

РЕШЕНИЕ

«14» октября 2008

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Лопаткина Т. В. - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

председатель Комиссии;

Виногорова Ю. В.- специалист-эксперт отдела рекламы, член Комиссии;

Скоп Е. А - специалист-эксперт отдела рекламы, член Комиссии;

Скорнякова В. Н. - главный специалист-эксперт отдела рекламы, член Комиссии;

Сидельникова Н. С. - специалист-эксперт отдела рекламы, член Комиссии;

рассмотрев дело N 36 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на фасаде здания по адресу: г. Новосибирск, ул. Шевченко, 31а банера с указанием торговых марок пива: «Более 20-ти сортов разливного пива _ KELLERS _ VELKOPROPOVICKY Kozel _ Budweiser _ KRUSOVICE _ БОЧКАРЕВ _ Хмельная Застава _ Ярпиво _ Балтика _ Невское _ Крюгер _ Жигулевское», а также над входом в магазин – рекламной конструкции с надписью «KELLERS. Магазин разливного пива» с изображением товарного знака «Kellers bier», с признаками нарушения п. 6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), согласно которому реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в медицинских, оздоровительных организациях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Общества с ограниченной ответственностью «Торгово-промышленный комплекс «Мираж» (далее – ООО «ТПК «Мираж»), юридический адрес: 632660, НСО, Коченевский р-он, Федеральная трасса Байкал, 1422 км, фактический адрес: 630008, г. Новосибирск, ул. Шевченко, д. 31а, <...> ; <...> ,

УСТАНОВИЛА

Новосибирским УФАС России проведена инициативная проверка, в ходе которой установлено следующее.

По адресу ул. Шевченко, 31а располагается магазин разливного пива. На фасаде здания размещен банер с указанием торговых марок пива: «Более 20-ти сортов разливного пива. KELLERS, VELKOPOPOVICKY Kozel, Budweiser, KRUSOVICE, БОЧКАРЕВ, Хмельная Застава, Ярпиво, Балтика, Невское, Крюгер, Жигулевское». Также, над входом в магазин располагается рекламная конструкция с надписью «KELLERS. Магазин разливного пива». Слева и справа от надписи расположено изображение товарного знака «Kellers bier».

Согласно п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Следовательно, информация на банере и рекламной конструкции является рекламой, т.к. привлекает внимание к товару (пиву) и способствует его продаже.

В этом же здании по адресу: ул. Шевченко, 31а на первом этаже расположено нежилое помещение, принадлежащее на праве собственности ООО «УК Мед-Альянс» (Свидетельство о государственной регистрации права 54АГ 247286). ООО УК «Мед-Альянс» заключены договоры о передаче полномочий исполнительных органов Общества №№1,2,3 от 04.12.2007г. с ООО «НеоДент», ООО «МедЛайн», ООО «СибХелс» соответственно.

Согласно уставным документам и пояснениям генерального директора ООО «УК Мед-Альянс» <...> местонахождением ООО «НеоДент», ООО «МедЛайн», ООО «СибХелс» является г. Новосибирск, ул. Шевченко, д.31а. Данные организации пользуются зарегистрированным знаком обслуживания «Здравица» и занимаются медицинской деятельностью, что подтверждается уставными документами, а также лицензиями на осуществление медицинской деятельности (согласно приложению) №№ЛО-54-01-000005 от 10.04.2008г., ЛО-54-01-000004 от 10.04.2008г., ЛО-54-01-000006 от 10.04.2008г. соответственно.

В соответствии с п.7 ст.3 закона о рекламе изготовитель или продавец товара (услуги) либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо признается рекламодателем. В данном случае рекламодателем является ООО «ТПК «Мираж», что подтверждается следующими документами:

- Договор на комплексное рекламное обслуживание №11 от 30.05.2008г. между ООО «ТПК «Мираж» и ООО «Каскад», которое осуществляет печать изображения на сетке для оформления окон, печать изображения, производство и монтаж лайт-бокса 6*0,95м (рекламная конструкция "KELLERS"), печать баннера на фасад 1,77*6м и монтаж;

- Соглашение №1 от 30.05.2008г.;

- согласованный макет рекламы.

Также в материалах дела имеются следующие документы:

- эскиз размещения рекламных конструкций по адресу: Шевченко, 31а;

- заявка ООО «ТПК «Мираж» №5905 от 25.08.2008г. в Управление рекламы мэрии на

размещение рекламной конструкции (основной текст – «KELLERS»);

- заявка ООО «ТПК «Мираж» №5906 от 25.08.2008г. в Управление рекламы мэрии на размещение банера (основной текст – «Более 20-ти сортов разливного пива...»).

На основании данных документов ООО «ТПК «Мираж» является рекламодателем, поскольку в соответствии с п.7 ст.3 закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. На данный момент распространение рекламы осуществляет ООО «ТПК «Мираж».

В Отзыве на Определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ «О рекламе», <...> с нарушением не согласился. По его мнению, магазин «KELLERS» осуществляет деятельность по реализации разливного пива в здании, которое не является ни детской, ни образовательной, ни медицинской и так далее организацией. Данное здание является универсальным торгово-офисным помещением. Также магазин «KELLERS» не размещал рекламных носителей пивной продукции ближе ста метров от занимаемого детской, образовательной, медицинской и так далее организацией здания, строения, сооружения. Представитель пояснил также, что ему известно о местонахождении медицинского центра «Здравица» по адресу: ул. Шевченко, 31а. Однако данный центр не занимает всего здания по данному адресу и не является его владельцем в целом, а, по мнению представителя ООО «ТПК «Мираж», это указывает на отсутствие нарушения законодательства о рекламе. Данный довод не принят, т. к. Закон «О рекламе» запрещает распространять рекламу пива на расстоянии ближе 100 метров от занимаемых медицинскими организациями зданий, строений, сооружений. При этом не указывается, что данное требование распространяется лишь на случаи, когда все здание или сооружение предназначено для медицинской организации и медицинская организация занимает его полностью.

Ответственность за нарушение требований ч.2 ст.22 закона о рекламе несет рекламодатель.

В соответствии с п. 4 ст.3 Закона о рекламе, ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Торгово-промышленный комплекс «Мираж» нарушившим п. 6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», согласно которому реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в медицинских, оздоровительных организациях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений, а рекламу:

- «Более 20-ти сортов разливного пива _ KELLERS _ VELKOPOPOVICKY Kozel _ Budweiser

_ KRUSOVICE _ БОЧКАРЕВ _ Хмельная Застава _ Ярпиво _ Балтика _ Невское _
Крюгер _ Жигулевское», размещенную на фасаде здания по адресу: г.
Новосибирск, ул. Шевченко, 31а;

- «KELLERS. Магазин разливного пива» с изображением товарного знака «Kellers
bier», размещенную над входом в магазин, ненадлежащей.

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Торгово-промышленный
комплекс «Мираж» (юридический адрес: 632660, НСО, Коченевский р-он,
Федеральная трасса Байкал, 1422 км, фактический адрес: 630008, г. Новосибирск,
ул. Шевченко, д. 31а) предписание о прекращении нарушения законодательства о
рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу
Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном
правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации
об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «15» октября 2008 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,
предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса
Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Лопаткина

Т.В.

Члены Комиссии
Виногорова

Ю. В.

Е. А.Скоп

В. Н. Скорнякова

Сидельникова

Н. С.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«14» октября 2008

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Лопаткина Т. В. - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

председатель Комиссии;

Виногорова Ю. В.- специалист-эксперт отдела рекламы, член Комиссии;

Скоп Е. А - специалист-эксперт отдела рекламы, член Комиссии;

Скорнякова В. Н. - главный специалист-эксперт отдела рекламы, член Комиссии;

Сидельникова Н. С. - специалист-эксперт отдела рекламы, член Комиссии;

на основании своего решения от 14 октября 2008 г. по делу № 36 в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Торгово-промышленный комплекс «Мираж» о признании рекламы: «Более 20-ти сортов разливного пива _ KELLERS _ VELKOPROPOVICSKY Kozel _ Budweiser _ KRUSOVICE _ БОЧКАРЕВ _ Хмельная Застава _ Ярпиво _ Балтика _ Невское _ Крюгер _ Жигулевское», размещенной на фасаде здания по адресу: г. Новосибирск, ул. Шевченко, 31а и рекламы «KELLERS. Магазин разливного пива» с изображением товарного знака «Kellers bier», размещенной над входом в магазин ненадлежащей, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Торгово-промышленный комплекс «Мираж» в течение тридцати календарных дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе», а именно:

- не допускать распространения рекламы пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в медицинских, оздоровительных организациях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений, т.е. с нарушением п.6 ч.2 ст. 22 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006г. «О рекламе»;

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Торгово-промышленный комплекс «Мираж», юридический адрес: 632660, НСО, Коченевский р-он, Федеральная трасса Байкал, 1422 км, фактический адрес: 630008, г. Новосибирск, ул. Шевченко, д. 31а, представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 14 ноября 2008 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в

соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Лопаткина

Т.В.

Члены Комиссии
Виногорова

Ю. В.

Е. А.Скоп

В. Н. Скорнякова

Сидельникова

Н. С.