

Определение о возбуждении дела №08 -272/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. ИП-08/17433 от 24.11.2016г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> - <...>, рассмотрев материалы в отношении индивидуального предпринимателя <...> (ИНН <...>) по факту размещения по адресам: г.Набережные Челны, ул.МусыДжалиля, д.45 (9/10) и г.Набережные Челны, ул.Пр.Мира, д.50А, вывески питейного заведения с текстом «ПИВОМАН Фирменный магазин» (далее вывеска – «ПИВОМАН»), содержащего признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

Татарстанское УФАС России в ходе осуществления в соответствии с пунктом г) части 2 Положения о государственном надзоре в области рекламы, утвержденного постановлением Правительства РФ от 20.12.2012 N 1346, провело выездной мониторинг г. Набережные Челны Республики Татарстан.

По результатам данной проверки был установлен факт размещения по адресам: г.Набережные Челны, ул.МусыДжалиля, д.45 (9/10) и г.Набережные Челны, ул.Пр.Мира, д.50А, вывески питейного заведения с текстом «ПИВОМАН Фирменный магазин» (далее вывеска – «ПИВОМАН»), содержащего признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

Пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе определено, что объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

Пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе определено, что товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции (пива), не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

К основным направлениям государственного контроля в сфере производства, размещения и распространения рекламы относятся предотвращение и

пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред здоровью граждан.

Отношения в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации, регулируются Законом о рекламе.

<...>

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить дело **№08 - 272/2016** по признакам нарушения п. 5 ч. 2 ст. 21 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело **№08- 272/2016** к рассмотрению на **19 декабря 2016 года в 15 часов 00 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального Закона «О рекламе» - Индивидуального предпринимателя <...> (***** , *****);

4. Привлечь к участию в рассмотрении настоящего дела в качестве заинтересованного лица Исполнительный комитет муниципального образования г. Набережные Челны Республики Татарстан (423800, РТ, г. Набережные Челны, пр-т. Хасана Туфана, д.23).

5. ИП <...> (*****) в срок до **15 декабря 2016 года (включительно)** представить в Татарстанское УФАС России следующие документы.

5.1. Информацию обо всех действующих по состоянию на 20.11.2016г. магазинах (питейных заведениях), в которых осуществляется продажа (реализация) пива и пивных напитков с вывеской содержащий текст «ПИВОМАН... Фирменный магазин».

<...>

6.3 Письменные объяснения по вышеизложенному факту.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчика по делу или его законного представителя, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.

Председатель Комиссии

<...>