

РЕШЕНИЕ

26 февраля 2016 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>. – Вр.и.о руководителя управления;

Члены Комиссии:

<...>–начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

<...>ведущий специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 4-05/19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы остекления и отделки балконов за 50 000 руб. с нарушением требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии <...> (представитель по доверенности);

заявитель на рассмотрение дела не явился, о дате, месте и времени рассмотрения дела извещен надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Хабаровского УФАС России поступило обращение (вх. № 4/12121 от 07.12.2015 г.) о распространении на автобусных билетах недостоверной рекламы по остеклению и отделке балконов следующего содержания: «Светлые окна. Остекление и отделка балконов. Окна. Специальная новогодняя цена на балкон – 50000р. Амурский б-р, 62, оф. 12. Тел. 30-18-33, 77-87-36. Ул. Ворошилова, 28. Тел. 45-63-10, 8-909-800-18-20. [www. 301833.ru](http://www.301833.ru). Акция действует до 31.12.15 г.».

Из рекламы следует, что независимо от размера балкона, вида профиля и отделочных материалов, компания «Светлые окна» представляет новогоднюю цену – 50000 рублей.

Вместе с тем, на сайте [www. 301833.ru.](http://www.301833.ru), указанном в рекламе, содержится

информация о том, что: «Компания «Светлые окна» предоставляет услуги по остеклению балконов и лоджий по индивидуальным проектам, предлагая большой выбор профилей с широким ценовым диапазоном. Это может быть как недорогое «бюджетное остекление», так и с более высокими по цене решениями.

Таким образом, сопоставляя рекламное предложение (специальная новогодняя цена на балкон – 50000 р.) и информацию, размещенную на сайте компании, можно сделать вывод, что в рекламе допущено умолчание информации о том, что цена остекления и отделки балконов имеет широкий ценовой диапазон – от бюджетного до затратного.

Данная часть информации является значимой и необходимой для того, чтобы сделать верный вывод о свойствах рекламируемого объекта, приобрести его и использовать надлежащим образом. Отсутствие этой информации или неправильное ее изложение не позволяет правильно, адекватно воспринимать рекламное предложение, вводит в заблуждение.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В конкретном случае нарушение данного запрета связано с непредоставлением потребителю информации в полном объеме с целью привлечения интереса к легкости приобретения товара, его низкой цене (остекление и отделка балкона всего за 50000 рублей).

Таким образом, потребитель рекламы вводится в заблуждение, рассчитывая на одни условия, сталкивается с иными, следовательно, реклама компании «Светлые окна» содержит признаки недостоверности.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 7 статьи 5 названного закона несет рекламодатель – лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

Рекламодателем является индивидуальный предприниматель ...

Однако в процессе подготовки дела к рассмотрению установлено, что 23 ноября 2015 года <...> прекратила деятельность в качестве индивидуального предпринимателя по собственному решению.

В соответствии с частью 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно письму рекламопроизводителя ИП <...> (вх. от 13.04.2016 № 4/287), последний, в отсутствие договора на производство рекламы, согласованного сторонами макета рекламы, акта о выполнении работ в начале декабря 2015 года изготовил рекламу на билетах в количестве 120.000 экз. и разместил в автобусах по маршрутам: № 11, 25, 35, 47, 55, 8, 21, 29, 40, 49, 14, 23, 24, 34, 56.

Таким образом, лицом, ответственным за нарушение Федерального закона «О рекламе» является ИП <...>.

В ходе рассмотрения дела представитель ИП <...> согласилась с выявленным нарушением, пояснив, что реклама распространялась по устной договоренности с заказчиком.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Светлые окна. Остекление и отделка балконов. Окна. Специальная новогодняя цена на балкон – 50000р. Амурский б-р, 62, оф. 12. Тел. 30-18-33, 77-87-36. Ул. Ворошилова, 28. Тел. 45-63-10, 8-909-800-18-20. www.301833.ru. Акция действует до 31.12.15 г.», размещенную ИП <...> на автобусных билетах, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП <...> обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 26 февраля 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

26 февраля 2016 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>- вр.и.о руководителя управления;

Члены Комиссии:

<...>- начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

<...>- ведущий специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 26 февраля 2016 года по делу № 4-05/19 о признании ненадлежащей рекламы остекления и отделки балконов,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: размещение на автобусных билетах рекламы остекления и отделки балконов в отсутствие части существенной информации.

2. ИП <...> представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 07.03.2016 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

