

РЕШЕНИЕ

«22» июля 2008 года
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Лопаткина Т.В.,

члены Комиссии – Виногорова Ю. В., Скоп Е. А.,

рассмотрев дело № 26 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы, представляющей собой рекламу товара, на производство и (или) реализацию которого требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений, что указывает на признаки нарушения п.7 ст.7 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей:

заявителя – филиал по СибФО ФГУ «Федеральный лицензионный центр при Росстрое России», не явился, уведомлен.

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Центр домофонизации «Факториал» (630087, г. Новосибирск, ул. Немировича-Данченко, д.167, оф. 712), представитель <...> (доверенность.),

УСТАНОВИЛА

27 мая 2008 года в адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление (вх. № 2664) от Филиала по Сибирскому Федеральному округу Федерального Государственного учреждения «Федеральный лицензионный центр при Госстрое России» (ФЛЦ) по факту ненадлежащей рекламы: «ООО «Центр домофонизации «Факториал» ПОДЪЕЗДНЫЕ ДОМОФОНЫ с двойной утепленной дверью, производство, монтаж, гарантийное и послегарантийное обслуживание. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ: -бесплатный ключ в каждую квартиру, -бесплатная замена и модернизация оборудования, -гибкая система скидок. Примем на обслуживание «брошенные подъезды» Лиц. Д362717 от 05.08.2003г. Гос. ком. РФ по стр-ву и жилищно-коммун. комплексу, товар сертифицирован. т. 211-95-14, т/ф. 346-11-76, ул. Немировича-Данченко, 167, оф. 712», размещенной в газете «Левобережный навигатор» № 18(472) от 16 мая 2008 г. на стр.15.

По мнению заявителя, на осуществление монтажных работ требуется наличие лицензии, т.к. в соответствии с Положением о лицензировании деятельности по строительству зданий и сооружений I и II уровней ответственности в соответствии

с государственным стандартом (утв. Постановлением Правительства РФ от 21 марта 2002 г. № 174) указанная деятельность включает выполнение строительно-монтажных работ, в том числе общестроительных, отделочных, санитарно-технических, специальных и монтажных работ, а также выполнение работ по ремонту зданий и сооружений, пусконаладочных работ и функций заказчика-застройщика (абз. 2, п.1 Положения).

Также Правила и нормы технической эксплуатации жилищного фонда, утвержденные постановлением Госстроя России от 27 сентября 2003 года №170 устанавливают, что при капитальном ремонте следует производить комплексное устранение неисправностей всех изношенных элементов зданий и оборудования, смену, восстановлению или замену их на более долговечные и экономичные, улучшение эксплуатационных показателей жилищного фонда, осуществление технически возможной и экономически целесообразной модернизации жилых зданий с установкой приборов учета тепла, воды, газа, электроэнергии и обеспечения рационального энергопотребления. В примерный перечень работ, производимых при капитальном ремонте жилищного фонда, включена установка домофонов (п.3 Приложения №8 указанных Правил).

Следовательно, монтаж дверей и установка домофонов относится к капитальному ремонту и подлежит лицензированию.

По данным заявителя в филиале по Сибирскому федеральному округу ФГУ ФЛЦ, а также на общедоступном сайте www.flc.ru отсутствуют сведения о предоставлении лицензии ООО «Центр домофонизации «Факториал» (ИНН 7452038588).

Таким образом, ООО «Центр домофонизации «Факториал», не имея лицензии, публикует рекламу товара, на производство и реализацию которого требуется получение лицензии, что нарушает ч. 7 ст. 7 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – закон о рекламе).

Новосибирским УФАС России была проведена проверка, в результате которой установлено следующее.

В соответствии с ч.1 ст.3 закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Следовательно, рассматриваемое объявление является рекламой.

Согласно представленным материалам от ЗАО «Дельта-АН» (газета «Левобережный НАВИГАТОР») заказчиком размещения данной рекламы является ООО «Центр домофонизации «Факториал», что подтверждается договором от 14 января 2008 г., согласованным макетом рекламы, актом сдачи-приемки оказанных услуг №2749 от 15.05.2008г., выпиской из банка «Сибирский банк Сбербанка РФ» от 30.04.2008г. Также это подтверждается предоставленными ООО «Центр домофонизации «Факториал» договором от 14 января 2008 г., макетом рекламы, платежным поручением №115 от 29.04.2008г., актом сдачи-приемки оказанных услуг №2749 от 15.05.2008г., счет-фактурой 2749 от 16.05.2008г.

В соответствии с п.5 ст.3 закона о рекламе, изготовитель или продавец товара

либо лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы, является рекламодателем. В данном случае, на основании вышеуказанных документов рекламодатель – ООО «Центр домофонизации «Факториал».

Исполнительный директор ООО «Центр домофонизации «Факториал» <...> в сопроводительном письме №72 от 09.06.2008г. поясняет, что в рекламном макете по заблуждению была указана информация о лицензии, выданной заводу-изготовителю металлических дверей и домофонных систем.

Следовательно, реклама: «ООО «Центр домофонизации «Факториал» ПОДЪЕЗДНЫЕ ДОМОФОНЫ с двойной утепленной дверью, производство, монтаж, гарантийное и послегарантийное обслуживание. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ: - бесплатный ключ в каждую квартиру, -бесплатная замена и модернизация оборудования, -гибкая система скидок. Примем на обслуживание «брошенные подъезды» Лиц. Д362717 от 05.08.2003г. Гос. ком. РФ по стр-ву и жилищно-коммун. комплексу, товар сертифицирован. т. 211-95-14, т/ф. 346-11-76, ул. Немировича-Данченко, 167, оф. 712», размещенной в газете «Левобережный навигатор» № 18(472) от 16 мая 2008 г. на стр.15, указывает на признаки нарушения, предусмотренного п.7 ст.7 закона о рекламе.

Ответственность за нарушение п.7 ст.7 закона о рекламе несет рекламодатель (ч. 6 ст. 38 закона о рекламе), т.е. ООО «Центр домофонизации «Факториал».

Однако, в силу п. 2 ст. 1 Федерального закона от 19.07.2007 г. № 136-ФЗ "О внесении изменений в статьи 17 и 18 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» по вопросам лицензирования строительной деятельности» с 1 июля 2008 года прекращается лицензирование следующих указанных в пункте 1 статьи 17 настоящего Федерального закона видов деятельности:

- проектирование зданий и сооружений, за исключением сооружений сезонного или вспомогательного назначения;
- строительство зданий и сооружений, за исключением сооружений сезонного или вспомогательного назначения;
- инженерные изыскания для строительства зданий и сооружений, за исключением сооружений сезонного или вспомогательного назначения».

Руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Центр домофонизации «Факториал» нарушившим п.7 ст.7 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе», а рекламу: «ООО «Центр домофонизации «Факториал» ПОДЪЕЗДНЫЕ ДОМОФОНЫ с двойной утепленной дверью, производство, монтаж, гарантийное и послегарантийное обслуживание. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ: -бесплатный ключ в каждую квартиру, -бесплатная замена и модернизация оборудования, - гибкая система скидок. Примем на обслуживание «брошенные подъезды» Лиц. Д362717 от 05.08.2003г. Гос. ком. РФ по стр-ву и жилищно-коммун. комплексу, товар

сертифицирован. т. 211-95-14, т/ф. 346-11-76, ул. Немировича-Данченко, 167, оф. 712», размещенную в газете «Левобережный навигатор» № 18(472) от 16 мая 2008 г. на стр.15, ненадлежащей.

2. Предписание о прекращении нарушения п.7 ст.7 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе» Обществу с ограниченной ответственностью «Центр домофонизации «Факториал» не выдавать.

3. Не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «28» июля 2008 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Лопаткина

Т.В.

Члены Комиссии
Виногорова

Ю. В.

Е. А. Скоп