

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 068/05/18-165/2023

13 апреля 2023 года г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя — начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов Мазаева С.В.,

члены Комиссии –

главный специалист - эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Козлова Е.Л.,

ведущий специалист - эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Абанкин А.А.,

рассмотрев дело № 068/05/18-165/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы посредством направления аудиосообщения без предварительного согласия,

УСТАНОВИЛА:

В Тамбовское УФАС России подано обращение гражданина <...> (вх. от 20.02.2023 № 959-ИП/23) о поступлении на его номер телефона аудиосообщения без его согласия.

19.02.2023 в 16:39 с номера телефона (+<...>) на мобильный телефон заявителя (номер +<...>) поступило аудиосообщение следующего содержания:
«Здравствуйте, это финансовая компания КарМани. Мы выдаем деньги и дарим подарки нашим клиентам. Получите сегодня до миллиона рублей и сертификат на шиномонтаж, нажмите 1 если интересно» без его согласия.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования -

товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, рассматриваемая информация подпадает под понятие "реклама", поскольку обладает всеми ее признаками - распространена по сетям электросвязи, направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей кредитному продукту (финансовым услугам).

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Заявитель указывает, что согласие на получение рассматриваемой рекламы не давал, следовательно, усматриваются признаки того, что при распространении вышеуказанной рекламы были нарушены требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Исходя из содержания рассматриваемой рекламной информации: *«Мы выдаем деньги и дарим подарки нашим клиентам. Получите сегодня до миллиона рублей»* объектом рекламирования является финансовая услуга.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)" для заемщика и влияющие на нее.

Согласно пункту 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Таким образом, к условиям, определяющим полную стоимость кредита (займа), могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении беспроцентной ставки - порядок ее получения.

Рассматриваемая реклама не содержит информации о сроках, предоставляемого кредита, об условиях при которых предусмотрена беспроцентная ставка, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита.

Таким образом, усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Установлено, что на номер телефона заявителя (номер +<...>) вышеуказанное рекламное аудиосообщение поступило с номера телефона +<...>, относящегося к номерной емкости ПАО «Вымпел-Коммуникации».

Лицом, в чьих интересах распространяется рассматриваемая реклама, является ООО МФК «КарМани» (119019, г. Москва, ул. Воздвиженка, д. 9, стр. 2, пом. 1, ОГРН: 1107746915781, ИНН: 7730634468, КПП: 770401001).

13.03.2023 в отношении ООО МФК «КарМани» возбуждено настоящее дело.

Письмом (вх. от 14.04.2023 № 2234-ЭП/23) ПАО «Вымпел-Коммуникации» сообщило, что абонентский номер +<...> не входит в пул нумерации выделенной ПАО «ВымпелКом», в связи с чем, не представляется возможным предоставить информацию относительно абонента по указанному номеру.

Письмом (исх. от 27.03.2023 № 05-4332/23, вх. от 27.03.2023 № 1771-ЭП/23) ООО МФК «КарМани» сообщило, ООО «КРЕДИФИК» были представлены в адрес ООО МФК «КарМани» документы о согласии абонента. При этом компанией ООО «КРЕДИФИК» телефонный номер был получен от контрагента ИП <...> телефонный номер +<...> был заявлен абонентом <...> в качестве контактного, в том числе для связи по вопросам предложения заключения договора потребительского займа и продвижения рекламных услуг. Абонент разрешил собирать, хранить, обрабатывать и использовать персональные данные абонента, в том числе передавать их третьим лицам (включая Общество), в целях направления предложений на номер телефона, указанный в согласии, для предоставления финансовых услуг (выдачи займов). Согласие абонентом было оставлено на сайте <https://mikrozaumi24.ru/>. При этом на базовой странице <https://mikrozaumi24.ru/> перед переходом к заполнению анкетных данных размещена информация о том, что сервис предназначен для подбора займов. Таким образом, заявитель самостоятельно и по своей воле заполнял заявку в целях получения предложений о выдаче займов.

Установлено, что номер телефона заявителя (+<...>) относится к номерной емкости ООО «Т2 Мобайл».

Таким образом, ООО «Т2 Мобайл» подлежит привлечению к участию в рассмотрении дела в качестве заинтересованного лица.

Рассмотрение дела без запрашиваемых сведений не представляется возможным.

В соответствии с пунктом 38 Правил, рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

Срок рассмотрения дела истекает 13.04.2023.

В соответствии с пунктом 27 Правил срок рассмотрения дела может быть продлен на два месяца.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 31, 38, 41 Правил, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 068/05/18-165/2023 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения на два месяца.
3. Исключить ПАО «Вымпел-Коммуникации» (127083, г. Москва, ул. 8 Марта, д. 10, стр. 14, ОГРН: 1027700166636, дата присвоения ОГРН: 28.08.2002, КПП: 771301001, ИНН: 7713076301) из числа заинтересованных лиц.
4. Привлечь к участию в рассмотрении дела ООО «Т2 Мобайл» (108811, г. Москва, Киевское шоссе, 22-й (п. Московский), домовладение 6, стр. 1, этаж 5, комн. 33, ОГРН: 1137746610088, Дата присвоения ОГРН: 18.07.2013, ИНН: 7743895280, КПП: 775101001) в качестве заинтересованного лица.
5. Назначить дело № 068/05/18-165/2023 к рассмотрению на «11» мая 2023 года в 14 часов 00 минут по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло).
6. ООО МФК «КарМани» в срок до «5» мая 2023 года представить в Тамбовское УФАС России документальные доказательства, подтверждающие наличие письменного согласия от <...> (абонентский номер +<...>) на получение рекламных аудиосообщений от ООО МФК «КарМани».
7. ООО «Т2 Мобайл» в срок до «5» мая 2023 года представить в Тамбовское УФАС России копию договора оказания услуг связи ООО «Т2 Мобайл» по абонентскому номеру +<...>, зарегистрированного на <...>.
8. Лица, участвующие в деле, могут принять участие в заседании посредством видеоконференц-связи. Для этого в указанные выше дату и время необходимо пройти по ссылке <https://fas4.tconf.rt.ru/c/7224658946> и ожидать сеанса связи.

Лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц- связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

С.В. Мазаева

Члены Комиссии

Е.Л. Козлова

А.А. Абанкин

Исп.Козлова Е.Л.

тел.(4752) 72-93-54 вн. 068-118

2023-1604