

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу

об административном правонарушении № 08-28/А78-16

«11» мая 2016 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (адрес: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44) Стрельников Дмитрий Юрьевич, рассмотрев материалы дела № 08-28/А78-16 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП), возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «ВИКТОРИЯ БАЛТИЯ» (адрес: 236035, Калининградская область, г. Калининград, Московский пр-т, д. 183А; ОГРН: 1053900175207; ИНН: 3905069220; КПП: 390601001; дата регистрации в качестве юридического лица – 01.11.2005) (далее – ООО «ВИКТОРИЯ БАЛТИЯ»), в отсутствие законного представителя ООО «ВИКТОРИЯ БАЛТИЯ», извещенного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении, направившего защитника <...> (Доверенность - № 156/16 от 26.04.2016 г.),

УСТАНОВИЛ:

Московским областным УФАС России 20.05.2015 в 13:38 установлен факт распространения в магазине «Виктория», расположенном по адресу: Московская область, г. Химки, ул. Пожарского д. 12 стр. 1, рекламных буклетов «Виктория / Готовимся к лету / 20-26 мая, 2015 victoria-group.ru» на 24-25 страницах которых содержится реклама алкогольной продукции (Водки Тельняшка, Пива Ловенбрау, пива Францисканер Хефе-Вайсбир, Пива Балтика № 7, пива Эстрелла, пива Сибирская корона), в которой предупреждение о вреде ее чрезмерного потребления составляет менее десяти процентов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая реклама представляет из себя брошюру, в которой содержится информация о товарах, реализуемых в магазинах «Виктория», их стоимости, о действующих скидках на реализуемые товары, а также проводимых

акциях.

Способ распространения рассматриваемого рекламного буклета (на кассе магазина «Виктория») указывает на наличие у любого из посетителей магазина возможности взять с собой рекламный буклет и ознакомиться с перечнем предлагаемых к реализации товаров, находясь за пределами магазина.

Таким образом, информация в рекламных буклетах представляет интерес для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к товарам, реализуемым в магазинах «Виктория» и их продвижение на рынке.

На 24-25 страницах рассматриваемого буклета содержится реклама алкогольной продукции (Водки Тельняшка, Пива Ловенбрау, пива Францисканер Хефе-Вайсбир, Пива Балтика № 7, пива Эстрелла, пива Сибирская корона).

Согласно части 3 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

При измерении рекламного пространства, занимаемого предупреждением в рекламном буклете, установлено, что площадь (рекламное пространство) предупреждающей надписи составляет:

(где x – площадь предупреждения, %; $3,45 \text{ см}^2$ (2,3 см (длина надписи) \times 1,5 см (ширина надписи) – площадь надписи, см^2 ; 36 см^2 (6 см (длина макета) \times 6 см (ширина макета) – площадь макета, см^2).

Таким образом, площадь, занимаемая предупреждением о вреде чрезмерного потребления алкоголя непосредственно в рекламе, составляет 9,58% (т.е. менее 10% рекламного пространства).

Учитывая изложенное, в нарушение требований части 3 статьи 21 Закона о рекламе, в рассматриваемой рекламе площадь, занимаемая предупреждением о вреде чрезмерного потребления алкоголя, составляет менее десяти процентов рекламной площади (пространства).

Данная реклама была изготовлена на основании договора Поставки полиграфической продукции № 2602/1 от 01.01.2014 г., заключенного между ООО «ВИКТОРИЯ БАЛТИЯ» и ООО «МКТ».

В соответствии с пунктом 1.1 договора № 2602/1 от 01.01.2014 г.

ООО «МКТ» обязуется поставить полиграфическую продукцию по наименованию, в количестве, по цене и в сроки, согласованные сторонами в соответствии с Приложениями к указанному договору, являющимися неотъемлемой его частью, а ООО «ВИКТОРИЯ БАЛТИЯ» обязуется принять полиграфическую продукцию и оплатить ее в соответствии с условиями указанного договора и приложений к нему.

Согласно пункту 4.1 договора № 2602/1 от 01.01.2014 г. для выполнения поставки товара ООО «ВИКТОРИЯ БАЛТИЯ» обязано предоставить ООО «МКТ» в порядке,

предусмотренном указанным договором, необходимые для изготовления тиража исходные материалы (оригинал-макеты), полностью соответствующие требованиям, установленным Приложением № 2 к указанному договору.

В соответствии с частями 5 и 7 статьи 3 Закона о рекламе: рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, ООО «ВИКТОРИЯ БАЛТИЯ» является рекламодателем и рекламодателем указанной рекламы.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 3 статьи 21 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 3 статьи 21 Закона о рекламе.

На основании изложенного установлен факт нарушения ООО «ВИКТОРИЯ БАЛТИЯ» части 3 статьи 21 Закона о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы.

Ответственность за совершение данного административного правонарушения предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП.

Время совершения административного правонарушения: 20.05.2015 в 13:38.

Место совершения административного правонарушения: 141411, Московская область, г. Химки, ул. Пожарского д. 12 стр. 1.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Оценив все обстоятельства и документы, приобщенные к материалам дела № 08-28/А78-16, прихожу к выводу о том, что у ООО «ВИКТОРИЯ БАЛТИЯ» имелась возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы, однако Обществом не были предприняты все зависящие от него меры по соблюдению данных требований.

Факт совершения административного правонарушения юридическим лицом – ООО «ВИКТОРИЯ БАЛТИЯ» (адрес: 236035, Калининградская область, г. Калининград, Московский пр-т, д. 183А; ОГРН: 1053900175207; ИНН: 3905069220; КПП: 390601001; дата регистрации в качестве юридического лица – 01.11.2005) подтверждается протоколом по делу № 08-28/А78-16 об административном правонарушении от 26.04.2016 г., а также другими материалами дела.

Сроки давности привлечения ООО «ВИКТОРИЯ БАЛТИЯ» к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, предусмотренные частью 1 статьи 4.5 КоАП, не истекли. Оснований для прекращения производства по делу не установлено.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положения юридического лица (личность виновного, его имущественное положение) обстоятельства, смягчающие административную ответственность и отягчающие административную ответственность.

Доказательства малозначительности совершенного правонарушения не представлены и при рассмотрении дела не установлены.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, по делу не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, по делу не установлено.

Обстоятельств, исключающих производство по делу, не установлено.

Руководствуясь ст. 33, 34, 38 Закона о рекламе и ст. 4.1, 4.4, 4.5, ч. 1 ст. 14.3, ст. 23.48, 29.9, 29.10 КоАП,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «ВИКТОРИЯ БАЛТИЯ» (адрес: 236035, Калининградская область, г. Калининград, Московский пр-т, д. 183А; ОГРН: 1053900175207; ИНН: 3905069220; КПП: 390601001; дата регистрации в качестве юридического лица – 01.11.2005) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП, и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьёй 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Реквизиты для уплаты административного штрафа:

ИНН 7703671069 КПП 773401001

УФК по Московской области

(для Московского областного УФАС России)

Отделение 1 Москва,

г. Москва 705,

р/с 40101810600000010102

БИК 044583001

ОКТМО 46000000

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

УИН 0319881416051200000445724

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, возможно направить по факсу **8(499)755-23-23 доб. 050-892**.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В соответствии с п. 3 ч. 1 и ч. 3 ст. 30.1, а также ч. 1 ст. 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом в отношении юридического лица, может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя

Д.Ю. Стрельников

А.А. Жуков

(499) 755-23-23 (Доб. 050-215)