

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ОБ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ

ДЕЛА № 022/01/15-899/2022

21 декабря 2022 года
Барнаул

г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля закупок,

Члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля органов власти;

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля закупок;

рассмотрев дело № 022/01/15-899/2021 по признакам нарушения администрацией г. Новоалтайска Алтайского края ч. 1 ст. 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившемся в бездействии администрации г. Новоалтайска по принятию мер по демонтажу рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых без действующих договоров и разрешений на установку и эксплуатацию таких рекламных конструкций,

УСТАНОВИЛА:

В ходе рассмотрения заявления установлено, что согласно постановлению администрации г. Новоалтайска от 29.07.2015 № 1547 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций в границах городского округа – города Новоалтайска Алтайского края» в границах городского округа г. Новоалтайска утверждено размещение 96 рекламных конструкций.

25.01.2019 комитетом по управлению имуществом администрации города Новоалтайска проведен аукцион на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, предметом которого явились 22 рекламные конструкции по 4 лотам.

Из ответа администрации г. Новоалтайска следует, что только на 22 рекламные конструкции выданы разрешения и договоры на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций (срок 5 лет). В отношении 35 конструкций организациям выданы предписания. Часть предписаний находится в стадии исполнения.

Однако, документов, подтверждающих наличие действующих разрешений и договоров на установку иных рекламных конструкций в управление не представлено.

В соответствии с п. 5.1 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Согласно ч. 9 ст. 19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Частью 10 ст. 19 Закона о рекламе предусмотрено, что установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

В соответствии с ч. 21 ст. 19 Закона о рекламе владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок

действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

Согласно ч. 21.1 ст. 19 Закона о рекламе если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в части 21 настоящей статьи обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

В соответствии с ч. 21.2 ст. 19 Закона о рекламе если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в части 21 настоящей статьи обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются согласно ч. 10 ст. 19 Закона о рекламе. При этом данная же норма определяет последствия выявления конструкции, установленной и эксплуатируемой без соответствующего разрешения - такая конструкция подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

При этом выдача предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой в отсутствие разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек, а также

демонтаж рекламной конструкции, в случае, установленном Законом о рекламе, является обязанностью, а не правом органа местного самоуправления.

Согласно ч. 1 ст. 15 Федерального закона "О защите конкуренции" Федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов или организациям, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия).

Учитывая изложенное, бездействие органа местного самоуправления по демонтажу рекламных конструкций в соответствии с частью 21.2 статьи 19 Федерального закона "О рекламе", содержит признаки нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона "О защите конкуренции".

В связи с наличием в бездействии администрации г. Новоалтайска Алтайского края, выразившемся в неисполнении обязанности по осуществлению действий по демонтажу рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых без действующего договора и разрешения на установку и эксплуатацию таких рекламных конструкций, признаков нарушения антимонопольного законодательства предусмотренных ч. 1 ст. 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю в соответствии со ст. 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» администрации г. Новоалтайска Алтайского края выдано предупреждение № 18/2021 исх. № 1693/9 от 09.04.2021 о необходимости прекращения указанных действий (бездействия), путем принятия мер по демонтажу вышеуказанных рекламных конструкций в срок до 31.12.2021 года.

29.12.2021 администрация г. Новоалтайска Алтайского края проинформировала антимонопольный орган о том, что по состоянию на 30.12.2021 на территории г. Новоалтайска демонтировано 5 рекламных конструкций, а также указала, что администрацией г. Новоалтайска проводятся работы по изменению схемы размещения рекламных конструкций. Кроме того, 20.01.2022 администрацией г. Новоалтайска направлена дополнительная информация и ходатайство о необходимости продлить срок исполнения выданного предупреждения до 01.06.2022. Ходатайство администрации г. Новоалтайска удовлетворено, предупреждение № 18/2021 от 09.004.2021 продлено до 01.06.2022.

26.05.2022 администрация г. Новоалтайска Алтайского края проинформировала антимонопольный орган о том, что разработана схема размещения рекламных конструкций на территории г. Новоалтайска и ходатайствовала о продлении срока исполнения предупреждения до 31.10.2022.

Ходатайство администрации г. Новоалтайска удовлетворено, предупреждение № 18/2021 от 09.004.2021 продлено до 31.10.2022.

31.10.2022 администрация г. Новоалтайска Алтайского края проинформировала антимонопольный орган о том, что по состоянию на 31.10.2022 демонтировано 3 рекламные конструкции и 27.10.2022 размещено извещение о проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию 20 рекламных конструкций. Кроме того, администрацией г. Новоалтайска указано, что согласно гарантийного письма от ИП Лопатиной С.М. вх. № 1801 от 24.10.2022 в срок до 04.12.2022 предпринимателем будет осуществлен демонтаж самовольных рекламных конструкций по адресам: улица 7 микрорайона, севернее жилого дома №3, на расстоянии 50м (№ 1 в схеме размещения рекламных конструкций); улица 7 микрорайон, севернее жилого дома № 5 на расстоянии 15 м (№ 2 в схеме размещения рекламных конструкций); улица Прудская, 2, северо-западнее здания на расстоянии 50м (№ 26 в схеме размещения рекламных конструкций).

Согласно схеме утвержденной постановлением администрации г. Новоалтайска от 27.09.2022 № 1876 на территории г. Новоалтайска предусмотрено размещение 59 рекламных конструкций, из них: на размещение 22 рекламных конструкций проведен аукцион в 2019 году, на 20 объявлен аукцион, а остальные находятся в процессе демонтажа, так как из 35 рекламных конструкций демонтировано только 8.

Таким образом, антимонопольным органом установлено, что администрацией г. Новоалтайска не исполнено предупреждение № 18/2021 от 09.04.2021.

На заседании комиссии представитель заявителя поддержала доводы, изложенные в заявлении.

Представители администрации г. Новоалтайска пояснили, что в рамках исполнения предупреждения УФАС по Алтайскому краю № 18/2021 от 09.04.2021 в г. Новоалтайске по состоянию на 15.12.2022 демонтировано 10 рекламных конструкций, в том числе конструкции указанные в заявлении ООО «РА Арт-Мастер» по адресам: улица 7 микрорайона, севернее жилого дома №3, на расстоянии 50м (№ 1 в схеме размещения рекламных конструкций); улица 7 микрорайон, севернее жилого дома № 5 на расстоянии 15 м (№ 2 в схеме размещения рекламных конструкций); улица Парковая, 2, северо-западнее на расстоянии 8 м (№ 23 в схеме размещения рекламных конструкций); улица Парковая, 2, южнее на расстоянии 8 м (№ 24 в схеме размещения рекламных конструкций); улица Прудская, 2, северо-западнее здания на расстоянии 50м (№ 26 в схеме размещения рекламных конструкций); улица Октябрьская, восточнее здания № 20в, на расстоянии 18 м (№ 41 в схеме размещения рекламных конструкций); улица Октябрьская, северо-восточнее здания № 24/1а, на расстоянии 45м. (№ 42 в схеме размещения рекламных конструкций). В дальнейшем, на основании заявления ООО «Общественные связи» от 12.12.2022 № 2061, в порядке установленном действующим законодательством, администрацией г. Новоалтайска оформлено и выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в границах земельного участка с кадастровым номером 22:69:030212:115, по адресу: РФ, Алтайский край, г. Новоалтайск, ул. Октябрьская, 24/2 (соответствующей местоположению: ул. Октябрьская, северо-восточнее здания № 24/1а, на расстоянии 45м), принадлежащего на праве собственности ООО «Ника».

Размещение конструкций АО «Алтайвагон» расположенных по ул. Спасская (на кольце), ул. Черепановых (на въезде в город), на пересечении ул. Ударника и ул.

Октябрьская согласовано администрацией г. Новоалтайска в целях размещения информации градообразующего предприятия, а также социальной информации, коммерческая реклама на данных конструкциях не размещается.

Таким образом, рекламные конструкции указанные в заявлении демонтированы в полном объеме.

С учетом вышеизложенных обстоятельств и норм права, Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела 022/01/15-899/2022 о нарушении антимонопольного законодательства, учитывая совокупность имеющихся доказательств, приходит к выводу о необходимости квалифицировать действия администрации г. Новоалтайска, выразившиеся в неисполнении обязанности по осуществлению действий по демонтажу рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых без действующего договора и разрешения на установку и эксплуатацию таких рекламных конструкций по ч. 1 ст. 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>