

ООО «Компания Интерметалл»

242700, Брянская область, г.

Жуковка, ул. Рабочая,
2а

РЕШЕНИЕ

«21» июня 2016 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Новикова Н.А. – зам. руководителя – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

Горьковенко Ю.В. - ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы;

Бухарова И.П.- государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 19 в отношении ООО «Компания Интерметалл», возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии уполномоченного представителя ООО «Компания Интерметалл»***** (12.04.1969 г.р., паспорт <...> место жительства: 242700, Брянская область, Жуковский район, г. Жуковка, ул. Звездная, д.38) по доверенности № 4 от 10.01.2015г.,

УСТАНОВИЛА:

В номере еженедельной газеты «Комсомольская правда» выпуск от 18-25 мая 2016г. № 20-т (26530-т) на странице 24 обнаружено распространение рекламы косметических средств, в основе которых содержится «Оксидат торфа плюс». Статья «Косметика «Оксидат торфа плюс» - красота и здоровье от природы», содержащая информацию о данных косметических средствах, распространяется также и в интернет-издании газеты «Комсомольская правда» (скриншоты от 20.05.2016г. имеются в материалах дела).

Газета «Комсомольская правда» зарегистрирована в Роскомнадзоре, свидетельство ПИ № ФС77-58658 от 21.07.2014г.

В соответствии с выходными данными газета «Комсомольская правда» получена ООО «Современные медиа» по системе спутниковой связи ООО РИЦ «КП».

Исходя из способа и формы размещения, рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к нему и его продвижению на рынке, то есть соответствует всем признакам рекламы, установленным [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона N 38-ФЗ. Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой.

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 3 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно п. 4 ч. 5 ст. 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребляемыми которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

Рассматриваемая рекламная статья содержит комментарий специалиста главного внештатного специалиста по дерматовенерологии и косметологии департамента здравоохранения Брянской области, главного врача Брянского областного кожно-венерологического диспансера, Заслуженного врача РФ ***** . В данном комментарии ***** рекомендует использовать средства на основе «Оксидат торфа плюс», особенно тем, у кого есть проблемы с кожей.

***** является медицинским работником. В связи с тем, что в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» № 38-ФЗ, не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, указанная реклама содержит признаки нарушения требований п. 4 ч. 5 ст. 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ.

На рассмотрении дела запрашиваемые документы представлены в полном объеме: письменные объяснения, договор на размещение рекламного-информационного материала между ООО «Современные медиа» и ООО «Компания Интерметалл».

В статье указан адрес сайта: www.oxitorf.com. Поиск в сети «Интернет» по данному адресу не дал результата. Доменное имя oxitorf.com по состоянию на 23.05.2016г., т.е. во время распространения рекламы, свободно. Таким образом информация о косметических средствах, в основе которых содержится «Оксидат торфа плюс» на сайте по адресу: www.oxitorf.com отсутствует, т.е. отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения, при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, что свидетельствует о наличии признаков нарушений требований Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ ч. 7 ст. 5.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения требований ч. 7 ст. 5 и п. 4 ч. 5 ст. 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из материалов дела следует, что рекламодателем данной рекламы, является ООО «Компания Интерметалл» (ИНН 3243001876, ОГРН 1063243001690, юрид. адрес: 242700, Брянская область, Жуковский район, г. Жуковка, ул. Рабочая, д. 2А).

На рассмотрении дела представитель ООО «Компания Интерметалл» согласился с доводами антимонопольного органа.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Компания Интерметалл» (ИНН 3243001876, ОГРН 1063243001690, юрид. адрес: 242700, Брянская область, Жуковский район, г. Жуковка, ул. Рабочая, д. 2А), распространяемую в номере еженедельной газеты «Комсомольская правда» выпуск от 18-25 мая 2016г. № 20-т (26530-т) на 24 странице, а также в интернет-издании газеты «Комсомольская правда», в статье «Косметика «Оксидат торфа плюс» - красота и здоровье от природы», содержащей информацию о косметических средствах, в основе которых содержится «Оксидат торфа плюс», поскольку реклама не соответствует требованиям ч. 7 ст. 5 и п. 4 ч. 5 ст. 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

2. ООО «Компания Интерметалл» (ИНН 3243001876, ОГРН 1063243001690, юрид. адрес: 242700, Брянская область, Жуковский район, г. Жуковка, ул. Рабочая, д. 2А) выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Н.А. Новикова

Члены Комиссии

Ю.В. Горьковенко

И.П. Бухарова

ООО «Компания Интерметалл»

242700, Брянская область, г. Жуковка,
ул. Рабочая, 2а

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«21» июня 2016 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Новикова Н.А. – зам. руководителя – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

Горьковенко Ю.В. - ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы;

Бухарова И.П.- государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «21» июня 2016 г. по делу № 19 в отношении ООО «Компания Интерметалл» о признании ненадлежащей рекламы косметических средств, в основе которых содержится «Оксидат торфа плюс», с использованием образа медицинского работника *****,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Компания Интерметалл» (ИНН 3243001876, ОГРН 1063243001690, юрид. адрес: 242700, Брянская область, Жуковский район, г. Жуковка, ул. Рабочая, д. 2А) прекратить нарушение требований ч. 7 ст. 5 и п. 4 ч. 5 ст. 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года, выразившееся в распространении в интернет-издании газеты «Комсомольская правда», рекламы косметических средств, в основе которых содержится «Оксидат торфа плюс» с

использованием образа медицинского работника.

2. Срок исполнения предписания десять дней со дня получения настоящего предписания.

ООО «Компания Интерметалл» представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 № 116-ФЗ).

Предписание изготовлено в полном объеме «21» июня 2016 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Н.А. Новикова

Члены Комиссии

Ю.В. Горьковенко

И.П. Бухарова