

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ 88/18

Резолютивная часть решения оглашена «18» января 2019 г

Решение в полном объеме изготовлено «23» января 2019 г. г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены Комиссии: Ю.В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

В.Ю. Строгин – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы

рассмотрев дело № 88/18, возбужденное по факту распространения рекламы услуг фитнес-клуба, с признаками нарушения требований Федерального закона от 13.03.2016г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),
в отсутствие:

заявителя – физическое лицо (не явился, уведомлен надлежащим образом),

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Фитнеспарк» (ИНН 5408012442) (не явился, Общество уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 5763Э от 18.10.2018г.) по факту распространения рекламы услуг фитнес-клуба с признаками нарушения требований Федерального закона от 13.03.2016г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В октябре 2018 года заявитель получил рекламный флаер с приглашением на гостевое посещение в фитнес парк «Academic». При этом флаер на лицевой стороне содержал следующую информацию:

«Приглашение на гостевое посещение Приглашение действительно до 1 ноября 2018г. нам 1 год, фитнес парк «Academic» MedAcademPark ул. Николаева, д. 12/3 363-20-55 ACADEMIC-FITNESS.RU»,*

а также информацию на обороте:

*«фитнес парк «Academic» Тренажерный зал, Персональная тренировка, групповые программы, Секции для детей и взрослых, Фитнес-бар, Массаж, SPA процедуры, Просторные раздевалки с сауной. *Приглашение на гостевое посещение дает право посещения фитнес-парка Academic в течение одной недели (тренажерный зал и групповые уроки) по предварительной записи для всех членов семьи. Записывайтесь по телефону 363-20-55 Предложение действительно для лиц старше 14 лет и при предъявлении паспорта. Количество мест ограничено».*

По приходу в клуб, как указывает заявитель, он выяснил, что флаер дает право посетить заведение не в течение недели, а один раз. И акция не действует для тех, кто уже был там бесплатно.

Рассмотрев данное заявление, Новосибирское УФАС России отмечает следующее.

Согласно ч. 1 ст. 33 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г., антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе; возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе

спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, поскольку соответствует определению рекламы.

В соответствии с информацией, представленной оператором связи АО «Авантел», номер телефона, указанный в рассматриваемой рекламе (363-20-55) принадлежит ООО «Фитнеспарк» на основании договора об оказании услуг связи № 0609-17/у от 21.06.2017г.

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России ООО «Фитнеспарк» представлены документы (вх. № 9643 от 22.11.18), согласно которым рассматриваемая реклама была изготовлена на основании распоряжения директора ООО «Фитнеспарк» от 20.08.2018г. В соответствии с данным распоряжением в срок до 20.08.2018 г. отдел рекламы ООО «Фитнеспарк», с целью привлечения аудитории в фитнес-парк Academic, а также для повышения лояльности действующих клиентов, обязан разработать и напечатать к 01.09.2018 г. рекламные материалы, в том числе флаер-приглашение на гостевое посещение фитнес-клуба, дающее право посещение фитнес-клуба в течение одной недели для обладателя флаера и членов его семьи.

В соответствии с Приложением № 1 к Распоряжению от 20.08.2018г., приглашение дает право посещения фитнес-парка Academic (тренажерный зал и групповые уроки) в течение одной недели для обладателя флаера и членов его семьи. Предложение действительно по предварительной записи и при предъявлении флаера. Количество мест ограничено.

Согласно Приложению № 2 к распоряжению «О проведении маркетинговых активностей, приуроченных к празднованию 1 года фитнес-парка Academic», вход в клуб осуществляется строго по предварительной записи по телефону 363-20-55 в сопровождении менеджера по работе с клиентами с проведением инструктажа по правилам первого посещения и поведения в клубе. При разовом или гостевом посещении клуба при себе необходимо иметь документ, подтверждающий личность. Член клуба имеет право за дополнительную плату согласно действующему Прейскуранту или согласно действия своего абонемента провести на территорию фитнес-клуба гостей, при этом на гостей распространяется действие настоящих Правил и Член Клуба несет ответственность за соблюдение приглашенными им лицами настоящих Правил, а также несет солидарную ответственность за причиненный гостями ущерб имуществу Клуба, в размере суммы причиненного ущерба. Клуб оставляет за собой право ограничивать количество гостевых посещений. Все гостевые визиты осуществляются только по предварительной записи в отделе по работе с клиентами Клуба.

На рассматриваемом флаере отсутствует информация о количестве гостевых посещений по одному флаеру, о количестве гостевых посещений для одного лица по разным флаерам, о праве клуба ограничивать количество гостевых посещений. Данная информация является существенной, поскольку способна повлиять на восприятие потребителем рекламного предложения и сформировать правильную оценку действующей акции.

При этом, поскольку заявителем сообщается, что по приходу в клуб, он выяснил, что флаер дает право посетить заведение не в течение недели, а один раз, и акция не действует для тех, кто уже был там бесплатно, следовательно, в рассматриваемой рекламе отсутствует существенная информация, что ввело потребителя в заблуждение.

В силу части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Исходя из изложенного, рассматриваемая реклама содержит нарушение ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение указанной нормы, в соответствии со ст. 38 Закона «О рекламе», несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно имеющимся материалам, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Фитнеспарк» (ОГРН 1165476184048, ИНН 5408012442, юридический адрес: 630060, г.Новосибирск, ул. Зеленая горка, д. 1/11, корп. 1, оф. 2).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителей сторон Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2

статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, распространенную в городе Новосибирске в октябре 2018 года, на рекламных флаерах, следующего содержания:

«Приглашение на гостевое посещение Приглашение действительно до 1 ноября 2018г. нам 1 год, фитнес парк «Academic» MedAcademPark ул. Николаева, д. 12/3 363-20-55 ACADEMIC-FITNESS.RU»,*

*«фитнес парк «Academic» Тренажерный зал, Персональная тренировка, групповые программы, Секции для детей и взрослых, Фитнес-бар, Массаж, SPA процедуры, Просторные раздевалки с сауной. *Приглашение на гостевое посещение дает право посещения фитнес-парка Academic в течение одной недели (тренажерный зал и групповые уроки) по предварительной записи для всех членов семьи. Записывайтесь по телефону 363-20-55 Предложение действительно для лиц старше 14 лет и при предъявлении паспорта. Количество мест ограничено»,* ненадлежащей рекламой,

а ООО «Фитнеспарк» (ОГРН 1165476184048, ИНН 5408012442, юридический адрес: 630060, г.Новосибирск, ул. Зеленая горка, д. 1/11, корп. 1, оф. 2) нарушившим требования ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе» - не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

2. Выдать ООО «Фитнеспарк» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном положениями Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«23» января 2019 г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Ю.В. Виногорова - главный специалист-эксперт отдела рекламы;

В.Ю. Строгин – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

М.О. Хрипченко - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от «23» января 2019г. по делу № 88/18 о признании информации с рекламой «фитнес парк «Academic»», распространявшейся в городе Новосибирске в октябре 2018 года, на рекламных флаерах, ненадлежащей рекламой,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Фитнеспарк» (ОГРН 1165476184048, ИНН 5408012442, юридический адрес: 630060, г.Новосибирск, ул. Зеленая горка, д. 1/11, корп. 1, оф. 2) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе» - не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

в том числе информации, следующего содержания:

«Приглашение на гостевое посещение Приглашение действительно до 1 ноября 2018г. нам 1 год, фитнес парк «Academic» MedAcademPark ул. Николаева, д. 12/3 363-20-55 ACADEMIC-FITNESS.RU»,*

*«фитнес парк «Academic» Тренажерный зал, Персональная тренировка, групповые программы, Секции для детей и взрослых, Фитнес-бар, Массаж, SPA процедуры, Просторные раздевалки с сауной. *Приглашение на гостевое посещение дает право посещения фитнес-парка Academic в течение одной недели (тренажерный зал и групповые уроки) по предварительной записи для всех членов семьи. Записывайтесь по телефону 363-20-55 Предложение действительно для лиц старше 14 лет и при предъявлении паспорта. Количество мест ограничено».*

2. ООО «Фитнеспарк» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «01» марта 2019г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.