

РЕШЕНИЕ

10 марта 2011 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее Комиссия), 24 февраля 2011 года, рассмотрев дело № 1 от 04.02.2011 г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения в торговом центре «Мария-РА», (г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 11) рекламы: **«ДИВИЗИОН цифровые технологии. Телефоны, цифровая техника, аксессуары, кредит. Предоставляется банками-партнерами»;** **«Оформление, кредит, погашение. Кредит предоставляется банками-партнерами»**, с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: представителя Общества с ограниченной ответственностью «Современные средства связи» ИНН 2204009598, ОГРН 1022200555750, юридический адрес: 656049, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Партизанская, 132, офис 12 (далее ООО «Современные средства связи»),

УСТАНОВИЛА:

В торговом центре «Мария-РА» (г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 11) на лестничном марше цокольного этажа, размещен баннер со следующим информационным содержанием: **«ДИВИЗИОН цифровые технологии. Телефоны, цифровая техника, аксессуары, кредит. Предоставляется банками-партнерами»**. На цокольном этаже торгового центра расположен торговый отдел «DIVIZION цифровые технологии», в помещении которого, над прилавком, прикреплен щит со следующим информационным содержанием: **«Оформление, кредит, погашение. Кредит предоставляется банками-партнерами»**.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (товару: телефоны, цифровая техника, аксессуары к ним; услугам: подключение к сетям мобильной связи, прием платежей, предоставление потребительского кредита), формирование и поддержание интереса к нему, то есть, полностью соответствует определению рекламы.

В информационном содержании указанной рекламы присутствуют предложение: **«Кредит предоставляется банками-партнерами»**, которое информирует потребителей о предоставлении потребительского кредита на приобретение товара, реализуемого в торговом отделе «DIVIZION цифровые технологии», т.е. о предоставлении финансовой услуги.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», **финансовая услуга** - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. Пункт 6 статьи 4 настоящего Федерального закона к числу финансовых организаций относит кредитные организации.

Кредитной организацией является юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом от 02.12.1990 № 395-1-ФЗ «О банках и банковской деятельности».

Порядок рекламирования финансовых услуг на территории Российской Федерации определен правовыми нормами, предусмотренными статьей 28 Закона «О рекламе».

Часть 1 статьи 28 Закона «О рекламе» гласит: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество)».

В информационном содержании рассматриваемой рекламы отсутствуют сведения о лице,

предоставляющем финансовую услугу – кредит. В рекламе указано, что кредит предоставляется банками-партнерами, что не отвечает законным требованиям, предъявляемым к рекламе финансовых услуг.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, распространяемая в торговом центре «Мария-РА», (г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 11) реклама: **«ДИВИЗИОН цифровые технологии. Телефоны, цифровая техника, аксессуары, кредит. Предоставляется банками-партнерами»; «Оформление, кредит, погашение. Кредит предоставляется банками-партнерами»** является ненадлежащей, так как она не соответствует требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, **рекламодатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** – это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Пунктами 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя и рекламораспространителя за нарушение части 1 статьи 28 настоящего Федерального закона.

В процессе рассмотрения дела, представителем ООО «Современные средства связи» М.Д. Баленис было сказано, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Современные средства связи». Рекламопроизводителем данной рекламы является ООО «Союз-Вектор» ИНН 2204019275, юридический адрес: 659303, Алтайский край, г. Бийск, ул. Мерлина, 57. В подтверждение сказанному, представителем ООО «Современные средства связи» М.Д. Баленис был представлен Комиссии договор от 07.05.2010 № 49 на оказание услуг, согласно которому, ООО «Союз-Вектор» изготовил и произвел монтаж рассматриваемых объектов рекламы по заказу ООО «Современные средства связи».

Приложением № 1 к договору от 07.05.2010 № 49 на оказание услуг оформлен рекламный макет рассматриваемой рекламы, согласованный как рекламодателем, так и рекламопроизводителем. Таким образом, Комиссия не находит оснований полагать, что нарушение рекламного законодательства в данном случае произошло по вине производителя данной рекламы.

Так же представитель ООО «Современные средства связи» сказала, что предложение: **«Кредит предоставляется банками-партнерами»** было включено в информационное содержание рекламы вместо наименования финансовых организаций, фактически предоставляющих потребительский кредит на приобретение реализуемого в принадлежащих Обществу торговых отделах **«ДИВИЗИОН»** товара, в связи с не долгосрочным сотрудничеством с банками-партнерами. Представитель Общества предъявила Комиссии копии договоров о сотрудничестве со следующими финансовыми организациями: ЗАО «Банк Русский стандарт» от 17.10.2006 № 238000092882; ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» от 27.03.2007 № 149/16; ОАО «Альфа Банк» от 12.05.2010 № 13/22-2010/К; ООО Инвестиционный коммерческий банк «Совкомбанк» от 24.11.2010 № 1/985-СПО.

Вместе с тем, представитель ООО «Современные средства связи» признала факт допущенного Обществом нарушения части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» при распространении рекламы финансовых услуг в торговом центре «Мария-РА», расположенном по адресу: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 11. Так же в качестве доказательств устранения допущенного Обществом нарушения рекламного законодательства, Комиссии были представлены фотоснимки торгового отдела **«ДИВИЗИОН»**, где в информационное содержание объектов рекламы внесено наименование финансовых организаций, предоставляющих кредит.

В процессе рассмотрения дела Комиссией было рассмотрено письменное пояснение директора ООО «Современные средства связи» Гараевой Елены Альбертовны (вх. от 21.02.2011 № 424) в котором она признает необходимость соблюдения части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» и информирует о том, что 18.02.2011г. Обществом были внесены изменения в информационное содержание рекламы торговых отделов **«ДИВИЗИОН»**, указав наименование банков, предоставляющих кредит.

Комиссия, изучив материалы дела, заслушав доводы представителя ООО «Современные средства связи» М.Д. Баленис, пришла к выводу о том, что лицом, нарушившим требования законодательства Российской Федерации о рекламе, в данном случае, является ООО «Современные средства связи».

Представленные ООО «Современные средства связи» фотоснимки объектов рекламы торговых отделов **«ДИВИЗИОН»** в исправленном виде, Комиссией не приняты во внимание, так как они не соответствуют объектам рекламы, размещенным в торговом центре «Мария-РА», расположенном по

адресу: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 11. Следовательно, данные снимки не могут являться доказательством, свидетельствующим о добровольном устранении хозяйствующим субъектом выявленного нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: **«ДИВИЗИОН цифровые технологии. Телефоны, цифровая техника, аксессуары, кредит. Предоставляется банками-партнерами»; «Оформление, кредит, погашение. Кредит предоставляется банками-партнерами»**, распространяемую в торговом центре «Мария-РА» (г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 11), поскольку при ее распространении не соблюдены требования части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», а именно: в содержании указанной рекламы отсутствует информация о лице, предоставляющем финансовую услугу – кредит.

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Современные средства связи» (ИНН 2204009598, ОГРН 1022200555750, юридический адрес: 656049, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Партизанская, 132, офис 12) предписание о прекращении нарушения Законодательства Российской Федерации о рекламе;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 24.02.2011г., решение изготовлено в полном объеме 10 марта 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по делу № 1 от 04.02.2011 г.

10 марта 2011 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее Комиссия), на основании своего решения от 10.03.2011 г. по делу № 1 от 04.02.2011г. о признании ненадлежащей рекламы: **«ДИВИЗИОН цифровые технологии. Телефоны, цифровая техника, аксессуары, кредит. Предоставляется банками-партнерами»; «Оформление, кредит, погашение. Кредит предоставляется банками-партнерами»**, распространяемой в торговом центре «Мария-РА», (г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 11) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Современные средства связи» (ИНН 2204009598, ОГРН 1022200555750, юридический адрес: 656049, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Партизанская, 132, офис 12) **в срок со дня получения предписания** прекратить нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы финансовых услуг без указания в ее содержании информации о лице, предоставляющем финансовую услугу – кредит;

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Современные средства связи» (ИНН 2204009598, ОГРН 1022200555750, юридический адрес: 656049, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Партизанская, 132, офис 12) представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 31.03.2011г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом

2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.