к материалам дела.
Согласно п. 9 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» недобросовестной конкуренцией являются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.
Согласно пункту 1 статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию,

коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

При установлении факта введения товара в оборот следует руководствоваться правовой позицией, изложенной в определении Верховного суда Российской Федерации от 09 декабря 2015 года № 304-КГ15-8874 по делу №А67-4453/2014, согласно которому не только продажа и обмен товара, но и любое иное введение в гражданский оборот товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности является недобросовестной конкуренцией (производство, предложение к продаже, демонстрация товара на выставках и ярмарках, размещение обозначения, сходного с товарным знаком правообладателя, на интернет-сайте) может повлечь нарушение исключительных прав правообладателя, поскольку продвижение товара является неотъемлемой частью введения товара в оборот.

В части квалификации акта недобросовестной конкуренции по пункту 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции необходимо исходить из того, что в информации «Black Bar с 14 июля по 15 июля прямые трансляции · чемпионата мира по футболу · Болей за наших! И победа будет за нами! Горно-Алтайск Чаптынова 26/1 blackbar_04», размещенной на странице Black Bar в социальной сети «Вконтакте», используются обозначение и изображение кубка, сходные до степени смешения с товарным знаком «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» с изображением кубка по свидетельству № 600424 от 28.12.2016г. Правообладателем указанного товарного знака является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА).

Общая оценка содержания и изображений, использованных в маркетинговых мероприятиях, совпадение сроков размещения/проведения с мероприятиями FIFA, наличие ассоциативной связи с городами проведения мероприятий, в

совокупности с изображением футбольной тематики (в том числе без использования обозначений, зарегистрированных в качестве товарных знаков), в совокупности может привести к формированию у потребителя представления о FIFA и проводимых FIFA мероприятий, а также создать ложное представление о причастности продавца/рекламодателя к мероприятиям FIFA 2018, что в силу прямого указания Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» признается недобросовестной конкуренцией.

Информация: «Black Bar с 14 июля по 15 июля прямые трансляции · чемпионата мира по футболу · Болей за наших! И победа будет за нами! Горно-Алтайск Чаптынова 26/1 blackbar_04», размещенная на странице Black Bar в социальной сети «Вконтакте», направлена на формирование у потребителя представления о FIFA и проводимых FIFA мероприятиях, а также на создание ложного представления о причастности ООО «Блэк» к мероприятиям FIFA 2018.

В соответствии с пунктом 5 статьи 4 Закона о защите конкуренции хозяйствующий субъект – это коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

ООО «Блэк» обладает всеми признаками, установленными пунктом 5 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции», а следовательно является хозяйствующим субъектом.

При этом, непосредственно Международная Федерация футбольных ассоциаций (FIFA) предпринимательскую деятельность с использованием средств индивидуализации, правообладателем которых она является, не осуществляет и, таким образом, не может рассматриваться как хозяйствующий

субъект, однако использование каким-либо хозяйствующим субъектом обозначения, сходного до степени смешения либо идентичного широко известному товарному знаку, связанному с популярным среди потребителей мероприятием или событием (в том числе крупнейшими спортивными мероприятиями, к которым относятся мероприятия FIFA) либо иных способов, создающих ассоциации о причастности нарушителя к деятельности и мероприятиям FIFA, может обеспечить получение необоснованного преимущества в предпринимательской деятельности за счет повышенного интереса потребителей к соответствующим мероприятиям и товарам (услугам), к ним относящимся.

Действия лиц, не имеющих договоров на использование товарных знаков, заключенных с FIFA или уполномоченными организациями FIFA, по использованию спорных обозначений предоставляют указанным хозяйствующим субъектам ничем не обоснованные преимущества в осуществлении предпринимательской деятельности в первую очередь перед хозяйствующими субъектами – участниками того же рынка, которые во исполнение нормативных требований воздерживаются от использования подобных обозначений и иных ассоциаций без правовых оснований. При этом действия нарушителя вводят потребителя в заблуждение, создавая впечатление о причастности изготовителя или продавца товара к соответствующим мероприятиям, что, в свою очередь, влечет перераспределение потребительского спроса к продукции нарушителя и не может не сказаться на доходах хозяйствующих субъектов – конкурентов.

Использование ООО «Блэк» на странице Black Bar в социальной сети «Вконтакте» обозначения и изображения кубка, сходных до степени смешения с товарным знаком «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» с изображением кубка по свидетельству № 600424 от 28.12.2016г., вводит в заблуждение потребителей услуг Общества как реальных, так и потенциальных, относительно причастности Общества к деятельности и проводимым ФИФА мероприятиям, в частности Чемпионату мира по футболу, и может привести к необоснованным преимуществам в предпринимательской деятельности за счет повышенного интереса потребителей к проводимому Чемпионату перед хозяйствующими субъектами

того же рынка, которые во исполнение нормативных требований воздерживаются от использования подобных обозначений и иных ассоциаций без правовых оснований. Данные обстоятельства, в свою очередь, могут повлечь перераспределение потребительского спроса к услугам ООО «Блэк», что не сможет не сказаться на доходах хозяйствующих субъектов – конкурентов.
18.07.2018г. Комиссия УФАС по РА на основании пункта 3 части 1.1 статьи 47, частей 1, 3 статьи 48.1 Закона о защите конкуренции отложила рассмотрение дела № 6-А/18 от 12.07.2018г. в связи с принятием заключения об обстоятельствах дела. Комиссия УФАС по РА назначила рассмотрение дела на 07.08.2018г. в 15:00 часов.
Копия заключения от 24.07.2018г. об обстоятельствах дела № 6-А/18 направлена в адрес ООО «Блэк», ООО «АИС».
ООО «Блэк» в адрес УФАС по РА не представлены возражения на заключение от 24.07.2018г. об обстоятельствах дела № 6-А/18.
07.08.2018г. в 15:00 часов продолжилось рассмотрение дела №6-А/18. На заседание комиссии явилась представитель ответчика - генеральный директор ООО «Блэк» Т. Заинтересованное лицо представитель FIFA (ООО «АИС») на заседание комиссии не явился. Определение об отложении дела №6-А/18 о нарушении антимонопольного законодательства от 18.07.2018г. было направлено по адресу электронной почты ООО «АИС» (отчет об отправлении в материалах дела имеется).

Генеральным директором ООО «Блэк» Т.на заседание Комиссии УФАС по РА представлены письменные пояснения, согласно которым страница в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: https://vk.com/blackbar_04 на момент покупки доли ООО «Блэк» уже была зарегистрирована. Кем зарегистрирована указанная страница, Т. неизвестно. Рассматриваемую информацию ООО «Блэк» на своей странице разместило 8 июля 2018 года. Размещение данной информации произошло по многочисленным просьбам гостей Black Bar транслировать финал Чемпионата мира 2018. По поводу размещения афиши о матчах Чемпионата мира 2018 с обозначением и изображением кубка, сходных до степени смешения с товарным знаком «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» с изображением кубка по свидетельству № 600424 от 28.12.2016г. ООО «Блэк» поясняет, что она была разработана и размещена в социальной сети «ВКонтакте» сторонним

физическим лицом, без умысла на совершение противоправных действий и согласования с генеральным директором ООО «Блэк». Указанная информация была удалена 13 июля 2018 года, после получения определения о назначении дела №6-А/18 о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению от 12.07.2018г. Данная информация касалась только двух дней – 14 и 15 июля 2018 года, но была удалена 13 июля 2018 года, таким образом указанная афиша не повлияла на увеличение товарооборота ООО «Блэк».

В ходе заседания комиссии Т. поддержала данные пояснения, а также дополнила, что страницу Black Bar в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: https://vk.com/blackbar_04 ведет физическое лицо, проживающее в другом регионе, не являющееся штатным сотрудником ООО «Блэк».

Пояснения генерального директора ООО «Блэк» в части того, что указанная информация «Black Bar с 14 июля по 15 июля прямые трансляции · чемпионата мира по футболу · Болей за наших! И победа будет за нами! Горно-Алтайск Чаптынова 26/1 blackbar_04» размещена 8 июля 2018 года, не могут быть признаны Комиссией УФАС по РА обоснованными, поскольку Управлением проведен осмотр страницы Black Bar в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: https://vk.com/blackbar_04 (акт осмотра от 09 июля 2018 года), в котором зафиксировано, что указанная информация размещена 29 июня 2018 года.
На основании вышеизложенного, Комиссия УФАС по РА приходит к выводу, что действия ООО «Блэк», выразившиеся в распространении информации: «Black Bar с 14 июля по 15 июля прямые трансляции · чемпионата мира по футболу · Болей за наших! И победа будет за нами! Горно-Алтайск Чаптынова 26/1 blackbar_04», размещенной на странице Black Bar в социальной сети «Вконтакте», в которой используется обозначение и изображение кубка, сходные до степени смешения с товарным знаком «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» с изображением кубка по свидетельству № 600424 от 28.12.2016г. (правообладателем указанного товарного знака является Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (ФИФА)), которая направлена на формирование у потребителя представления о FIFA и проводимых FIFA мероприятиях, а также на создание ложного представления о причастности ООО «Блэк» к

мероприятиям FIFA 2018 и которая направлена на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другому хозяйствующему субъекту - конкуренту либо нанесли или могут нанести вред его деловой репутации, являются нарушением пункта 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции.

В связи с тем, что ООО «Блэк» удалена информация: «Black Bar с 14 июля по 15 июля прямые трансляции · чемпионата мира по футболу · Болей за наших! И победа будет за нами! Горно-Алтайск Чаптынова 26/1 blackbar_04», размещенная на странице Black Bar в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: https://vk.com/blackbar_04, у Комиссии УФАС по РА отсутствуют правовые основания для выдачи предписания.
На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства,

РЕШИЛА:

1. Признать в действиях Общества с ограниченной ответственностью «Блэк» (ИНН 0411171958, ОГРН 1150411001212, Республика Алтай, г.Горно-Алтайск, ул.Чаптынова, 26/1 помещение 4) нарушение пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившееся в использовании ООО «Блэк» на странице Black Bar «ВКонтакте» обозначения и изображения кубка, сходных до степени смешения с товарным знаком «FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018» с изображением кубка по свидетельству № 600424 от 28.12.2016г.

2. Передать материалы дела уполномоченному лицу УФАС по РА для возбуждения административного производства, предусмотренного частью 1 статьи 14.33 КоАП РФ в отношении

лиц, виновных в нарушении антимонопольного законодательства.

Настоящее решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.