

Брянск»

ООО «МС-

241020, г. Брянск, пер. Московский, д.3А

РЕШЕНИЕ

«24» ноября 2017 г.

г. Брянск

Резолютивная часть решения объявлена 24 ноября 2017 года

Решение в полном объеме изготовлено 24 ноября 2017 года

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

***** - заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области;

члены Комиссии:

***** - заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,

***** - государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

***** - ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

***** - государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 127 в отношении ООО «МС-Брянск» (ОГРН: 1173256008276, адрес: 241020, Брянская область, г. Брянск, пер. Московский, д.3А, помещение 4), возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии ***** , уведомленного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В октябре 2017г. сотрудниками Брянского УФАС по проспекту Московскому г. Брянск обнаружена реклама следующего содержания: «МонтажСтройБрянск ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС «ПРОСПЕКТ» СТАРТ ПРОДАЖ 37-76-16 Проектная декларация на www.oooms32.ru.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным [законом](#), фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если

такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

При этом рекламодатели вправе по своему усмотрению выбрать какие сведения о застройщике (наименование или коммерческое обозначение) будут указаны в рекламе, а также вправе указать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса).

Право на указание в рекламе коммерческих обозначений, наименования жилого комплекса возникает у рекламодателя только при выполнении следующих условий:

- в проектной декларации указано коммерческое обозначение, индивидуализирующее застройщика; коммерческое обозначение, индивидуализирующее объекты капитального строительства; наименование жилого комплекса (в случае строительства многоквартирных домов);

- проектная декларация своевременно опубликована застройщиком в порядке, предусмотренном Федеральным [законом](#) от 30.12.2004 N 214-ФЗ "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" (далее - Закон N 214-ФЗ).

В рассматриваемой рекламе указано коммерческое обозначение, наименование жилого комплекса «ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС «ПРОСПЕКТ», в проектной декларации, размещенной на сайте www.oooms32.ru, данное наименование жилого комплекса «ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС «ПРОСПЕКТ» отсутствует, в связи с чем искажается информация и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На момент размещения рекламы многоэтажный жилой дом, указанный в рекламе, не введен в эксплуатацию.

Таким образом, рассматриваемая реклама нарушает требования ч.7 ст.28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования. Рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламодателем является ООО «МС-Брянск» (ОГРН: 1173256008276, адрес: 241020, Брянская область, г. Брянск, пер. Московский, д.3А, помещение 4).

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 28 в соответствии с ч.ч. 6,7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года несет рекламодатель и рекламодатель.

На рассмотрении дела представитель ООО «МС-Брянск» (ОГРН: 1173256008276, адрес: 241020, Брянская область, г. Брянск, пер. Московский, д.3А, помещение 4) согласился с доводами антимонопольного органа. На сайте www.oooms32.ru до принятия решения по делу опубликованы изменения в проектную декларацию, а именно, наименование «ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС «ПРОСПЕКТ».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую в октябре 2017г. по проспекту Московскому г. Брянск следующего содержания: «МонтажСтройБрянск ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС «ПРОСПЕКТ» СТАРТ ПРОДАЖ 37-76-16 Проектная декларация на www.oooms32.ru, поскольку реклама не соответствует требованиям ч. 7 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

2. ООО «МС-Брянск» (ОГРН: 1173256008276, адрес: 241020, Брянская область, г. Брянск, пер. Московский, д.3А, помещение 4) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с устранением нарушения до принятия решения по делу.

3. Передать материалы дела уполномоченному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

