ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 036/05/18-288/2022
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«11» марта 2022 года город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Логошин А.В. – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы, предоставленные государственным инспектором Воронежского УФАС России О.В. Давыдовой, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «4 пикселя+» (125167, г. Москва, ул. 1-я 8 Марта, д. 3, ком. 62, ОГРН 1157746217265) (далее – ООО «4 пикселя +») требований части 1 статьи 18 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

У С Т А Н О В И Л:

В Воронежское УФАС России поступило обращение гражданина <…> (далее – <…>, Заявитель) (рег. № 108-ЭП/22 от 10.01.2022) перенаправленное из ФАС России, о нарушении законодательства РФ о рекламе при распространении следующей рекламы:

«– Алло.

- Привет. Это Самокат. Мы приносим продукты и товары для дома за 15 минут в Воронеже. А Вам дарим скидку на 300 рублей. Она действует на любой заказ от 600 рублей/.../», распространявшейся посредством совершения исходящего вызова в 15:29 (по мск) 25.12.2021 года абоненту ООО «Т2 Мобайл», с указанием в адресной строке +7 (960) -128-63-68 (далее – рассматриваемая реклама).

Гражданин указал, что рассматриваемая реклама распространялась на принадлежащий ему номер <…> без его согласия.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе», под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектами рекламирования в указанной рекламе являются Самокат и его товары/услуги.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при

условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно данным о принадлежности номеров к операторам связи, полученным из официальных источников: Выписки из реестра Российской системы и плана нумерации на сайте Федерального агенства связи (с определением региона оператора связи) (https://rossvyaz.ru) и Базы данных перенесенных абонентских номеров ФГУП «ЦНИИС» (https://zniis.ru), абонентский номер с которого была распространена рекламная информация +7(960)-128-63-68 принадлежит ПАО «ВымпелКом».

По запросу Воронежского УФАС России (исх. № АЛ/232/22) ПАО «ВымпелКом» была предоставлена информация, о том, что абонентский номер +7(960)-128-63-68 ПАО «ВымпелКом» в рамках договора об оказании услуг выделяло для ООО «4 пикселя+» (ИНН 7708250280).

По запросу Воронежского УФАС России (исх. № АЛ/310/22 от 18.01.2022) ООО «Умный ритейл» сообщило о том, что звонки, указанные в запросе, были осуществлены на основании Договора возмездного оказания услуг № 26/05/20-УР от 26.05.2020 г. заключенного между ООО «Умный ритейл» и ООО «4 пикселя+».

По запросу Воронежского УФАС России (исх. № АЛ/936/22 от 04.02.2022) ООО «4 пикселя+» сообщило о том, что между ООО «4 пикселя+» и самозанятым <…> (далее - <…>) был заключен договор № 13/-8 возмездного оказания услуг, а также заключено приложение № 1/12-С, согласно которому исполнитель обязался оказать заказчику услуги по поиску и привлечению потенциальных клиентов для клиента ООО «4 пикселя+»- ООО «Умный ритейл».

Согласно п. 2 Приложения № 1/12-С к Договору № 13/08 возмездного оказания услуг от 13.08.2021, для целей поиска и привлечения потенциальных клиентов Исполнитель (<…>) может размещать соответствующую рекламную информацию в сети «Интернет», в социальных сетях, а также осуществлять обзвон потенциальных клиентов при наличии согласия соответствующих абонентов на получение рекламной информации, при этом обзвон должен осуществляться с использованием принадлежащего ООО «4 пикселя+» номера: +7(960) 128-63-68.

Вместе с тем, исходя из имеющейся информации, спорная реклама распространялась в интересах ООО «4 пикселя+» и с номера телефона +7(960) 128-63-68, принадлежащего ООО «4 пикселя+».

Таким образом, ООО «4 пикселя+» является рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

Учитывая изложенное, распространение рассматриваемой рекламы посредством телефонного звонка (голосовое сообщение) осуществлялось с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 036/05/18-288/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: <…>;
- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ООО «4 пикселя +».
- заинтересованное лицо: <…>.

3. ООО «4 пикселя +» в срок до «28» марта 2022 года, предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21) (в том числе продублировать по электронной почте: to36@fas.gov.ru) следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

3.1. документы и доказательства, имеющие отношение к данному делу;

3.2. письменные объяснения/правовую позицию по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем определении.

4. Назначить дело № 036/05/18-288/2022 к рассмотрению на 11 часов 00 минут (мск) «11» апреля 2022 года по адресу: город Воронеж, проспект Революции, 21.

В указанные в пункте 4 настоящего Определения время и место предлагается явиться Заявителю, ООО «4 пикселя +», <…> с документом, удостоверяющим личность/или представителям по доверенности с документом, удостоверяющим личность и документами, определяющими представителей.

В связи со сложившейся на территории г. Воронежа и Воронежской области эпидемиологической ситуацией по коронавирусу (COVID–19) просим ограничить число представителей (не более одного), в том числе при себе иметь медицинскую маску.

В случае невозможности участия при рассмотрении дела, необходимо заблаговременно (в срок до 28.04.2022) направить по электронной почте: to36@fas.gov.ru или to36-davydova@fas.gov.ru ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителей лиц, участвующих в настоящем деле.

Дополнительно сообщаем, что стороны имеют возможность принять участие в рассмотрении настоящего дела через систему видеоконференцсвязи.

Для реализации указанной возможности сторонам необходимо направить соответствующее ходатайство на электронную почту to36-davydova@fas.gov.ru в срок до 31.03.2022 года.

Председатель Комиссии А.В. Логошин