

УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Советская ул.д.8, г. Ульяновск 432970 ГСП, тел. 41-32-03

www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ

по делу № 7991/05-2011

14.12.2011

Ульяновск

Г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела Спиридонов И.И.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е.,

- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

рассмотрев дело № 7991/05-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы «Принимаем личные сбережения» кредитного потребительского кооператива граждан «Кредитный Центр - Ульяновск» (далее - КПКГ «Кредитный Центр - Ульяновск»), размещенной в газете «Сити Симбирск» № 163-165 (946-948) за 19.10.2011, содержащей признаки нарушения ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - КПКГ «Кредитный Центр - Ульяновск», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 33/2, ТЦ «Купеческий», 3-й этаж, оф. 316, - представитель не явился, о времени и месте рассмотрения дела кооператив уведомлен надлежащим образом,

заинтересованного лица - общества с ограниченной ответственностью «Сити Симбирск» (далее - ООО «Сити Симбирск»), расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Энгельса, д. 21, - представитель не явился, о времени и месте

рассмотрения дела общество уведомлено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России в газете «Сити Симбирск» № 163-165 (946-948) за 19.10.2011 на странице 1 обнаружена реклама КПКГ «Кредитный Центр - Ульяновск», содержащая признаки нарушения ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» (служебная записка № 700 от 01.11.2011).

Ульяновским УФАС России определением от 01.11.2011 возбуждено дело № 7991/05-2011. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен КПКГ «Кредитный Центр - Ульяновск». Также к участию в деле привлечено заинтересованное лицо - ООО «Сити Симбирск». Рассмотрение дела назначено на 21.11.2011.

На рассмотрение дела 21.11.2011 представитель КПКГ «Кредитный Центр - Ульяновск» не явился, запрошенные определением от 01.11.2011 документы и сведения кооперативом не представлены.

На заседание Комиссии 21.11.2011 представитель ООО «Сити Симбирск» не явился. ООО «Сити Симбирск» направило в Ульяновское УФАС России ходатайство о рассмотрении дела без участия представителя общества (исх. № 60 от 15.11.2011).

Определением от 21.11.2011 срок рассмотрения дела № 7991/05-2011 продлен до 30.12.2011. Рассмотрение дела отложено и назначено на 14.12.2011.

На рассмотрение дела 14.12.2011 представитель КПКГ «Кредитный Центр - Ульяновск» не явился, запрошенные определением от 21.11.2011 документы и сведения кооперативом не представлены.

На заседание Комиссии 14.12.2011 представитель ООО «Сити Симбирск» не явился. ООО «Сити Симбирск» направило в Ульяновское УФАС России ходатайство о рассмотрении дела без участия представителя общества (исх. № 75 от 08.12.2011).

Исследовав материалы дела № 7991/05-2011, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу «Принимаем личные сбережения», размещенную в газете «Сити Симбирск» № 163-165 (946-948) за 19.10.2011, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В газете «Сити Симбирск» № 163-165 (946-948) за 19.10.2011 на странице 1 размещена реклама «Принимаем личные сбережения» КПКГ «Кредитный Центр - Ульяновск», которая имеет следующее содержание.

«Кредитный Центр Ульяновск принимаем личные СБЕРЕЖЕНИЯ до 24 % годовых

Услуги предоставляются при вступлении в КПКГ «Кредитный Центр Ульяновск» на основании Устава, ФЗ № 190 «О кредитной кооперации». (8422) 27-78-40 г. Ульяновск ул. Гончарова д. 33/2, 3 эт., оф. 316 ТЦ «Купеческий». Иная информация в рекламе отсутствует.

В соответствии с п.п. 1, 2 и 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно п.п. 2, 6 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Федеральный закон «О защите конкуренции») финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг; финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно п. 2 ч. 3 ст. 1 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» (далее - Федеральный закон «О кредитной кооперации») кредитный потребительский кооператив - добровольное объединение физических и (или) юридических лиц на основе членства и по территориальному, профессиональному и (или) иному принципу в целях удовлетворения финансовых потребностей членов кредитного кооператива (пайщиков).

КПКГ «Кредитный Центр - Ульяновск» зарегистрирован в качестве юридического лица (ОГРН 1117325004785) и осуществляет свою деятельность на основании Устава, утвержденного решением общего собрания членов кооператива от 08.06.2011.

В соответствии с Уставом КПКГ «Кредитный Центр - Ульяновск» является юридическим лицом, некоммерческой организацией объединившихся физических лиц на основе членства, для удовлетворения своих потребностей в финансовой взаимопомощи. Предметом деятельности КПКГ «Кредитный Центр - Ульяновск» является объединение паенакоплений и привлечение личных денежных средств его членов, размещение указанных денежных средств путем предоставления

займов своим членам.

В силу п.п. 2, 6 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» и п. 2 ч. 3 ст. 1 Федерального закона «О кредитной кооперации» КПКГ «Кредитный Центр - Ульяновск» является финансовой организацией, оказывающей финансовые услуги по сбережению и предоставлению займов членам кооператива.

Реклама КПКГ «Кредитный Центр - Ульяновск», размещенная в газете «Сити Симбирск» № 163-165 (946-948) за 19.10.2011, привлекает внимание неопределенного круга лиц как непосредственно к кооперативу, так и к услугам по сбережению и предоставлению займов (объекту рекламирования).

Таким образом, информация, приведенная в рассматриваемом сообщении, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к финансовым услугам, оказываемым КПКГ «Кредитный Центр - Ульяновск», является рекламой финансовых услуг.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с п.п. 1 и 6 ч. 1 ст. 6 Федерального закона «О кредитной кооперации» кредитный кооператив не вправе предоставлять займы лицам, не являющимся членами кредитного кооператива (пайщиками), а также привлекать денежные средства лиц, не являющихся членами кредитного кооператива, за исключением случаев, предусмотренных упомянутым Федеральным законом. П. 21 ч. 3 ст. 1 Федерального закона «О кредитной кооперации» допускает привлечение денежных средств от лиц, не являющихся членами кредитного кооператива, только в отношении юридических лиц при соблюдении финансовых нормативов, установленных ч. 4 ст. 6 указанного Федерального закона.

Согласно п.п. 4.3, 6.2 Устава КПКГ «Кредитный Центр - Ульяновск» членство в кооперативе возникает на основании решения правления со дня внесения соответствующей записи в реестр членов кооператива. Такая запись в реестр членов кооператива вносится после уплаты вступительного взноса, паевого взноса и первоначального обязательного взноса. Член кооператива обязан: внести вступительный взнос в сумме 200 рублей, паевой взнос в сумме 300 рублей; вносить обязательный паевой взнос в сумме 200 рублей, а также вносить ежемесячные членские взносы в сумме 200 рублей.

Таким образом, чтобы воспользоваться рекламируемыми финансовыми услугами КПКГ «Кредитный Центр - Ульяновск» лицу необходимо вступить в члены кооператива. При вступлении в кооператив необходимо внести вступительный, паевой и обязательный паевой взносы.

Отсутствие в рекламе КПКГ «Кредитный Центр - Ульяновск» части существенной информации об условиях приобретения или использования рекламируемых услуг по сбережению, в части информации о расходах, которые понесут лица при вступлении в члены КПКГ «Кредитный Центр - Ульяновск», а именно, о сумме дополнительных расходов в виде вступительного взноса, паевого взноса и

обязательного паевого взноса, приводит к искажению смысла информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, что нарушает ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с ч. 2 ст. 30 Федерального закона «О кредитной кооперации» по договору передачи личных сбережений физическое лицо, являющееся членом кредитного кооператива (пайщиком), передает кредитному кооперативу денежные средства на условиях возвратности, платности, срочности.

Основные условия сберегательных программ КПКГ «Кредитный Центр - Ульяновск» утверждены решением общего собрания членов-пайщиков кооператива (протокол № 2 от 01.07.2011) (далее - Программа передачи личных сбережений КПКГ «Кредитный Центр - Ульяновск»).

Согласно Программе передачи личных сбережений КПКГ «Кредитный Центр - Ульяновск» договоры передачи личных сбережений заключаются на следующих условиях:

Наименование программы	Сроки, месяцев	Сумма % в месяц	Сумма в % годовых	Комиссия за досрочное расторжение	Примечание
«Квартальный»	3	1,33	16	2	Компенсация выплачивается ежемесячно
«Полугодовой»	6	1,5	18	3	Компенсация выплачивается ежемесячно
«Годовой»	12	1,66	20	3	Компенсация выплачивается ежемесячно
«Пенсионный»	12	1,83	22	3	Компенсация выплачивается в последний день окончания действия договора
«Пенсионный года»	24	2	24	3	Компенсация выплачивается в последний день окончания действия договора
					Компенсация начисленных по договору

«Получи доход сразу»	12	1,66	20	3	процентов выплачивается в размере 50% от суммы причитающихся компенсаций за год на момент заключения договора, оставшиеся 50% от суммы причитающихся компенсаций за год – по окончании срока действия договора
----------------------	----	------	----	---	--

Таким образом, в рекламе КПКГ «Кредитный Центр - Ульяновск» приведено одно условие по услуге привлечения денежных средств (сбережений) - процентная ставка («до 24% год»), но не содержатся иные условия по хранению сбережений, влияющих на сумму доходов, расходов, которую получают, понесут члены кооператива, определяющие фактическую стоимость займов и сумму сбережений для пайщика (процентная ставка, размер и порядок уплаты взносов и др.), что противоречит п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5 и ч. 2 ст. 28 указанного Федерального закона несет рекламодатель.

Согласно п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Распространение рекламы КПКГ «Кредитный Центр - Ульяновск» осуществлялось на основании договора № 207/1 от 06.07.2011, заключенного между ООО «Сити Симбирск» и КПКГ «Кредитный Центр - Ульяновск». Утверждение оригинал-макета рекламы и подачу заявки на публикацию рекламы осуществлялось менеджером кооператива.

Учредителем газеты «Сити Симбирск» является ООО «Сити Плюс». В соответствии с агентским договором № 81 от 15.12.2009, заключенным ООО «Сити Симбирск» с ООО «Сити Плюс», первое заключает договоры аренды рекламных мест газеты «Сити Симбирск» для размещения рекламы третьих лиц.

Таким образом, рекламодателем в данном случае является КПКГ «Кредитный Центр - Ульяновск», а рекламораспространителем - ООО «Сити Симбирск».

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам

рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

С учетом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1-2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу кредитного потребительского кооператива граждан «Кредитный Центр - Ульяновск», размещенную в газете «Сити Симбирск» № 163-165 (946-948) за 19.10.2011, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать кредитному потребительскому кооперативу граждан «Кредитный Центр - Ульяновск» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Сити Симбирск» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 27.12.2011.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Спиридонов

И.И.

ПРЕДПИСАНИЕ № 37

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

14.12.2011
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела Спиридонов И.И.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е.,

- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

на основании своего решения от 14.12.2011 по делу № 7991/05-2011 о признании рекламы кредитного потребительского кооператива граждан «Кредитный Центр - Ульяновск», размещенной в газете «Сити Симбирск» № 163-165 (946-948) за 19.10.2011, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Кредитному потребительскому кооперативу граждан «Кредитный Центр - Ульяновск», расположенному по адресу: г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 33/2, 3-й этаж, оф. 316, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести рекламу кооператива в соответствие с требованиями части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» либо прекратить её распространение.

2. Кредитному потребительскому кооперативу граждан «Кредитный Центр - Ульяновск», расположенному по адресу: г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 33/2, 3-й этаж, оф. 316, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 января 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Спиридонов

И.И.

Члены Комиссии

М.Е. Хлыкина

Т.Ю. Табартова

ПРЕДПИСАНИЕ № 38

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

14.12.2011

Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела Спиридонов И.И.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е.,

- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

на основании своего решения от 14.12.2011 по делу № 7991/05-2011 о признании рекламы кредитного потребительского кооператива граждан «Кредитный Центр - Ульяновск», размещенной в газете «Сити Симбирск» № № 163-165 (946-948) за 19.10.2011, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Сити Симбирск», расположенному по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Энгельса, дом 21, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести рекламу кооператива в соответствие с требованиями части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» либо прекратить её распространение. 2. Обществу с ограниченной ответственностью «Сити Симбирск», расположенному по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Энгельса, дом 21, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства

исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 января 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Спиридонов

И.И.

Члены Комиссии

М.Е. Хлыкина

Т.Ю. Табартова