

Заявитель:

<...>

Лица, в действиях которых содержатся

признаки нарушения рекламного

законодательства:

ООО «Нева Брендинг»

198097, г. Санкт Петербург,

Ул. Трефолева, д. 2, лит. Б, оф. 311

ООО «Рапporto»

127051, г. Москва, Петровский бульвар,

Д. 3, стр. 2, пом. 1, комн. 2

109004, г. Москва, ул. Александра

Солженицына, д. 9, стр. 6

Заинтересованные лица:

АО «Загрузка»

115280, г. Москва,

ул. Ленинская Слобода, д.19,

комн.21Ф

ПАО «МТС»

109147, г. Москва

ул. Марксистская, д. 4

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 068/05/18-437/2021

30 июля 2019 года г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных

монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Елизарова М.С.,

рассмотрев дело № 068/05/18-437/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы посредством использования телефонной связи (SMS-рекламы) без предварительного согласия заявителя,

УСТАНОВИЛА:

В Тамбовское УФАС России подано заявление гражданина <...> (вх. № 3053 от 12.05.2021) о поступлении на его номер телефона рекламного SMS-сообщения без его предварительного согласия.

11.05.2021 в 17.21 с номера телефона с буквенным обозначением «Ollis» на мобильный телефон заявителя (<...>) поступило рекламное SMS-сообщение следующего содержания: Подарок по коду ПРИВЕТ на первый заказ в приложении ollis.ru/m/pizza».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Таким образом, усматриваются признаки того, что при распространении вышеуказанной рекламы были нарушены требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Установлено, что на номер телефона заявителя (<...>) SMS-сообщение было отправлено через SMS-центр, который принадлежит оператору сотовой связи ПАО «МТС» от отправителя, имеющего буквенное обозначение «Ollis».

26.05.2021 в отношении ПАО «МТС» возбуждено дело № 068/05/18-437/2021 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

ПАО «МТС» письмом № Ц11/00102и от 15.06.2021 сообщило, что смс-сообщение отправлено АО «Загрузка» на основании договора № МТС-147/17 от 12.12.2017, заключенного между ним и ПАО «МТС» как оператором связи в соответствии с положениями ст. 44.1 ФЗ «О связи».

Согласно пунктам 1.2 и 2.1 договора оператор связи ПАО «МТС» оказывает заказчику рассылки АО «Загрузка» услугу по передаче коротких текстовых сообщений от заказчиков рассылки пользователям.

Согласно п. 3.3.2 договора заказчик рассылки обязуется осуществлять оказание своих информационно-справочных услуг только абонентам ПАО «МТС», являющимися пользователями заказчика рассылки.

Согласно п. 3.3.3 договора заказчик рассылки до начала оказания услуги рассылки обязан получить от пользователей согласие на получение пользователями смс-сообщений путем регистрации пользователя в информационных системах заказчика рассылки.

Согласно п. 3.3.16 договора заказчик рассылки до начала оказания услуги рассылки принимает на себя обязательство обеспечить наличие согласий от пользователей на получение ими коротких текстовых сообщений – рассылки по сети подвижной радиотелефонной связи (п. 22.1 ст. 273 «О Связи»), при необходимости получить иные согласия от пользователей, которые требуются оформлять надлежащим образом в соответствии с действующим законодательством.

Таким образом, из договора следует, что оператор связи ПАО «МТС» оказывает заказчику рассылки только услуги связи по осуществлению смс-рассылки, которые регламентируются законом «О связи», распространение рекламы не является предметом договора.

АО «Загрузка» письмом от 23.07.2021 № 1288 (вх. №4833 от 26.07.2021) пояснило, что между Обществом и ООО «Раппорто» (127051, г. Москва, Петровский бульвар, д. 3, стр. 2, пом. 1, комн. 2; ОГРН: 1087746876029; ИНН: 7715710393; КПП: 770701001) заключен договор № СМС-10/17 от 01.03.2021, на основании которого осуществлялась рассматриваемая рассылка смс-сообщений.

Согласно п. 3.1.3 договора в редакции п. 5 дополнительного соглашения № 9 от 01.08.2019 к договору ООО «Раппорто» (далее – заказчик) обязуется самостоятельно определять: объект (предмет) рассылки, содержание сообщения, получателя, время рассылки.

Согласно п. 3.1.4. договора заказчик обязуется не инициировать отправку сообщений, которые будут соответствовать определению СПАМ. В частности, сообщения, согласие абонента на получение которых отсутствует, объявляются СПАМом. Под СПАМом понимается рассылка сообщений рекламного или иного характера, которая инициирована заказчиком без согласия абонента.

АО «Загрузка» направило запрос о представлении информации ООО «Раппорто». В ответ ООО «Раппорто» представило письменные пояснения (№ 96/38 от 09.06.2021) своего клиента, заказавшего данную смс-рассылку – ООО «Нева Брендинг» (198097, г. Санкт Петербург, ул. Трефолева, д. 2, лит. Б, оф. 311; ОГРН: 1187847181884; ИНН: 7805729293; КПП: 780501001). Из письменных пояснений следует, что абонент с номером (<...>) при оформлении заказа на изготовление и доставку продукции «Ollis» предоставил свои персональные данные (фамилию, имя, отчество, контактный телефон, адрес доставки) необходимые для исполнения его заказа, тем самым, согласился с правилами оказания услуг, установленными Обществом, с которыми он имел возможность ознакомиться на сайте <https://www.ollis.ru/offer/>. Согласно п. 6.9 оферты продавец (или иное лицо по поручению продавца) вправе размещать на сайте, либо направлять на предоставленный покупателем электронный адрес или номер контактного телефона информационные или рекламные сообщения в связи с деятельностью продавца. Абонент вправе отозвать ранее выданное согласие на обработку персональных данных путем направления заявления на электронную почту: order@ollis.ru. До настоящего времени заявления об отзыве от указанного абонента не поступало. В данный

момент номер телефона (<...>) исключен из базы рассылки ООО «Нева Брендинг».

Таким образом, ООО «Раппорто» и ООО «Нева Брендинг» необходимо привлечь в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с пунктом 38 Правил, рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, а также привлечением ООО «Раппорто» и ООО «Нева Брендинг» к участию в рассмотрении дела в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с пунктом 31 Правил, дело рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению. В исключительных случаях, связанных с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительной информации, указанный срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 31, 38 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 068/05/18-437/2021 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № 068/05/18-437/2021 на **2 сентября 2021 года в 11.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).

3. Исключить из числа лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства Российской Федерации:

- ПАО «МТС»;

- АО «Загрузка».

4. Привлечь к участию в деле:

- **ООО «Раппорто» (127051, г. Москва, Петровский бульвар, д. 3, стр. 2, пом. 1, комн. 2; ОГРН: 1087746876029; ИНН: 7715710393; КПП: 770701001)** в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

- **ООО «Нева Брендинг» (198097, г. Санкт Петербург, ул. Трефолева, д. 2, лит. Б, оф. 311; ОГРН: 1187847181884; ИНН: 7805729293; КПП: 780501001)** в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

- **ПАО «МТС» и АО «Загрузка»** в качестве заинтересованных лиц.

5. **ООО «Раппорто»** в срок **до 26 августа 2021 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим

образом заверены):

- договор оказания услуг заключенный между ООО «Раппорто» и ООО «Нева Брендинг».

6. **ООО «Нева Брендинг»** в срок **до 26 августа 2021 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- подтверждение получения согласия Удалова С.Н. на направление ему рекламной рассылки, в т.ч. сведения о дате получения такого согласия и о заказе при оформлении которого оно давалось с подтверждением того, что данный заказ сделал именно Удаловым С.Н.

7. <...> в срок **до 26 августа 2021 года** представить в Тамбовское УФАС России письменные пояснения относительно предоставления согласия на получение рекламных смс-сообщений от ООО «Нева Брендинг» при оформлении заказа на поставку продукции «Ollis».

В связи с эпидемиологической обстановкой лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц- связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес to68@fas.gov.ru). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии К.И. Мурзин

М.С. Елизарова

Исп. Елизарова М.С., т. (4752) 72-93-54