Решение Комиссии Тверского УФАС России по делу № 06-6/1-11-2010 о нарушении ООО «Рекламная компания «РОСТ – Тверь», пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

15 июня 2010 г. г. Тверь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:
председатель Комиссии – Демина И.С., руководитель управления,
члены Комиссии:
- Фомин В.М., заместитель руководителя – начальник отдела контроля размещения государственного заказа;
- Норотков Е.А., специалист 1 разряда отдела рекламы,
рассмотрев дело № 06-6/1-11-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы пива «Домашнее» на рекламной конструкции, расположенной на расстоянии менее 100 метров от Государственного образовательного учреждения «Тверская школа – интернат № 3» (далее – ГОУ «Тверская школа – интернат № 3»),
в присутствии представителя Общества с ограниченной ответственностью «Рекламная компания «РОСТ - Тверь» (далее – ООО «РК «РОСТ – Тверь») <……..> (доверенность от 09.06.2010),

УСТАНОВИЛ:

03.04.2010 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее – Тверское УФАС России) в ходе мониторинга соблюдения субъектами рекламного рынка законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что на рекламной конструкции, расположенной между домами №№ 13 и 15 по ул. Б. Полевого г. Твери (рядом со стадионом), размещена реклама пива «Домашнее». Указанная реклама была размещена на рекламной конструкции со стороны дома № 15 по ул. Б. Полевого г. Твери. 08.04.2010 Тверским УФАС России было установлено, что реклама пива «Домашнее» размещена также на обратной стороне рекламной конструкции, со стороны дома № 13 по ул. Б. Полевого г. Твери.
Согласно представленным ООО «РК «РОСТ – Тверь» документам, данному Обществу 20.11.2009 выдано разрешение № 635 на установку указанной рекламной конструкции – отдельностоящей двухсторонней конструкции с размером рекламной поверхности 3,0 х 6,0 м., рекламная конструкция имеет регистрационный номер <...> .
В соответствии с представленной департаментом архитектуры и строительства администрации города Твери информации от 13.05.2010 г., № 2906/112, и приложенной выкопировке, рекламная конструкция (рег. № 0870, собственник ООО «РК «РОСТ – Тверь») расположена на расстоянии 67 м от здания ГОУ «Тверская школа – интернат № 3», а также в непосредственной близости (не более 10 метров) от прилегающей к ГОУ «Тверская школа – интернат № 3» спортивной площадки (согласно выкопировке – стадион).
Согласно пункту 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Закон) реклама пива и напитков на его основе не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных,

оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.
Следовательно, реклама пива «Домашний», размещенная на рекламной конструкции № 0870, расположенной между домами №№ 13 и 15 по ул. Б. Полевого г. Твери на расстоянии 67 метров, то есть, менее чем 100 метров, от образовательного учреждения – ГОУ «Тверская школа – интернат № 3», распространялась с нарушением требований пункта 6 части 2 статьи 22 Закона.
В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.
В соответствии частью 7 статьи 38 Закона за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 22 Закона, ответственность несет рекламораспространитель.
Согласно пункта 7 статьи 3 Закона рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.
Рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «РК «РОСТ – Тверь».
ООО «РК «РОСТ - Тверь» пояснило, что указанная реклама размещалась согласно договору № РК-2166/0069 на размещение рекламных материалов от 31.03.2010, заключенному Обществом с ООО «НикитиН», в период с 01.04.2010 по 04.05.2010, после чего размещение рекламы пива было прекращено; размещение рекламы пива на расстоянии менее допустимого от занимаемого образовательным учреждением здания объяснило тем, что сотрудники Общества не знали о том, что здание по адресу: г. Тверь, ул. Б. Полевого 15, занимает образовательное учреждение.
Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу пива «Домашнее», размещенную на расстоянии менее 100 метров от занимаемого образовательным учреждением - ГОУ «Тверская школа – интернат № 3» - здания, ненадлежащей, рекламораспространителя – ООО «Рекламная компания «РОСТ – Тверь», нарушившим требования пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».
2. Предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе ООО «РК «РОСТ-Тверь» не выдавать, поскольку нарушение было устранено до рассмотрения настоящего дела по существу.
3. Передать материалы дела № 06-6/1-11-2010 уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «17» июня 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии И.С. Демина

Члены Комиссии В.М. Фомин
Е.А. Норотков