

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ

ДЕЛА № Р-5/31 2017 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

4 октября 2017 г.
Благовещенск

г.

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № Р-5/31 2017 по признакам нарушения требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», далее – Закон «О рекламе»

в отсуствии:

заявителя: физического лица, далее – заявитель;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

индивидуального предпринимателя <...> (далее - ИП <Р...>) (ОГРН 316790100052292, ИНН 790155856104)

заинтересованного лица – ---, эксперта – ---, переводчика – ---.

УСТАНОВИЛА:

В Амурское УФАС России 07.08.2017 <...> перенаправлено прокуратурой г. Благовещенска Амурской области заявление физического лица по факту распространения реклама ритуальных услуг с текстом следующего содержания: «<...> РИТУАЛЬНЫЙ САЛОН – Большой выбор памятников – Благоустройство мест захоронения – Самые низкие цены ул. <...>».

В ходе рассмотрения заявления ведущим специалистом-экспертом отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России – <...> и главным специалистом-экспертом указанного отдела <...> проведена проверка наружной рекламы согласно приказу № <...> от 10.08.2017г., в ходе которой установлено, что в 2017 году, в том числе 10.08.2017г., в г. Благовещенске Амурской области по адресу ул. Воронкова, 24, на подъездах № 1 и № 5, а также на рекламной конструкции (настенное панно) расположенной на ограждении, на пересечении улиц Мухина и Северная, распространена реклама ритуальных услуг с текстом следующего содержания: «<...> РИТУАЛЬНЫЙ САЛОН – Большой выбор памятников – Благоустройство мест захоронения – Самые низкие цены ул. <...>».

Установлено, что данная информация, в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе», подпадает под понятие «реклама», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В рассматриваемой рекламе используется выражение «Самые низкие цены». Данное выражение может быть расценено потребителями рекламы, как преимущество рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Использование в рекламе выражения «Самые низкие цены» ориентирует потребителей на покупку товаров и услуг только в ритуальном салоне по ул. <...> г. Благовещенска в связи с тем, что рекламируемые товары и услуги невозможно приобрести на территории г. Благовещенска по более низкой цене. Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики «Самые низкие цены» объекта рекламирования с иными товарами, должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Исходя из вышеизложенного рассматриваемая реклама является недостоверной, так как утверждением «Самые низкие цены» потребители рекламы вводятся в заблуждение относительно преимущества цены рекламируемых товаров и услуг перед ценой таких товаров и услуг у других продавцов. Следовательно, нарушен [пункт 1 части 3 статьи 5](#) Закона «О рекламе», что выражается в распространении рекламы, содержание

которой не соответствует действительности.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований установленных частями 2-8 статьи 5 Закона «О рекламе».

Из письменных пояснений комитета по управлению имуществом муниципального образования г. Благовещенска <...> рекламная конструкция (настенное панно) расположенная на пересечении улиц Мухина и Северная, посредством которой распространена реклама установлена индивидуальным предпринимателем <...>, на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 11.04.2016г. <...> сроком на 5 лет.

В ответ на запрос <...> письменно пояснил, что разместил рекламные материалы заказчика, ИП <Р...> на рекламной конструкции по договору оказания услуг № б/н от 29.12.2016.

Согласно сведениям из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, индивидуальный предприниматель <...> (далее – ИП <Р...>) зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя <...> за основным государственным регистрационным номером 316790155856104 в г. Биробиджан Еврейской автономной области.

Из письменных пояснений ПАО <В...> следует, что номер телефона указанный на рекламных листовках и рекламной конструкции, принадлежит <Р...>, зарегистрированному по адресу г. Биробиджан Еврейской автономной области, <...>. Также ПАО <В...> пояснило, что договор об оказании услуг связи заключенный с <Р...> утрачен, в связи с чем оператор не имеет возможности представить его копию.

Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, является:

рекламодатель ИП <Р...> (ОГРН 316790100052292, ИНН 790155856104).

Определением о возбуждении дела от 06.09.2017 г. ИП <Р...> привлечен в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

Лицу, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в срок до 14 сентября 2017 г., необходимо было представить в адрес Амурского УФАС России запрошенные документы и сведения.

ИП <Р...> до вынесения настоящего определения информацию по запросу <...> в адрес Амурского УФАС России не представил.

По состоянию на 04.10.2017 данные о надлежащем извещении ИП <Р...> о

месте и времени рассмотрения дела № Р-5/31 2017 отсутствуют. Согласно распечатке с официального сайта ФГУП «Почта России» от 04.10.2017 определение Амурского УФАС России от 06.09.2017 за № <...> адресату не вручено.

В связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств и в соответствии с пунктом 27, 30, 31, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства от 17.08.2006 № 508, а так же пунктом 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения настоящего дела до 6 декабря 2017 года.
2. Отложить рассмотрение дела № Р-5/31 2017.
3. Назначить дело № Р-5/31 2017 к рассмотрению на 31 октября 2017 года в 10 часов 00 минут по адресу: г. Благовещенск, ул. Амурская, 150, этаж 4, каб. 403.
4. ИП <Р...> в срок до 26 октября 2017 года представить в Амурское УФАС России следующие документы и сведения:

- информацию о том, на основании каких документов ИП <Р...> осуществляет распространение на территории г. Благовещенска Амурской области по адресам: ул. Воронкова 20, ул. Воронкова 24, ул. Пионерская 14, на пересечении улиц Мухина и Северная, рекламу с текстом следующего содержания: «<...> РИТУАЛЬНЫЙ САЛОН – Большой выбор памятников – Благоустройство мест захоронения – Самые низкие цены ул. <...>»;

-кто является рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы;

-исчерпывающий перечень мест распространения данной рекламы на территории г. Благовещенска Амурской области, с приложением изображений рекламы (макета);

-учредительные документы на основании которых ведется предпринимательская деятельность (свидетельство о регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, контактную информацию, адрес местонахождения, адрес электронной почты);

- иную информацию, по мнению ИП < Р ... > имеющую отношение к рассматриваемому вопросу.

Обращаем Ваше внимание, что информация должна быть исчерпывающей, содержать ответы на каждый поставленный вопрос. В случае отсутствия какой-либо запрашиваемой информации, необходимо подробно указать причину.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Лицам, участвующим в деле, или их представителям при себе следует иметь документ, подтверждающий полномочия лица, а также документ, удостоверяющий личность.