

**Решение Комиссии Тверского УФАС России по делу № 06-6-6-2009 в отношении
Собрания депутатов Конаковского района о нарушении частей 22 и 5.6 статьи 19
Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»**

«03» марта 2009 г. г. Тверь

Решение изготовлено в полном объеме «05» марта 2009 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии - Посохова Л.В., заместитель руководителя управления;
члены Комиссии:

Воронина Г.А, начальник отдела рекламы;

Кочетунова Ю.В., специалист 1 разряда отдела рекламы;

в отсутствие представителей Собрания депутатов Конаковского района, надлежаще уведомленного о дате и времени рассмотрения настоящего дела (ходатайство от 02.03.2009 № 29),

рассмотрев материалы дела № 06-6-6-2009 по признакам нарушения Собранием депутатов Конаковского района частей 22 и 5.6 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон) по факту принятия решения от 15.05.2008 № 313 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы в Конаковском районе» (далее - Правила),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, дело рассматривалось в отсутствие представителей Собрания депутатов Конаковского района.

Согласно Правилам:

1. Подпункт 4.5.2. Правил устанавливает, что самовольно установленные рекламные конструкции (без оформленных в установленном порядке разрешительных документов) подлежат демонтажу силами владельца рекламной конструкции на основании предписания отдела муниципального заказа и потребительского рынка администрации Конаковского района (далее – Отдел) с указанием срока проведения демонтажа; по истечении установленного срока Отдел принимает решение о проведении демонтажа самовольно установленной рекламной конструкции.

Согласно части 10 статьи 19 Закона установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается; в случае самовольной установки вновь рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления, на территории которого установлена рекламная конструкция.

Часть 21 статьи 19 Закона устанавливает, что в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца.

В соответствии с частью 22 статьи 19 Закона при невыполнении обязанности по

демонтажу рекламной конструкции орган местного самоуправления вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции.

Таким образом, Отдел вправе принимать решения о принудительном проведении демонтажа самовольно установленной рекламной конструкции без обращения в суд только в случае, если она установлена на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

Следовательно, подпункт 4.5.2. Правил противоречит части 22 статьи 19 Закона.

2. Согласно пункту 7.4. рекламораспространители, имевшие на момент вступления в силу настоящих Правил действующие разрешения и договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не менее чем за месяц до окончания срока их действия вправе обратиться с заявкой на заключение новых договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Пункт 7.4. Правил противоречит части 5.6. статьи 19 Закона, устанавливающей, что аукцион или конкурс на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной собственности и на котором на основании договора между органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

До рассмотрения настоящего дела по существу Собранием депутатов Конаковского района в решение от 15.05.2008 № 313 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы в Конаковском районе» были внесены необходимые изменения (решение от 26.02.2009 № 391 «О внесении дополнений и изменений в Правила распространения наружной рекламы в Конаковском районе, утвержденные решением Собрания депутатов Конаковского района № 313 от 15.05.2008 года»).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с абзацем «ж» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № 06-6-6-2009 в отношении Собрания депутатов Конаковского района прекратить.

Председатель
Л.В. Посохова

Члены Комиссии
Г.А. Воронина
Ю.В. Кочетунова