

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 19/18

Резолютивная часть решения оглашена «16» мая 2018 г

Решение в полном объеме изготовлено «29» мая 2018 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы И.В. Волохина,

члены Комиссии: Ю.В. Виногорова - главный специалист-эксперт отдела рекламы;

В.Ю. Строгин – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело №19/18, возбужденное по факту распространения в октябре-декабре 2017г. по почтовым ящикам заявителей листовок с недостоверной информацией, имеющей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»),

в присутствии: директора лица, в действии которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Территория права» - <...> (паспорт),

в отсутствии: заявителей - физические лица - (не явились)

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили заявления физических лиц (вх. № 6222э от 29.11.2017г., № 6242э от 30.11.2017г.) по факту распространения по почтовым ящикам заявителей листовок с информацией, следующего содержания:

«ТЕРРИТОРИЯ ПРАВА_Федеральная Юридическая Служба _ИНН 5401979216/ОГРН 1175476104946_Информационное уведомление № 1 от 11.07.2016 Федеральный закон от 21.12.2013 №353-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "О защите прав потребителей" _Уважаемые граждане! _Доводим до Вашего сведения, что с 23 октября по 1 декабря для жителей Вашего района проводится БЕСПЛАТНЫЙ прием по вопросам нарушения прав граждан. _Если у Вас есть просроченные или неподъемные кредиты, Вам и Вашим родственникам угрожают коллекторы, с Ваших счетов списывают денежные средства или арестовали имущество - Вы имеете право на ПОМОЩЬ в рамках Федеральной программы Защиты Должников. _БЕСПЛАТНЫЙ прием проводится специалистами федеральной юридической службы ТЕРРИТОРИЯ ПРАВА по адресу: Офис: пр. Дзержинского 1/3, оф. 406; 8 (383) 258-98-08; _В связи с большим потоком обращений граждан, количество мест ограничено. _Вам необходимо предварительно записаться по телефону», с признаками нарушения требований Федерального закона от 13.03.2016г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Как указывают заявители, рассматриваемая листовка содержит информацию о «Федеральной юридической службе» и действии некой Федеральной программы защиты должников. При этом, в рекламе содержится указание на заведомо

несуществующий Федеральный закон, реквизиты которого не соответствуют приведенному в листовке закону «О защите прав потребителей».

По данному факту Новосибирским УФАС России проведена проверка в отношении ООО «Территория права» (ОГРН 1175476104946; ИНН/КПП 5401979216/540101001; юридический адрес: 630015, г. Новосибирск, пр-т Дзержинского, д. 1/3, оф. 406), по результатам которой возбуждено данное дело. При рассмотрении дела установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация:

- публично распространена в печатном виде (листовки-извещения) по почтовым ящикам подъездов многоквартирных жилых домов в городе Новосибирске;
- предназначена для неопределенного круга лиц;
- преследует цели информирования: обращения внимания на юридические и консультационные услуги, а также на лицо, оказывающее эти услуги – «ТЕРРИТОРИЯ ПРАВА. Федеральная Юридическая Служба»;
- направлена на продвижение данных услуг на рынке.

Таким образом, данная информация соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, определенным статьей 3 ФЗ «О рекламе», поэтому является рекламой.

В тексте рассматриваемых листовок содержится информация о юридическом лице ООО «Территория права» - указано наименование «Территория права», а также ИНН и ОГРН.

В ответ на запросы Новосибирского УФАС России (исх. № 06-13117 от 12.12.2017г., № 06-350 от 16.01.2018г.) ООО «Территория права» представлены следующие пояснения (вх. № 461 от 19.01.2018г.).

По мнению Общества, рассматриваемые листовки не являются рекламой какого-либо товара, услуги или юридического лица, позволяющей выделить конкретное лицо или конкретный товар среди множества однородных, не направлены на их продвижение на рынке и не формируют интереса к ним. Они лишь информируют о месте проведения бесплатной консультации для лиц, не обладающих познаниями в области юриспруденции, по тем или иным вопросам.

Также Обществом представлены следующие документы:

- Договор № 08-10/17 от 26.10.2017г. на создание и размещение рекламно-информационных материалов, заключенный между ООО «Территория права» (ОГРН 1165476111536) и ООО «ГК Точка» (ОГРН 1165476150179);
- Приложение № 1 к договору № 08-10/17 от 26.10.2017г. – Задание на создание и распространение РИМ;
- Гражданско-правовой договор № АТП-1/17 от «01» октября 2017 г., заключенный между физическим лицом - Лебедевым Александром Валерьевичем (ПОДРЯДЧИК) и ООО " Территория права " (ЗАКАЗЧИК);
- Лист записи ЕГРЮЛ - ООО «Территория права»;
- Устав ООО «Территория права»;
- Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;
- Рекламное письмо от 19.10.2017г., адресованное Генеральному директору ООО «Территория права», от Лебедева А.В.;
- Приказ (постановление, распоряжение) «О проведении бесплатных приемах», от 21.10.2017г., подписанный генеральным директором ООО «Территория права» <...>

Как указывает ООО «Территория права», согласно заключенному гражданско-правовому договору №АТП-1/17 от "01" октября 2017 г между <...> (ПОДРЯДЧИК) и ООО "ТЕРРИТОРИИ ПРАВА" (ЗАКАЗЧИК) обязанности по размещению рекламы, утверждению текста рекламы, а также иной деятельностью, связанной с рекламой, возложены на Подрядчика (п. 1.1 договора).

При этом, представленные ООО «Территория права» документы (договор № 08-10/17 от 26.10.2017г. на создание и размещение рекламно-информационных материалов, заключенный между ООО «Территория права» и ООО «ГК Точка», Приложение № 1 к договору № 08-10/17 от 26.10.2017г. – Задание на создание и распространение РИМ, Гражданско-правовой договор № АТП-1/17 от «01» октября 2017 г.) свидетельствуют о том, что Общество занималось производством и распространением данной информации, позиционируя её именно как рекламную.

Вышеуказанные листовки оформлены с использованием элементов, сходных с элементами, применяемыми при оформлении уведомлений государственными и жилищно-коммунальными службами, а именно: штрих-код, ссылки на федеральные законы, обращение к гражданам.

В силу части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона "О рекламе", недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из текста рассматриваемой рекламы следует, что проводится Федеральная программа защиты должников.

Федерация (от лат. foederare - укреплять союзом) - союз, объединение; единое государство, являющееся объединением относительно самостоятельных субъектов федерации в виде государственных образований (республик), регионов, которым предоставляется политическая и экономическая самостоятельность; форма государственного устройства федеративного типа (см. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. - "Современный экономический словарь. - 6-е изд., перераб. и доп. - М." (ИНФРА-М, 2011)).

Таким образом, словосочетание «Федеральная программа», в совокупности с оформлением рассматриваемой листовки, а именно – использованием элементов, сходных с элементами, применяемыми при оформлении уведомлений государственными и жилищно-коммунальными службами, указанием «Федеральная Юридическая Служба..» и «Федеральный закон от 21.12.2013 №353-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "О защите прав потребителей"», способно создать впечатление об оказании бесплатных консультаций граждан государственным органом, либо в рамках проводимой государственной программы.

В соответствии с п. 2 Постановления Правительства РФ от 02.08.2010 № 588 "Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации", Государственной программой является документ стратегического планирования, содержащий комплекс планируемых мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам, и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.

ООО «Территория права» является коммерческой организацией, созданной, в соответствии с уставом, с целью извлечения прибыли и насыщения рынка товарами и услугами.

В соответствии с Приказом (постановлением, распоряжением) «О проведении бесплатных приемов», от 21.10.2017г., представленного ООО «Территория права» по запросу Новосибирского УФАС России, сроки проведения бесплатных приемов граждан установлены периодом с 23 октября по 01 декабря 2017 года.

Таким образом, в период времени, не входящий в установленные сроки, ООО «Территория права» оказывает услуги на коммерческой (платной) основе.

Указание в рассматриваемой листовке выражения: «Федеральная Юридическая Служба», а также текста: «БЕСПЛАТНЫЙ прием проводится специалистами федеральной юридической службы ТЕРРИТОРИЯ ПРАВА» способны создать впечатление о принадлежности ООО «Территория права» к органам

государственной власти (как например: Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения, Федеральная служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды, Федеральная служба по труду и занятости, Федеральная налоговая служба, Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка, Федеральная служба по аккредитации, Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии, Федеральная служба безопасности, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, и т.д.).

При этом в соответствии с учредительными документами Общества, а также информации, содержащейся в едином государственном реестре юридических лиц, полное наименование общества – общество с ограниченной ответственностью «Территория права»; сокращенное наименование – ООО «Территория права». Слова «Федеральная», «юридическая», «служба» отсутствуют в наименовании Общества.

Исходя из изложенного, в рассматриваемой рекламе отсутствует информация, что рекламируемая компания «Территория права» является коммерческой организацией и не относится к органам государственной власти. Данная информация является существенной, поскольку способна повлиять на выбор потребителей, и её отсутствие способно исказить смысл рекламируемой информации и ввести в заблуждение потребителей рекламы.

Кроме того, в соответствии с Постановлением Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», рекламодаделец вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом «О рекламе» к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг. Оценка рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Рядовой потребитель может быть не осведомлён о полном перечне федеральных органов государственной власти (в соответствии со структурой федеральных органов исполнительной власти России, утверждённой указом Президента Российской Федерации от 21 мая 2012 года № 636), а также о полномочиях и услугах, оказываемых данными федеральными службами. В связи с чем, указание в рекламе о принадлежности организации к «Федеральным службам» способно ввести потребителей в заблуждение о принадлежности данной организации к органам государственной власти.

Кроме того, в рассматриваемой рекламе содержится штрих-код, схожий со штрих-кодом, используемым на уведомлениях государственных и жилищно-коммунальных служб.

Сведений об информации, зашифрованной в размещенном на рекламе штрих-коде, ООО «Территория права» не представлено.

Также рассматриваемые рекламные листовки содержат указание на Закон «О защите прав потребителей». При этом указанные реквизиты (Федеральный закон от 21.12.2013 №353-ФЗ (ред. от 21.07.2014) не соответствуют действительности.

Данные реквизиты относятся к Федеральному закону «О потребительском кредите (займе)».

Размещение на рассматриваемой рекламе указанной недостоверной информации также способно ввести потребителей в заблуждение относительно природы оказываемых услуг.

На основании изложенного, рассматриваемая реклама нарушает требования п. 20 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение указанных норм, в соответствии со ст. 38 Закона «О рекламе», несет рекламоделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с отзывом, представленным ООО «Территория права», Общество заключило гражданско-правовой договор № АТП-1/17 от 01.10.2017г. с физическим лицом – Лебедевым А.В. В соответствии с п. 1.1 данного договора, Лебедев А.В. (подрядчик) по заданию ООО «Территория права» (заказчик) обязуется выполнить работы по размещению рекламы, утверждению текста рекламы, а также иной деятельности связанной с рекламой.

На рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России 16.05.2018г. директором ООО «Территория права» представлен Акт № 1 сдачи-приемки работ (оказания услуг) от 26.10.2017г., согласно которому Подрядчиком (Лебедевым А.В.) оказаны услуги на сумму 15000 (пятнадцать тысяч) рублей по размещению рекламы, утверждению текста рекламы, а также иной деятельностью, связанной с рекламой.

Также ООО «Территория права» представлен договор № 08-10/17 от 26.10.2017г., заключенный с ООО «ГК Точка» на создание и размещение рекламно-информационных материалов.

В соответствии с п. 1.1 данного договора, ООО «Территория права» (заказчик) поручает, а ООО «ГК Точка» (исполнитель) принимает на себя обязанность по размещению рекламных и(или) рекламно-информационных материалов Заказчика.

Согласно п. 3.1.5 договора, ООО «Территория права» (заказчик) обязуется соблюдать требования к рекламе и рекламно-информационным материалам в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В силу п. 6.3 договора, ООО «Территория права» (заказчик) несет полную ответственность за точность, правильность и достоверность размещаемой в его рекламных и/или рекламно-информационных материалах информации в соответствии с действующим законодательством РФ.

В соответствии с Приложением № 1 к договору 08-10/17 от 26.10.2017г., ООО «ГК Точка» (исполнитель) обязуется осуществить распространение РИМ по почтовым ящикам. Место распространения – город Новосибирск. Тираж – 50 000 шт.

На основании изложенного, можно сделать вывод, что ООО «Территория права» передало ООО «ГК Точка» рекламные материалы (рекламный макет) в готовом виде для распространения по подъездам домов города Новосибирска. Таким

образом, ООО «Территория права» является лицом, определившим объект рекламирования, утвердившим содержание рассматриваемой рекламы, то есть – рекламодателем.

Таким образом, действия ООО «Территория права» нарушили требования п. 20 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе».

16.04.18г. на рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России представителем ООО «Территория права» указано, что рассматриваемая листовка распространялась в течении месяца. В тоже время, Обществом не представлено документального подтверждения данного довода.

В соответствии с п. 4.1 гражданско-правового договора № АТП-1/17 от 01.10.2017г., заключенного между ООО «Территория права» и Лебедевым А.В., срок выполнения работ по настоящему договору определен периодом с 01.10.2017г. по 31.12.2017г.

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителей сторон Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, распространенную в октябре-декабре 2017г. по почтовым ящикам заявителей - физических лиц, в городе Новосибирске, следующего содержания:

«ТЕРРИТОРИЯ ПРАВА_Федеральная Юридическая Служба _ИНН 5401979216/ОГРН 1175476104946_Информационное уведомление № 1 от 11.07.2016 Федеральный закон от 21.12.2013 №353-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "О защите прав потребителей" _Уважаемые граждане! _Доводим до Вашего сведения, что с 23 октября по 1 декабря для жителей Вашего района проводится БЕСПЛАТНЫЙ прием по вопросам нарушения прав граждан. _Если у Вас есть просроченные или неподъемные кредиты, Вам и Вашим родственникам угрожают коллекторы, с Ваших счетов списывают денежные средства или арестовали имущество - Вы имеете право на ПОМОЩЬ в рамках Федеральной программы Защиты Должников. _БЕСПЛАТНЫЙ прием проводится специалистами федеральной юридической службы ТЕРРИТОРИЯ ПРАВА по адресу: Офис: пр. Дзержинского 1/3, оф. 406; 8 (383) 258-98-08; _В связи с большим потоком обращений граждан, количество мест ограничено. _Вам необходимо предварительно записаться по телефону», ненадлежащей рекламой, а

ООО «Территория права» (ОГРН 1175476104946; ИНН/КПП 5401979216/540101001; юридический адрес: 630015, г. Новосибирск, пр-т Дзержинского, д. 1/3, оф. 406, дата регистрации юридического лица: 04.10.2017г.) нарушившим требования

п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона "О рекламе" - недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара;

ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе» - не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его

приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

2. Выдать ООО «Территория права» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«29» мая 2018 г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Ю.В. Виногорова - главный специалист-эксперт отдела рекламы;

В.Ю. Строгин – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

на основании своего решения от «29» мая 2018г. по делу № 19/18 о признании информации, распространенной в октябре-декабре 2017г. по почтовым ящикам заявителей - физических лиц, в городе Новосибирске ненадлежащей рекламой,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Территория права» (ОГРН 1175476104946; ИНН/КПП 5401979216/540101001; юридический адрес: 630015, г. Новосибирск, пр-т Дзержинского, д. 1/3, оф. 406, дата регистрации юридического лица: 04.10.2017г.) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона "О рекламе" - недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара;

ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе» - не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и

вводятся в заблуждение потребители рекламы.

в том числе информации, указанной выше.

2. ООО «Территория права» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «20» июня 2018г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.