

Дело № 03-05/53-2016

ИП «...»

(рекламораспространитель)

СМУП ЖКХ

(заинтересованное лицо)

164500, г. Северодвинск,

ул. Бойчука, д. 3

e-mail: smupjkh@ionitcom.ru

заявитель «...»

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«21» ноября 2016 года

г. Архангельск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Цакулов Юрий Геннадьевич, рассмотрев материалы, представленные отделом антимонопольного контроля и рекламы,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области Федеральной антимонопольной службой России перенаправлено заявление гражданки «...» (вх. № 5762 от 21.09.2016) о незаконном установлении, по ее мнению, на фасаде жилого дома по адресу: г. Северодвинск, ул.Г.Седова,д.19 рекламного баннера с рекламой следующего содержания: «*Maxim...Закажи такси!555666...*» далее изображение человека в машине с шашечками.

Заявитель считает, что согласие собственников жилого помещения по адресу: г.Северодвинск, ул.Г.Седова, д.19 на установку данной рекламной конструкции не давалось.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация распространена посредством конструкции, которая расположена на внешней стене жилого дома, расположенного по адресу г. Северодвинск, ул. Г.Седова, д.19, указанная информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – *такси Maxim*, формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования и его продвижение на рынке, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства,

[законодательства](#) о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с ч. 1 ст. 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стэндов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

На основании части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Архангельским УФАС сделан запрос в Управление строительства и архитектуры администрации МО «Северодвинск» о выдаче разрешения органами местного самоуправления на установку рекламной конструкции, размещенной по указанному адресу. До настоящего времени ответа не поступило.

Таким образом, в данном рекламном объявлении содержатся признаки нарушения части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем данной рекламы в соответствии с п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» (*лицо, осуществившее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств*) является ИП «...».

На основании статей 33, 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 03-05/53-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП «...» (рекламораспространитель,);
- СМУП ЖКХ (заинтересованное лицо);
- заявитель «...»

3. Назначить дело № 03-05/53-2016 к рассмотрению **на «19» декабря 2016 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Архангельск, ул.Карла Либкнехта, д. 2, 1 этаж, зал заседаний, каб.109.

Явка ИП «...», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также законного представителя от СМУП ЖКХ, заявителя для участия в рассмотрении настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе либо представителей при наличии надлежащим образом оформленной доверенности **обязательна!**

В случае неявки в назначенное время дело № 03-05/53-2016 будет рассмотрено без участия сторон и без учета их мнения.

4. ИП «...» в срок **до «12» декабря 2016 года** представить по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 68-00-59) следующую информацию (документы и материалы):

- объяснения, пояснения, возражения с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции (*в письменной форме*);
- сдавалась ли данная рекламная конструкция в аренду (субаренду) иным лицам (подтвердить документально);
- надлежащим образом заверенную копию разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (при наличии);
- кто изготовил рассматриваемую рекламу с документальным подтверждением;
- документы, свидетельствующие об утверждении заказчиком, или лицом, уполномоченным заказчиком, макета рассматриваемой рекламы;
- документы, подтверждающие оплату указанной рекламы (*копии счетов,*

- счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ и т.п.);
- согласовывалась ли с собственниками квартир дома по адресу г. Северодвинск, ул. Г.Седова, д. 19 установка данной рекламной конструкции (подтвердить документально);
- иную информацию при наличии для полного, всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела.

5. СМУП ЖКХ в срок до «12» декабря 2016 года представить по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 68-00-59) следующую информацию (документы и материалы):

- объяснения, пояснения, возражения с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции (*в письменной форме*);
- протокол собрания собственников квартир о даче согласия по размещению рекламной конструкции на фасаде жилого дома по адресу: г. Северодвинск, ул. Г.Седова, д. 19;
- иную информацию при наличии для полного, всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела.

Информация должна быть представлена в полном объеме по каждому из пунктов запроса.

В случае отсутствия запрашиваемой информации по пункту запроса, указать на невозможность представления запрашиваемых сведений с пояснениями (*в письменной форме*).

Доводим до Вашего сведения, что на основании ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных [законодательством](#) о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Согласно п. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508) стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе:

- знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них;
- давать устные и письменные объяснения;
- представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании;

- заявлять ходатайства;
- делать заявления;
- возражать против заявлений и доводов других лиц;
- пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Примечание:

1. С материалами дела можно ознакомиться в Архангельском УФАС России, г. Архангельск, ул. Карла Либкнехта, д. 2, 1 этаж, зал заседаний (для организации допуска в помещения Архангельского УФАС России просим заблаговременно (за 1-2 дня до даты рассмотрения дела) сообщить данные (фамилия, имя, отчество) представителей лиц, которые будут принимать участие в рассмотрении дела № 03-05/53-2016 для оформления пропусков по телефону: 20-70-07 (*Синебрюхова Любовь Игоревна*).
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела № 03-05/53-2016 и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица (подписью и печатью индивидуального предпринимателя).
4. При направлении документов **ссылка на номер дела 03-05/53-2016 обязательна!**

Председатель Комиссии

Ю.Г.Цакулов