
РЕШЕНИЕ

«02» ноября 2016 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Новикова Н.А. – заместитель руководителя управления – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

Исакова Е.А. - государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы;

Бухарова И.П.- государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 67 в отношении ***** , возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии

УСТАНОВИЛА:

15.10.2016г. сотрудниками Брянского УФАС России на стене здания, расположенного по адресу: ***** , обнаружено распространение рекламы следующего содержания: «Фототовары Самые низкие цены! Фотоальбомы Фоторамки Диски Флешки Батарейки и многое другое *****»,

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее закона «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе от 13.03.2006 N38-ФЗ ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно п. 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

В указанной рекламе ни критерия, ни подтверждения сравнения цен товаров с другими продавцами товаров не содержится.

Таким образом, указанная реклама не соответствует требованиям п. 1 ч. 3 ст.5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем данной рекламы является *****.

На рассмотрении дела ***** согласился с доводами антимонопольного органа.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Фототовары Самые низкие цены! Фотоальбомы Фоторамки Диски Флешки Батарейки и многое другое *****», распространяемую на стене здания, расположенного по адресу: ***** , поскольку реклама не соответствует требованиям п. 1 ч. 3 ст.5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

2. ***** предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с устранением нарушения до рассмотрения дела.

3. Передать материалы дела уполномоченному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Н.А. Новикова

Члены Комиссии
Исакова

Е.А.

И.П. Бухарова