ООО «А 1 Системс»

ул. Сущевский Вал. Д.9, офис 402,

г. Москва,

127018

Заявителю:

<…>

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

**о приостановлении и продлении**

**срока рассмотрения дела № 119-Р-14**

27 января 2015г. г. Абакан

Комиссия Хакасского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии: Франскевич Ольга Павловна – заместитель руководителя управления-начальник отдела антимонопольного законодательства и рекламы;

Члены комиссии: Алехина А.А. – главный специалист эксперт отдела антимонопольного законодательства и рекламы;

Чиж Д.А. – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного законодательства и рекламы;

Митрофанова Е.И. – специалист-эксперт

отдела антимонопольного
законодательства и рекламы.

рассмотрев дело № 119-Р-14 возбужденное в отношении ООО «А1 Системс» по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), выразившегося в распространении смс-сообщения рекламного характера без предварительного согласия абонента <…>.

**УСТАНОВИЛА:**

Хакасским УФАС России по поручению центрального аппарата ФАС России приняты к рассмотрению заявление от <…> о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившихся в распространении на номер <…> без предварительного согласия абонента смс-сообщения рекламного характера следующего содержания:

> «Кредит для Вас За час ДО 1 млн.рублей 8(812)7482201 lkreditburo.ru», от отправителя под идентификатором «+79023820871», данное смс-сообщение было получено 15.09.2014 года в 13:49.

Данная реклама содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального Закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее-Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное нарушение части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Хакасским УФАС России был направлен запрос в адрес ОАО «Теле2 – Санкт-Петербург» (Оператор заявителя) о предоставлении документов и сведений по поводу распространения нежелательного смс-сообщения. В ответе на запрос общество пояснило, что по результатам проверки установлено, что на номер абонента <…>15.09.2014 года в 13:49 поступило смс-сообщение с номера +79023820871 и смс-центра ЗАО «Волгоград-GSM».

Хакасским УФАС России был направлен запрос в ЗАО «Волгоград-GSM» о предоставлении документов и сведений по поводу распространения указанного выше смс-сообщения. В адрес антимонопольного управления по Республике Хакасия поступили письменные пояснения от компании, в которых говорится, что

телефонный номер <...> принадлежит абоненту ООО «А1 Системс». Услуги подвижной связи предоставляются абоненту на основании договора № <…> и дополнительного соглашения № <…> на предоставление услуги «SMS-контакт».

Согласно п. 1.1. указанного выше договора, Оператор (ЗАО «Волгоград-GSM») предоставляет Абоненту (ООО «А1 Системс») Услуги подвижной радиотелефонной связи, а Абонент осуществляет пользование предоставленными Услугами и производит их своевременную оплату.

В соответствии с пунктом 5.2. Дополнительного соглашения (№<…>к договору на предоставление услуг подвижной радиотелефонной связи №<…>), Абонент принимает на себя следующие обязательства - использовать интерфейс для передачи информации конечным получателям только после получения от конечного получателя предварительного согласия на получение данной информации.

Определением от 15.12.2014 года исх.№ 04-9726/ЕМ было возбуждено производство по делу № 119-Р-14 в отношении ООО «А1 Системс». От общества поступили письменные пояснения, в которых говорится, что номер <...> был присвоен контрагенту ООО «БИФРИ» по Договору № <…> (далее – Договор), в рамках данного Договора указанным контрагентом была произведена отправка сообщения абоненту <…>15.09.14 в 13:49. В соответствии с п.4.1. Договора контрагенту ООО «БИФРИ» (далее Заказчик) была предоставлена техническая возможность подключения Заказчика к смс центру Исполнителя.

В соответствии с п. 7.2. Договора, Исполнитель не является создателем (изготовителем) распространителем смс-сообщений, начиная с момента подготовки текста, его редактирования и заканчивая отправкой Абонентам, обеспечивает пропуск через смс центр смс-сообщений в их неизменном содержании и объеме, без какого-либо толкования, редактирования или цензурирования, являясь при этом лишь техническим каналом для передачи заказчиком смс-сообщений, всю ответственность, предусмотренную действующим законодательством за ненадлежащее или незаконное распространение смс-сообщений и их содержание в полном объеме несет Заказчик.

В соответствии с пунктом 27, а так же в соответствии с 3 абзацем пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в котором говорится, что рассмотрение дела может быть приостановлено антимонопольным органом в случаях необходимости установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании пункта 3.52 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Продлить срок рассмотрения дела № 119-Р-14 на 2 месяца.

2. Производство по делу № 119-Р-14 приостановить до установления местонахождения лица, в действиях которого содержаться признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии О.П. Франскевич

Члены Комиссии А.А. Алехина

Д.А. Чиж

Е.И. Митрофанова