

мая 2023 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Резолютивная часть решения объявлена 23 мая 2023 года.

Исходило из Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

рассмотрев дело № 058/05/5-119/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя по факту распространения в январе-феврале 2023 года в эфире радиостанции «Мост Радио» (102.8 FM) рекламы компании «Акватайм» со слоганом «мы предлагаем лучшую воду по лучшей цене», содержащей признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе (далее – ФЗ «О рекламе»)),

УСТАНОВИЛА:

в адрес Пензенского УФАС поступило обращение, перенаправленное Федеральной антимонопольной службой (от 22.02.2023 вх. № 649-э), о наличии признаков нарушения законодательства о рекламе при размещении в январе-феврале 2023 года в эфире радиостанции «Мост радио» (102.8 FM) рекламы компании «Акватайм» со слоганом «мы предлагаем лучшую воду по лучшей цене».

Пензенским УФАС России определением от 09.03.2023 по факту распространения рекламы компании «Акватайм» со слоганом «мы предлагаем лучшую воду по лучшей цене» на частоте 102.8 FM в эфире радиостанции «Мост радио», возбуждено дело № 058/05/5-119/2023 по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 «О рекламе». Рассмотрение дела назначено на 05.04.2023. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечена ИП

определением от 05.04.2023 исх. №709-2 рассмотрение дела было отложено до 23.05.2023.

При рассмотрении дела 23.05.2023 ИП не явилась. ИП в установленном порядке уведомлена о месте, времени рассмотрения дела № 058/05/5-119/2023 (отчет об отслеживании исполнения с почтовым идентификатором №80084083718911).

Из представленные документы, Комиссия пришла к следующему выводу:

В январе-феврале 2023 года в эфире радиостанции «Мост Радио» (102.8 FM) распространялась информация следующего содержания:

«...носиться к себе хорошо. Каждый день пейте только лучшую воду. Компания «Акватайм» заботится о вас и доставляет воду по Пензе абсолютно бесплатно. Мы можем предложить вам как местные бренды «Сурская», «Чистая вода», «Кувака», так и прекрасно себя зарекомендовавшую себя воду из источников Кавказа «Архыз», «Кубай», «Пилигрим». Мы предлагаем лучшую воду по лучшей цене. Для заказа звони 256-256».

ответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, услуга, товарный знак, индивидуализация, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Кроме слов, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим требованиям, а именно:

назначаться для неопределённого круга лиц;

привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

способствовать продвижению объекта рекламирования на рынке.

Неопределённым кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны взаимоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Рассматриваемая информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, поскольку адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, в данном случае к услугам компании «Аква» («Мы предлагаем лучшую воду по лучшей цене»), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о свойствах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с указанными требованиями, соответствие действительности сведений, содержащихся в рекламе, должно быть документально подтверждено.

В ходе рассмотрения дела установлено, что в рассматриваемой рекламе используется сравнение: «Мы предлагаем лучшую воду по лучшей цене» без указания какого-либо подтверждения данному сравнению.

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами федерального закона «О рекламе» № 58 от 18.06.2012 использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «лучше», «номер один» должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Ввиду того, что рассматриваемая реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о свойствах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, произведенными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

этом указанных требований, соответствие действительности сведений, содержащихся в рекламе, должно быть документально подтверждено.

Использование в рекламе сравнительной характеристики посредством утверждений в превосходной степени без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение, означает возможность проведения такого сравнения по любому критерию.

В городе Пензе в настоящее время на товарном рынке работает несколько десятков предприятий, в том числе индивидуальных предпринимателей, предлагающих аналогичные услуги, оказываемые компанией «Акватайм».

В рекламе, на котором осуществляет свою деятельность компания «Акватайм», является доминирующей, и утверждение «мы предлагаем лучшую воду по лучшей цене» носит достоверный характер.

В рекламе информация «мы предлагаем лучшую воду по лучшей цене» в ходе рассмотрения не была документально подтверждена, доказательств, свидетельствующих, что данная компания имеет какие-либо преимущества перед другими компаниями, Комиссии не представлено.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В рассматриваемой рекламе содержится утверждение «мы предлагаем лучшую воду по лучшей цене», однако, потребитель указанной рекламы не может располагать сведениями о том, по каким критериям проведено данное сравнение.

В данном случае, использование в рекламе неточных высказываний или преувеличений относительно ценовых параметров и характеристиках товара (продукции) может ввести потребителя рекламы в заблуждение, создать неверное представление о характеристиках товара и ценовых преимуществах компании «Акватайм», и тем самым, обмануть ожидания о приобретении продукции, реализуемой компанией «Акватайм».

Кроме того, используемая в рекламе фраза «мы предлагаем лучшую воду по лучшей цене» однозначно указывает, что цены на воду являются самыми низкими среди иных цен на воду других производителей.

В связи с чем, можно сделать вывод о том, что рекламируемый компанией «Акватайм» товар, путем указания фразы «мы предлагаем лучшую воду по лучшей цене» противопоставляется товарам иной торговой сети.

Исходя из вышеизложенного, используемое в рекламе словосочетание «Мы предлагаем лучшую воду по лучшей цене», содержащее не соответствующие действительности утверждения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими поставщиками, в силу отсутствия каких-либо конкретных критериев сравнений и объективных утверждений, указывает на наличие в рекламе признаков нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании вышеизложенного Комиссия Пензенского УФАС России приходит к выводу о нарушении в рекламе компании «Акватайм» со слоганом «Мы предлагаем лучшую воду по лучшей цене», размещенной в эфире радиостанции «Мост радио» на частоте 102.8 FM, признаков нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

асно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

асно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего закона несет рекламодатель.

ответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – это изготовитель или владелец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

рекламодателем рекламы компании «Акватайм» является индивидуальный предприниматель, что подтверждается договором от 01.01.2023 №б/н с ООО «Виктория плюс» на изготовление и /или размещение рекламных информационных материалов в эфире радиостанции «Мост Радио» (102.8 FM).

ывая вышеизложенное, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что ИП нарушила требования пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

асно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, укрепление в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

статьей 33 Закона о рекламе предусмотрены полномочия антимонопольного органа на осуществление государственного надзора в сфере рекламы, в частности, выдавать рекламодателям, рекламодателям, рекламодателям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

момент рассмотрения дела Комиссии Пензенского УФАС России доказательств нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе со слоганом «Мы предлагаем лучшую воду по лучшей цене», размещенной на частоте 102.8 FM в эфире радиостанции «Мост Радио», ИП представлено не было.

в связи с чем Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным выдать предписание о прекращении нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

силу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

водствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

сизнать ненадлежащей рекламу компании «Акватайм» со слоганом: «Мы предлагаем чистую воду по лучшей цене», распространяемую ИП в январе-феврале 2023 года в эфире радиостанции «Мост Радио» (102.8 FM), поскольку в ней нарушены требования пункта 1 и 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать рекламодателю – ИП предписание о прекращении нарушения пункта 1 и 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном пунктом 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 23 мая 2023 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.