

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### о продлении срока рассмотрения дела № 06-06/67-2018

27 ноября 2018 года город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии –<.....>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

<.....>–начальник отдела рекламы,

<.....> – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

<.....>- ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

<.....>- специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-06/67-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Р>.....» (далее – ООО «<.....>» ненадлежащей рекламы, нарушающей требования пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя Главного управления государственного строительного надзора и государственной экспертизы Омской области (ходатайство от 22.11.2018 № Исх-18/ГСН-4431),

в отсутствие лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «<.....>» (ходатайство от 27.11.2018 № 17 об отложении рассмотрения дела),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) поступили обращения Главного управления государственного строительного надзора и государственной экспертизы Омской области, по факту распространения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте [www.omsk.roomberry.ru](http://www.omsk.roomberry.ru) недостоверной информации о сдаче многоквартирных домов, строящихся с привлечением денежных средств участников долевого строительства на территории города Омска, а именно:

многоквартирные дома по ул. Заозерная - ул. Тюленина – ул. Белозерова – ул. Королева, стр. № 1, ул. Заозерная – ул. Тюленина – ул. Белозерова – ул. Королева, стр. 2, ул. Заозерная – ул. Тюленина – ул. Белозерова – ул. Королева, стр. № 16, ЖК «Сады Наука» (застройщик – ООО СК «Русмонтаж»), по ул. 3-я Енисейская, д. 30 В, ЖК «Антанты» (застройщик – ООО «СК «Антанты»), по ул. 1-я Красной Звезды, стр. №6, ул. 1-я Красной Звезды, стр. № 5, ЖК «Созвездие» (ООО «Созвездие»), по ул. Перелета, д. 9/1 стр. № 1, ЖК «Квартал романтиков» (застройщик – ООО «Красноярская промышленная компания»).

При этом в настоящее время данные многоквартирные дома находятся в стадии строительства, до настоящего времени не введены в эксплуатацию.

Вместе с тем на сайте [www.omsk.roomberry.ru](http://www.omsk.roomberry.ru) в рекламе о продаже квартир в вышеуказанных домах указано, что дома сданы.

В соответствии со статьей 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама должна быть добросовестной и достоверной.

Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Из информации АО «<....>» от 26.10.2018 № 4637-С (вх. Омского УФАС России № 9369э от 29.10.2018) следует, что администратором доменного имени второго уровня roomberry.ru является ООО «<....>».

В письменных пояснениях ООО «<....>» (вх. № 9415э от 29.10.2018) указано, что *«...информация, обнародованная в сети «Интернет» по объектам недвижимости: многоквартирные дома по ул. Заозерная - ул. Тюленина – ул. Белозерова – ул. Королева, стр. № 1, ул. Заозерная – ул. Тюленина – ул. Белозерова – ул. Королева, стр. 2, ул. Заозерная – ул. Тюленина – ул. Белозерова – ул. Королева, стр. № 16, ЖК «Сады Наука» (застройщик – ООО СК «Русмонтаж»), по ул. 3-я Енисейская, д. 30 В, ЖК «Антанты» (застройщик – ООО «СК «Антанты»), по ул. 1-я Красной Звезды, стр. №6, ул. 1-я Красной Звезды, стр. № 5, ЖК «Созвездие» (ООО «Созвездие»), по ул. Перелета, д. 9/1 стр. № 1, ЖК «Квартал романтиков» (застройщик – ООО «Красноярская промышленная компания») по адресу [omsk.roomberry.ru](http://omsk.roomberry.ru) была опубликована ошибочно. А именно, менеджеры по размещению текстов и графических материалов опубликовали в открытом доступе неутвержденный непосредственным руководителем макет, демонстрирующий общее графическое и дизайнерское решение интернет-страниц для последующего вывода в сеть «Интернет».*

*Информация, содержащаяся в таких макетах, не являлась актуальной и предназначалась исключительно для внутренней отработки дизайнерских, текстовых и визуальных решений...».*

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» [недостоверной](#) признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой [отсутствует](#) часть существенной информации о

рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

ООО «Румбери» является и рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 и частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании вышеизложенного определением Омского УФАС России от 06 ноября 2018 года в отношении ООО «<.....>» было возбуждено дело № 06-06/67-2018 по признакам нарушения требований пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На рассмотрение дела № 06-06/67-2018, назначенного на 27 ноября 2018 года на 15:30 часов, ООО «<.....>» не явилось, направило ходатайство в адрес Омского УФАС России об отложении рассмотрения дела № 06-06/67-2018.

В связи с необходимостью получения от ООО «<.....>» сведений, имеющих существенное значение для полного и объективного рассмотрения дела, в соответствии с пунктами 27 и 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 06-06/67-2018 до \_\_.\_\_.2018.

2. Назначить рассмотрение дела **на 18 декабря 2018 года в 15:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.