

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия (далее - Мордовское УФАС России) <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении № 211 от 19.06.2018г. и материалы дела № 354/15-р/адм об административном правонарушении, возбужденного **в отношении юридического лица – Общества с ограниченной ответственностью юридическая фирма «Статус»** <...>,

#### УСТАНОВИЛ:

В рамках дела № 197/11-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрены обстоятельства распространения в период с 11 по 26 февраля 2018 года в сети Интернет в дизайне веб-страницы <https://www.gismeteo.ru/weather-saransk-4401/> с отметкой Яндекс.Директ *рекламы «Юридическая помощь адвоката! status13.ru Юридическая помощь адвоката! Широкий спектр юрид. услуг! Выгодные цены! Саранск!»*, включающей в себя функцию ссылки, переадресующей посредством клика пользователей на официальный сайт юридической фирмы СТАТУС (г.Саранск, ул.Б.Хмельницкого, 33, Дом быта, 6 этаж, офис 613), в которой содержатся не соответствующие действительности сведения о продавце как об организации, предлагающей юридическую помощь адвоката. Решением Комиссии Мордовского УФАС России от 15.05.2018 № 308 такая реклама была признана ненадлежащей, нарушающей требования пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». По установленному факту нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО юридическая фирма «Статус» в последующем был составлен протокол об административном правонарушении № 211 от 19.06.2018г., согласно которому названному юридическому лицу вменяется совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

К материалам настоящего дела приобщается распечатка сведений из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства от 04.05.2018 № (находятся в открытом доступе на сайте Федеральной налоговой службы <https://rmsp.nalog.ru/search.html>), из которых следует, что ООО юридическая фирма «Статус» по состоянию на 01.08.2016г. включено в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в качестве микропредприятия.

Протокол об административном правонарушении № 211 от 19.06.2018г. составлен в присутствии законного представителя юридического лица – директора ООО юридическая фирма «Статус» <...>, действующего на основании Устава Общества, которому 19.06.2018г. лично вручена копия составленного протокола и определения Мордовского УФАС России от 19.06.2018 № 467 о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении.

Содержание протокола об административном правонарушении № 211 от 19.06.2018г. соответствует требованиям статьи 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, каких-либо нарушений при его составлении не выявлено.

С учетом изложенного, протокол об административном правонарушении № 211 от 19.06.2018г. рассмотрен в порядке статей 25.15, 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отсутствие законного

представителя ООО юридическая фирма «Статус», в отношении которого соблюдена процедура извещения о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении.

Административное правонарушение выразилось в следующем.

26 февраля 2018 года при проведении специалистами Мордовского УФАС России наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе в сети Интернет в дизайне веб-страницы <https://www.gismeteo.ru/weather-saransk-4401/> выявлено размещение баннера с отметкой Яндекс.Директ, содержащего графическое изображение и текстовую информацию «Юридическая помощь адвоката! status13.ru Юридическая помощь адвоката! Широкий спектр юрид. услуг! Выгодные цены! Саранск!», включающего в себя функцию ссылки, переадресующей посредством клика пользователей на официальный сайт юридической фирмы СТАТУС (г.Саранск, ул.Б.Хмельницкого, 33, Дом быта, 6 этаж, офис 613).

Распространяемая информация формирует интерес к деятельности юридической фирмы СТАТУС (г.Саранск, ул.Б.Хмельницкого, 33, Дом быта, 6 этаж, офис 613), предлагающей юридическую помощь адвоката и широкий спектр юридических услуг по выгодным ценам, побуждает потребителей обратиться за такой помощью и за такими услугами в юридическую фирму, и тем самым способствует продвижению деятельности юридической фирмы СТАТУС и оказываемых ею услуг на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является деятельность юридической фирмы СТАТУС (г.Саранск, ул.Б.Хмельницкого, 33, Дом быта, 6 этаж, офис 613), предлагающей юридическую помощь адвоката и широкий спектр юридических услуг по выгодным ценам.

В данном случае продавцом предлагаемых юридической помощи и широкого спектра юридических услуг по выгодным ценам является ООО юридическая фирма «Статус», чей адрес сайта (status13.ru) сообщается в рекламе, включающей в себя функцию ссылки, переадресующей посредством клика пользователей на официальный сайт такого продавца, и чье место нахождения указано на сайте

(г.Саранск, ул.Б.Хмельницкого, 33, Дом быта, 6 этаж, офис 613).

Общество с ограниченной ответственностью юридическая фирма «Статус» зарегистрировано в качестве юридического лица за основным государственным регистрационным номером <...>, что подтверждается свидетельством о государственной регистрации юридического лица, выданным Инспекцией МНС России по Ленинскому району г.Саранска Республики Мордовия, <...>.

Согласно сведениям о юридическом лице – ООО юридическая фирма «Статус», размещенным на официальном сайте Федеральной налоговой службы [egrul.nalog.ru](http://egrul.nalog.ru) (распечатка по состоянию на 30.03.2018 имеется в материалах дела), *основным видом деятельности Общества является деятельность в области права (ОКВЭД 69.10).*

Соответственно, рассматриваемая реклама, размещенная в сети Интернет в дизайне веб-страницы <https://www.gismeteo.ru/weather-saransk-4401/>, распространена в предпринимательских интересах ООО юридическая фирма «Статус».

Лицом, осуществившим распространение рассматриваемой рекламы с пометкой «Яндекс.Директ», является ООО «Яндекс», оказывающее рекламодателям возмездные услуги «Яндекс.Директ» на условиях Оферты, опубликованной в сети Интернет [http://yandex.ru/legal/oferta\\_direct/](http://yandex.ru/legal/oferta_direct/). При этом условиями Оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ» закреплена обязанность рекламодателя самостоятельно подготовить Рекламную кампанию, в том числе привести рекламные объявления в готовую для распространения форму (п.5.1 Оферты).

Согласно письму ООО «Яндекс» <...>, рассматриваемая реклама была размещена в результате акцепта Оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ», принятой Кшукиным Олегом Валентиновичем, с длительностью показа такой рекламы в сети Интернет в период с 11.02.2018 по 26.02.2018.

В данном случае <...>, являющийся директором и единственным участником ООО юридическая фирма «Статус», инициировал распространение рассматриваемой рекламы от имени и в интересах названного Общества, для размещения которой воспользовался услугами <...>, обеспечившего техническую настройку рекламной кампании Общества.

Учитывая изложенное, следует признать, что в рассматриваемом случае рекламодателем является ООО юридическая фирма «Статус», а рекламораспространителем - ООО «Яндекс».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Действующим законодательством о рекламе закреплена обязанность сообщать в рекламе сведения, способные формировать правильное, достоверное представление потребителей об объекте рекламирования. Реклама не должна

обманывать ожидания потребителей рекламы.

В распространявшейся в период с 11 по 26 февраля 2018 года в сети Интернет в дизайне веб-страницы <https://www.gismeteo.ru/weather-saransk-4401/> с отметкой Яндекс.Директ рекламе *«Юридическая помощь адвоката! status13.ru Юридическая помощь адвоката! Широкий спектр юрид. услуг! Выгодные цены! Саранск!»*, включающей в себя функцию ссылки, переадресующей посредством клика пользователей на официальный сайт юридической фирмы СТАТУС (г.Саранск, ул.Б.Хмельницкого, 33, Дом быта, 6 этаж, офис 613), используемая формулировка *«Юридическая помощь адвоката!»* давала основание полагать, что такой продавец юридических услуг обладает статусом адвоката.

Однако ООО юридическая фирма «Статус» не относится к организациям, наделенным правом осуществлять адвокатскую деятельность.

В силу положений Федерального закона от 31.05.2002 № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» адвокатской деятельностью вправе заниматься лица, получившие в установленном порядке статус адвоката, и организация такой деятельности может осуществляться в форме адвокатского кабинета, не являющегося юридическим лицом, а также в форме коллегии адвокатов, адвокатского бюро, юридической консультации, являющимися некоммерческими организациями.

Следовательно, сообщаемые в рассматриваемой рекламе сведения о юридической фирме СТАТУС как об организации, предлагающей юридическую помощь адвоката, являются недостоверными, вводящими потребителей рекламы в заблуждение относительно действительного статуса такого продавца.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Следовательно, распространявшаяся в период с 11 по 26 февраля 2018 года в сети Интернет в дизайне веб-страницы <https://www.gismeteo.ru/weather-saransk-4401/> с отметкой Яндекс.Директ рекламе *«Юридическая помощь адвоката! status13.ru Юридическая помощь адвоката! Широкий спектр юрид. услуг! Выгодные цены! Саранск!»*, включающая в себя функцию ссылки, переадресующей посредством клика пользователей на официальный сайт юридической фирмы СТАТУС (г.Саранск, ул.Б.Хмельницкого, 33, Дом быта, 6 этаж, офис 613), в которой содержатся не соответствующие действительности сведения о продавце как об организации, предлагающей юридическую помощь адвоката, нарушает требования пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и поэтому является ненадлежащей рекламой.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что *рекламодавец* несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 настоящего Федерального закона.

В рассматриваемом случае рекламоделателем является ООО юридическая фирма «Статус» <...>, чьими действиями опосредовано и выражено распространение рассматриваемой ненадлежащей рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Исследовав и оценив обстоятельства настоящего дела в их совокупности, уполномоченное должностное лицо территориального антимонопольного органа пришло к следующим выводам.

Частью 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Частью 2 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Соответственно, отсутствие вины юридического лица предполагает объективную невозможность соблюдения установленных правил, необходимость принятия мер, от юридического лица не зависящих.

ООО юридическая фирма «Статус», реализуя свою волю по распространению рассматриваемой рекламы, обязано было учитывать запреты, установленные законодательством Российской Федерации о рекламе, в том числе требования пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», и при этом имело и правовую, и реальную возможность не нарушать их.

Однако, со стороны ООО юридическая фирма «Статус» не были предприняты все зависящие от него меры по соблюдению требований пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», тем самым Общество пренебрежительно отнеслось к исполнению своих обязанностей соблюдать требования законодательства о рекламе, вследствие чего распространило ненадлежащую рекламу с недостоверными сведениями, формирующими ложное представление об объекте рекламирования.

Следовательно, в рассматриваемом случае вина юридического лица - ООО юридическая фирма «Статус» заключается в непринятии им исчерпывающих мер по соблюдению установленных норм и правил рекламного законодательства.

Учитывая изложенное, следует признать, что рекламодаделец - ООО юридическая фирма «Статус», при попустительстве которого в период с 11 по 26 февраля 2018 года в сети Интернет в дизайне веб-страницы <https://www.gismeteo.ru/weather-saransk-4401/> с отметкой Яндекс.Директ распространялась ненадлежащая реклама «Юридическая помощь адвоката! status13.ru Юридическая помощь адвоката! Широкий спектр юрид. услуг! Выгодные цены! Саранск!», включающая в себя функцию ссылки, переадресующей посредством клика пользователей на официальный сайт юридической фирмы СТАТУС (г.Саранск, ул.Б.Хмельницкого, 33, Дом быта, 6 этаж, офис 613), и содержащая не соответствующие действительности сведения о продавце как об организации, предлагающей юридическую помощь адвоката, виновен в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена санкциями части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Совершённое ООО юридическая фирма «Статус» административное правонарушение представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям, выраженную в пренебрежительном отношении названного юридического лица к исполнению возложенных на него публично-правовых обязанностей по соблюдению требований законодательства о рекламе, что посягает на установленный порядок в сфере рекламы.

Местом и временем совершения рассматриваемого правонарушения является город Саранск Республики Мордовия, где инициировано распространение выше названной ненадлежащей рекламы.

В силу части 1 статьи 29.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях дело об административном правонарушении рассматривается по месту его совершения.

С учетом норм части 1 статьи 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях давность привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе исчисляется сроком в один год.

Соответственно, на дату вынесения настоящего постановления срок привлечения к административной ответственности по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не истек.

В настоящее время прекращено распространение ненадлежащей рекламы, что следует из письма рекламодателя - ООО «Яндекс» <...>.

Вместе с тем, в процессе административного производства не установлено фактов привлечения в течение 2017 года и за истекший период 2018 года ООО юридическая фирма «Статус» к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства.

Данные обстоятельства, с учетом положений статьи 4.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, принимаются как обстоятельства, смягчающие административную ответственность.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

ООО юридическая фирма «Статус» относится к категории микропредприятия, что подтверждается распечаткой сведений из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства от .

Уполномоченное должностное лицо антимонопольного органа, оценив характер и конкретные обстоятельства совершенного правонарушения, роль правонарушителя, его статус в качестве микропредприятия, находит, что в отношении ООО юридическая фирма «Статус», виновного в совершении административного правонарушения, санкции по которому предусмотрены частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, как к юридическому лицу, относящемуся к субъектам малого предпринимательства, может быть применена мера административного наказания в виде предупреждения.

В соответствии с частью 1 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

В соответствии с частью 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за

исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В силу положений части 1 и части 2 статьи 1.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, совершившее административное правонарушение, подлежит ответственности на основании закона, действовавшего во время совершения административного правонарушения. Закон, смягчающий или отменяющий административную ответственность за административное правонарушение либо иным образом улучшающий положение лица, совершившего административное правонарушение, имеет обратную силу, то есть распространяется и на лицо, которое совершило административное правонарушение до вступления такого закона в силу и в отношении которого постановление о назначении административного наказания не исполнено. Закон, устанавливающий или отягчающий административную ответственность за административное правонарушение либо иным образом ухудшающий положение лица, обратной силы не имеет.

На основании приведенных положений Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и установленных в процессе административного производства обстоятельств применение к ООО юридическая фирма «Статус» административного наказания в виде предупреждения будет отвечать принципам соразмерности и справедливости наказания, соответствующим характеру совершенного административного правонарушения, и при этом позволит достичь предупредительные цели, установленные частью 1 статьи 3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а также обеспечить соответствующую защиту охраняемым Законом государственным и общественным интересам.

Руководствуясь пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а также статьями 1.7, 3.1, 3.4, частью 1 статьи 4.1.1, частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать **юридическое лицо – Общество с ограниченной ответственностью юридическая фирма «Статус»** <...> нарушившим часть 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, поскольку им не соблюдены требования пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Заменить **юридическому лицу – Обществу с ограниченной ответственностью юридическая фирма «Статус»** <...> наказание в виде административного штрафа на предупреждение.

3. В соответствии со статьей 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях **предупредить юридическое лицо – Общество с ограниченной ответственностью юридическая фирма «Статус»** <...> об административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе, предусмотренной статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление

по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

**Руководитель Управления**

<...>