

РЕШЕНИЕ № 295

«21» ноября 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 19.11.2012 года.

В полном объеме решение изготовлено 21.11.2012 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – старший государственный инспектор, Слаутина Е.М. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 295 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения КГАУ «Редакция газеты «Огни Енисея» (<...>) рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии главного редактора КГАУ «Редакция газеты «Огни Енисея» <...> (паспорт <...> <...>),

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Красноярского УФАС России 09.10.2012 года было выявлено распространение рекламы в дивногорской городской общественно-политической газете «Огни Енисея» № 89 от 28 сентября 2012 г. на странице 12 следующего содержания: «... 30 сентября. Воскресенье. ГДК «Энергетик» ... меховая ярмарка. Мегапоступление! Успей купить! 0% первоначальный взнос, 0% переплата, 10% месяцев. Скидки!!! Предоставляет ИП Лазарев В.А. ...» (далее – Реклама). Реклама содержит изображение девушки в меховой шапке.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация, размещенная в дивногорской городской общественно-политической газете «Огни Енисея» № 89 от 28 сентября 2012 г. на странице 12, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к реализации товаров на меховой ярмарке.

Таким образом, информация о товарах, реализуемых на меховой ярмарке, является рекламой.

Согласно статье 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Рассматриваемая Реклама размещается в периодическом печатном издании, не специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера, и не сопровождается пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что рассматриваемая Реклама нарушает требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

По данному факту 25.10.2012 года Красноярским УФАС России возбуждено дело № 295 по признакам нарушения требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе» в отношении КГАУ «Редакция газеты «Огни Енисея».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В материалах дела № 295 имеется копия свидетельства ФНС о том, что в сведения о юридическом лице КГАУ «Редакция газеты «Огни Енисея» внесены изменения от 07.02.2012 года в Единый государственный реестр юридических лиц Межрайонной ИФНС № 23 по Красноярскому краю в связи со сменой основного государственного регистрационного номера за номером 2122468074650.

В материалах дела № 295 имеется копия свидетельства Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Красноярскому краю ПИ № ТУ 24-00202 от 17 декабря 2009 года о регистрации в качестве средства массовой информации газеты «Огни Енисея» с политической, информационно-аналитической, спортивной, детской, подростковой, для инвалидов, образовательной, культурно-просветительской, специализированной информационной (опубликование нормативных правовых актов) примерной тематикой и (или) специализацией, где рекламы не более 40%, распространяемой на территории г. Дивногорска Красноярского края, учредителем (соучредителем) которой является Агентство печати и массовых коммуникаций Красноярского края (<...>).

В материалах дела № 295 имеются письменные пояснения главного редактора КГАУ «Редакция газеты «Огни Енисея» <...>, из которых следует, что в дивногорской городской общественно-политической газете «Огни Енисея» № 89 от 28 сентября 2012 г. (далее – Газета) реклама занимает три полосы газеты из шестнадцати (12 полос основной газеты и 4 полосы телепрограммы), что соответствует 18 % от всего объема газеты.

В письменных пояснениях главный редактор КГАУ «Редакция газеты «Огни Енисея» <...> указывает, что традиционно в Газете под рекламу отведены 2 полосы: десятая и одиннадцатая, реклама на этих полосах всегда сопровождается пометкой «реклама». Двенадцатая полоса Газеты, как правило, содержит разнообразную развлекательную, не носящую рекламного характера, информацию, поэтому информация, публикуемая на этой полосе Газеты, не содержит пометку «реклама». Но в рассматриваемом номере Газеты на традиционных полосах не хватило места и рекламные модули (не статьи!) были размещены на двенадцатой полосе Газеты и, к сожалению, по недосмотру ответственного сотрудника КГАУ «Редакция газеты «Огни Енисея», не сопровождалась пометкой «реклама».

В письменных пояснениях главный редактор КГАУ «Редакция газеты «Огни Енисея» <...> отмечает, что сотрудник КГАУ «Редакция газеты «Огни Енисея», ответственный за размещение рекламы и допустивший нарушение требований Федерального закона «О рекламе» в Газете, получил взыскание. Исходя из этого главный редактор КГАУ «Редакция газеты «Огни Енисея» <...> заверяет, что нарушение требований Федерального закона «О рекламе» со стороны КГАУ «Редакция газеты «Огни Енисея» больше не повторится.

В материалах дела № 295 имеется копия приказа № 121-к от 21 сентября 1995 г. о назначении на должность главного редактора газеты «Огни Енисея» г. Дивногорск <...> со 2 октября 1995 г.

В материалах дела № 295 имеется копия устава КГАУ «Редакция газеты «Огни Енисея» утвержденного приказом Агентства печати и массовых коммуникаций Красноярского края от 03.11.2011 года № 298, согласно пункту 7.2 которого руководитель КГАУ «Редакция газеты «Огни Енисея» в силу своей компетенции осуществляет оперативное руководство деятельностью КГАУ «Редакция газеты «Огни Енисея».

В материалах дела № 295 имеется копия акта от 28.09.2012 об оказании услуг по предоставлению газетной площади для публикации макета рассматриваемой Рекламы в газете «Огни Енисея» от 28.09.2012 г.

В результате изучения материалов дела № 295 Комиссия Красноярского УФАС России установила, что КГАУ «Редакция газеты «Огни Енисея», в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы.

На момент рассмотрения дела комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований статьи 16 Федерального Закона «О рекламе» КГАУ «Редакция газеты «Огни Енисея» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную КГАУ «Редакция газеты «Огни Енисея» (<...>).

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать КГАУ «Редакция газеты «Огни Енисея», предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

Е.М. Слаутина

Слаутина Елена Михайловна

(391) 265-02-19

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«21» ноября 2012 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Слаутина Е.М. - специалист-эксперт, Чуракова О.А. – старший государственный инспектор, на основании своего решения от 21 ноября 2012 г. по делу № 295 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой КГАУ «Редакция газеты «Огни Енисея» (<...>) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

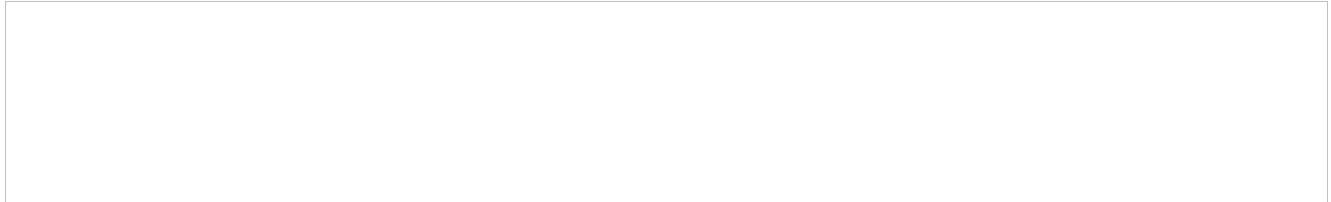
1. КГАУ «Редакция газеты «Огни Енисея» (<...>) в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания осуществить действия, направленные на прекращение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в части нарушения требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

2. КГАУ «Редакция газеты «Огни Енисея» (<...>) представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской

Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.



Слаутина Елена Михайловна

(391) 265-02-19

- [reshenie i predpisanie po delu 295.doc](#)