

Решение в полном объеме изготовлено 23 января 2018 г. г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

К (...) – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б(...) - начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

К(...) – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 143-ФАС22-Р/12-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в г.Бийске по адресу: ул. Согренная, д.3, рекламы финансовых услуг ООО «Барракуда», в которой усматриваются признаки нарушения: ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя ООО «Барракуда» (ОГРН 1022200568037, адрес:659315, г.Бийск, ул. Горно-Алтайская, д.70), в лице представителя по доверенности Ш(...) (доверенность от 22.01.2018г.),

УСТАНОВИЛА:

25.10.2017г. Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения и распространения по адресу: г.Бийск, ул. Согренная, д.3, наружной рекламы финансовых услуг следующего содержания: «ООО «Барракуда» ВЫПИСКА Справки-счета ОФОРМЛЕНИЕ договора купли-продажи АВТОСТРАХОВАНИЕ» и «КРЕДИТ ДОГОВОР АВТОСТРАХОВАНИЕ».

В заседании Комиссии представитель по доверенности ООО «Барракуда» Ш(...) пояснила, что она является директором ООО «Барракуда». Рассматриваемая информация не является рекламой, а носит информативный характер о видах деятельности Общества. Банковские услуги (кредит) Общество оказывает на основании договора, заключенного с ПАО «Совкомбанк». Указанный договор заключен с физическим лицом, так как в настоящее время ПАО «Совкомбанк» договоры о сотрудничестве с юридическими лицами не заключает. В настоящее время указанный договор действует. Услуги автострахования ООО «Барракуда» не оказывает. Общество оказывает помощь в оформлении страховых полисов, а именно по оформлению пакета документов. Рассматриваемая информация больше нигде не размещается и не распространяется.

Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения представителя рекламодателя и рекламораспространителя ООО «Барракуда», дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст. 3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к финансовым услугам – кредит и страхование. Реклама способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Финансовой услугой, в соответствии с законодательством Российской Федерации, признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств физических и юридических лиц.

Установлено, что по указанному адресу деятельность осуществляет ООО «Барракуда» (ОГРН 1022200568037)

ООО «Барракуда» зарегистрировано межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы России №15 по Алтайскому краю (ОГРН 1022200568037), осуществляет деятельность согласно выписке из ЕГРЮЛ – деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенная в другие группировки (ОКВЭД- 82.99 основной) и деятельность биржевых посредников и биржевых брокеров, совершающих товарные фьючерсные и опционные сделки в биржевой торговле (ОКВЭД – 66.12.1 дополнительный). В соответствии с ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рассматриваемой рекламе объектом рекламирования выступает банковская услуга – кредит, а также страховая услуга - автострахование.

В соответствии со ст. 819 Гражданского кодекса РФ, по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуется предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную сумму и уплатить проценты на нее.

Кредитная организация – юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом «О банках и банковской деятельности».

В соответствии со ст. 927 Гражданского кодекса РФ, страхование осуществляется на основании договоров имущественного или личного страхования, заключаемых гражданином или юридическим лицом (страхователем) со страховой организацией (страховщиком).

Согласно ст.2 Федерального закона от 25.04.2002 №40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств», страховщик - страховая организация, которая вправе осуществлять обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств в соответствии с разрешением (лицензией), выданным в установленном законодательством Российской Федерации порядке

В рассматриваемой рекламе сведения о кредитных и страховых организациях, предоставляющих кредит и услуги автострахования, отсутствуют.

ООО «Барракуда» представило договор о сотрудничестве №849007252144 от

01.01.2017г., заключенный между ПАО «Совкомбанк», в лице руководителя БГ Бийская №1 Филиала «Центральный» ПАО «Совкомбанк» и Ш(...). Согласно п.1 Договора, стороны устанавливают сотрудничество, в ходе которого Партнер оказывает Банку услуги согласно Правилам взаимодействия с Партнерами, являющимися неотъемлемой частью настоящего Договора. В соответствии с п.3 Договора распространение информации о кредитных продуктах Банка, осуществляется Партнером в строгом соответствии с Правилами.

Таким образом, из пояснений, документов и материалов, представленных в антимонопольный орган ООО «Барракуда» (вхд. №18518 от 22.01.2018г.), а также пояснений представителя по доверенности ООО «Барракуда» Ш(...) следует, что ООО «Барракуда» не оказывает самостоятельно финансовых услуг (кредит), а является партнером ПАО «Совкомбанк».

Таким образом, отсутствие в рассматриваемой рекламе сведений о кредитной организации (ПАО «Совкомбанк»), предоставляющей банковские услуги (кредит), противоречит ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, Комиссия в ходе рассмотрения дела установила, что ООО «Барракуда» не осуществляет деятельность по предоставлению услуг автострахования.

Согласно ч. 1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Материалами дела подтверждено, что ООО «Барракуда» в рассматриваемой рекламе, предлагает услуги автострахования. Вместе с тем, из письменных пояснений ООО «Барракуда» (вхд. №18518 от 22.01.2018г.) и пояснений на заседании комиссии представителя ООО «Барракуда» Ш(...) следует, что ООО «Барракуда» услуги автострахования не оказывает. Общество оказывает помощь в оформлении страховых полисов, а именно по оформлению пакета документов. Таким образом, рекламная информация «АВТОСТРАХОВАНИЕ», размещенная в рассматриваемой рекламе содержит не соответствующие действительности сведения о возможности приобретения услуги автострахования в ООО «Барракуда», так как ООО «Барракуда» услуги автострахования не оказывает. На основании изложенного, рассматриваемая реклама: «ООО «Барракуда» ВЫПИСКА Справки-счета ОФОРМЛЕНИЕ договора купли-продажи АВТОСТРАХОВАНИЕ» и «КРЕДИТ ДОГОВОР АВТОСТРАХОВАНИЕ», распространенная в г.Бийске по адресу: ул. Согренная, д.3, содержит нарушение ч.1 ст.28, п.3 ч.3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламодателем и рекламодателем является ООО «Барракуда» (ОГРН 1022200568037).

Установлено, что рекламодателем и рекламодателем является ООО «Барракуда» (ОГРН 1022200568037).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Барракуда» ч.1 ст.28, п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», что

выражается в ненадлежащем размещении рекламы финансовых и страховых услуг.

На основании изложенного, руководствуясь п.1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

- 1.Признать рекламу финансовых услуг ООО «Барракуда», распространенную в г.Бийске по адресу: ул. Согренная, д.3, ненадлежащей.
- 2.Признать ООО «Барракуда» нарушившим требования ч.1 ст.28, п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».
- 3.Выдать ООО «Барракуда» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К(...)

Члены Комиссии: Б(...)

К(...)

ПРЕДПИСАНИЕ № 2

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

23 января 2018 г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

К (...) – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

Б(...) – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

К(...) – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

на основании своего решения от 23 января 2018г. по делу № 143-ФАС22-Р/12-17 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг ООО «Барракуда», распространенной в г.Бийске по адресу: ул. Согренная, д.3, поскольку при ее распространении и размещении нарушены требования ч.1 ст.28, п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Барракуда» в десятидневный срок со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение и распространение в г.Бийске по адресу: ул.

Согрешная, д.3, рекламы финансовых услуг ООО «Барракуда», по которой вынесено решение, поскольку при ее распространении нарушены требования ч.1 ст.28, п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Барракуда» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 февраля 2018 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии К(...)

Члены Комиссии: Б(...)

К(...)