

ИП

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №007/05/7-539/2022

29 августа 2022 года г. Нальчик

Комиссия Кабардино-Балкарского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении рекламного законодательства в составе:

Председатель Комиссии: – ВрИО руководителя

Управления,

Члены Комиссии: – начальника отдела

Управления,

– ведущий специалист-эксперт

Управления,

рассмотрев материалы дела №007/05/7-539/2022 по признакам нарушения ИП части 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в отсутствие представителя от

УСТАНОВИЛА:

На заседании Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Кабардино-Балкарской Республике были представлены к обсуждению рекламные конструкции, расположенные в г. Нальчике с признаками нарушения законодательства о рекламе. В соответствии с Протоколом от 09.06.2022г. Управлению рекомендовано принять меры, предусмотренные законодательством РФ.

Рассмотрев представленные материалы, установлено, что по ряду фактов имеются признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (Далее-Закон о рекламе).

Так, по пр-кту Кулиева, д. 2 (пр. Ленина, д.3), на фасаде табачного магазина «TORTUGA», слева и справа от входа расположены графические изображения

курительной принадлежности кальяна. Под изображением кальянов имеется информация следующего содержания:

**«TORTUGA**

**Табачный магазин»**

В данной рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе: «Не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов».

В соответствии с пунктом 12 части 1 статьи 2 Федерального закона «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» устройства для потребления никотинсодержащей продукции - электронные или иные приборы, которые используются для получения никотинсодержащего аэрозоля, пара, вдыхаемых потребителем, в том числе электронные системы доставки никотина и устройства для нагревания табака (за исключением медицинских изделий и лекарственных средств, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации).

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектами рекламирования в данной рекламе является курительная принадлежность – кальян.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 19 Закона о рекламе, распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо)- собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования

рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии со статьей 38 Закона за нарушение требований установленных пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе ответственность несут рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

В соответствии с ответом Местной администрации г.о. Нальчика от 28.07.2022г. № 45-1-09/7463 деятельность по указанному адресу осуществляет ИП

Таким образом, предполагаемым рекламодателем и рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП

По данному факту, в отношении ИП было возбуждено дело №007/05/7-539/2022 по признакам нарушения части 8 статьи 7 Закона о рекламе. Рассмотрение дела было назначено на 29.08.2022г. в 15 часов 00 минут. От ИП были истребованы документы и сведения необходимые для рассмотрения дела. Документы и сведения необходимо было представить в срок до 29.08.2022г.

Однако, ИП истребованные документы и сведения не представило, на рассмотрение дела не явилась.

Управление не имеет доказательства надлежащего уведомления ИП о месте и времени рассмотрения дела.

На основании вышеизложенного и в связи с необходимостью получения истребованных документов от ИП Комиссия Управления, в соответствии с 1 и 2 абзацами пункта 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Рассмотрение дела **№007/05/7-539/2022 г.** отложить.
2. Назначить рассмотрение дела **№007/05/7-539/2022г на 13 октября 2022 года в 16 часов 00 минут по адресу: г. Нальчик, ул. Тарчокова, 18, каб. 4.**
3. ИП **в срок до 13 октября 2022 года** представить следующие документы:
  - копию договора (-ов) оказания услуг на размещение рекламы кальяна, заключенного с рекламодателем и рекламопроизводителем со всеми имеющимися приложениями (документы по оплате, квитанции, чеки);
  - утвержденный макет рекламы кальяна;
  - письменное объяснение по поводу предъявляемых претензий;
  - иные сведения и материалы необходимые, по мнению ответчика, для всестороннего и объективного рассмотрения обстоятельств дела.

Явка ИП, в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также для составления

протокола об административном правонарушении обязательна.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии