

ООО «СМС-Центр»

ул. Пресненская набережная,  
д. 6, стр. 2, помещ. 5301,

г. Москва, 123112

ПАО СКБ Приморья  
«Примсоцбанк»

ул. Партизанский проспект, д. 44,

г. Владивосток, 690106

<...>

## РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 025/05/18-1422/2023

2 ноября 2023 года  
Владивосток

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля антимонопольного законодательства, <...> – специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев 02.11.2023 материалы дела № 025/05/18-1422/2023, возбужденного по факту распространения информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

22.09.2023 в Приморское УФАС России из Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Дальневосточному федеральному округу (далее - Роскомнадзор) (исх. № 9210/23) поступило заявление <...> (вх. № 9210/23) (далее также – Заявитель) относительно получения им без предварительного согласия рекламной информации путем поступления на его мобильный телефон <...> нежелательного смс - сообщения, что противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Рекламное смс - сообщение поступило 14.09.2023 в 19:24 с телефонного номера с буквенным обозначением «PSKB.COM» следующего содержания:

*<...>, Вам предварительно одобрен кредит на сумму 1000000 рублей! Фиксированная ставка 12,5% годовых, срок от 24 до 60 месяцев, страхование жизни. Заявка pskb.com/cash/order Примсоцбанк 88003504202».*

В соответствии с частью 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный федеральный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере рекламы, возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная

неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Своего согласия на получение рекламной информации по поступившему смс - сообщению Заявитель не давал.

Из информации, представленной ООО «Т2 Мобайл» (вх. № 9399-ЭП/23 от 29.09.2023, вх. № 118 ДСП от 09.10.2023) следует, что телефонный номер с буквенным обозначением «PSKB.COM», с которого поступило смс - сообщение, осуществляла компания ООО «СМС-центр» на основании заключенного договора № 224/SMS-BULK от 01.06.2015. Рассылка производилась по клиентской базе ООО «СМС-Центр».

Вместе с тем, Заявитель указывает, что телефонный номер с буквенным обозначением «PSKB.COM» принадлежит ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк».

По признакам нарушения, Приморским УФАС России возбуждено дело № 025/05/18-1422/2023 от 11.10.2023.

18.10.2023 в Приморское УФАС России поступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя и письменные пояснения (вх. № 10022-ЭП/23) от ООО «СМС-Центр» из которых следует, что общество предоставляет юридическим лицам и индивидуальным

предпринимателям технический доступ к сервису SMSC.RU для самостоятельной передачи сообщений операторам связи с помощью различных протоколов передачи данных (SMPP,SMTP,HTTP,SOAP). Смс-сообщение поступившее Заявителю с телефонного номера с буквенным обозначением «PSKB.COM» было передано заказчиком рассылки ООО «Инновационные технологии» в рамках договора оказания услуг <...>, заключенного между ООО «СМС-Центр и ООО «Инновационные технологии».

ООО «СМС-Центр» направило запрос о предоставлении информации, а также сведений о наличии от абонента <...> согласия на получение смс-сообщений в адрес ООО «Инновационные технологии». В ответ на запрос ООО «Инновационные технологии» представило письмо от ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк» (исх. № 9497 от 13.10.2023) с пояснениями, в которых указано, что банк ненадлежащим образом отработал заявление (об отзыве согласия на обработку персональных данных) Заявителя и ошибочно направил смс-сообщение. Номер телефона <...> добавлен в стоп-лист.

23.10.2023 в Приморское УФАС России поступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя и письменные пояснения (вх. № 10152-ЭП/23) от ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк» из которых следует, что 14.09.2023 банком было направлено смс-сообщение на номер Заявителя с телефонного номера с буквенным обозначением «PSKB.COM». Список рассылки формируется подразделением банка, из числа клиентов от которых ранее было получено письменное согласие на получение информационных (рекламных) сообщений. Вышеуказанное смс-сообщение было направлено на номер Заявителя ошибочно, поскольку ранее <...> отозвал согласие на получение информационных (рекламных) сообщений от ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк».

02.11.2023 на заседание Комиссии явился <...>, который поддержал ранее представленную позицию по делу.

Комиссия отмечает, что в материалах дела отсутствует договор, заключенный между ООО «Инновационные технологии» и ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк», но считает достаточным наличие пояснений сторон.

С учетом информации, имеющийся в материалах дела № 025/05/18-1422/2023, Комиссия считает, что в случаях при передаче доступа к программе третьим лицам, ООО «СМС-Центр» остается лицом, за которым закреплен номер отправителя и который обеспечивает аудиозвонки или отправку смс-сообщений, так как изначально именно с

ООО «СМС-Центр» и оператором связи ООО «Т2 Мобайл» заключен договор на оказание услуг связи, таким образом ООО «СМС-Центр» является рекламодателем.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В свою очередь, ООО «Инновационные технологии», ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк» также являются рекламодателями наряду с другими участниками цепочки, в силу заключенных договорных отношений на предоставление возможного доступа для осуществления аудиозвонков или передачи рекламных смс-сообщений.

ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк» также является рекламопроизводителем.

В связи с тем, что в материалах дела от Заявителя не поступала информация о повторности направления рекламной информации с телефонного номера с буквенным обозначением «PSKB.COM», то Комиссия считает возможным предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации не выдавать.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую посредством рекламного смс-сообщения, с телефонного номера с буквенным обозначением «PSKB.COM», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ

«О рекламе».

2. Не выдавать обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 17.11.2023.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии<...>

