

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/04-11

«11» февраля 2011 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Балабаев С.А.,

члены Комиссии – начальник отдела естественных монополий и рекламы Бай-Бородина Л.Ю., ведущий специалист-эксперт Студенова А.В.,

рассмотрев дело № 04-01/04-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на странице 59 информационного справочника услуг и товаров для будущих мам, детей и родителей «ЯРМИШКА. РУ» № 2(9) за 24.05.2010 г. рекламы медицинских услуг, оказываемых ООО «Центр Семейной медицины», без предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом, в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- ООО «Центр семейной медицины» в лице <...>;

- ООО «Компания «ИНФОКОМ» в лице <...>

### УСТАНОВИЛА:

В информационном справочнике услуг и товаров для будущих мам, детей и родителей «ЯРМИШКА. РУ» № 2(9) за 24.05.2010 на странице 59 размещена информация следующего содержания: «Центр семейной медицины Семейный врач лечение острых и хронических заболеваний с выдачей больничного листа ... Консультации узких специалистов (терапевт, кардиолог, дерматолог, гинеколог, эндокринолог, лор, окулист и другие) делаем прививки от клещевого энцефалита... Проведение предварительных и периодических профосмотров Диагностика и лечение урогенитальных инфекций... Соляная пещера (галакамера) лечение и профилактика: заболеваний верхних дыхательных путей, бронхиальной астмы, дерматитов, вегето-сосудистой дистонии, а также приглашаем детей из группы часто болеющих Тел.(4852) 72-41-98 Ярославль, ул. 5-я Яковлевская, д. 17 (ост. «Областная больница», пройти 100 метров назад) Лицензия ЛО-76-01-000225 от 21.08.2009г.».

Рассматриваемая реклама медицинских услуг размещена без сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию и необходимости получения консультации специалистов.

ООО «Центр семейной медицины» с вменяемым правонарушением не согласно, поскольку со своей стороны выполнило все условия договора № 17 от 20.04.2010 г. и предоставило ООО «Компания «ИНФОКОМ» всю необходимую информацию о выполняемых услугах. На заседании Комиссии представитель ООО «Центр семейной медицины» пояснил, что макет рекламы был согласован ООО «Центр семейной медицины» в электронной форме, однако оригинал согласованного макета и письменные доказательства согласования не могут быть предоставлены, поскольку переписка не сохранилась в связи с истечением срока давности. Директор ООО «Центр семейной медицины», которая вела переговоры и подписывала договор на размещение рекламы, в настоящее время находится в декретном отпуске. Поэтому дать пояснения, в каком виде был согласован макет рекламы, представитель ООО «Центр семейной медицины» дать не может.

ООО «Компания «ИНФОКОМ» с вменяемым правонарушением не согласно. На заседании Комиссии представитель пояснил следующее. В рассматриваемой рекламе содержится фраза о том, что в центре принимают различные специалисты-медики, которые проводят консультации, необходимые перед назначением лечения. Данную информацию можно считать предупреждением о необходимости получения консультации специалиста о наличии тех или иных противопоказаний, что свидетельствует о соблюдении требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, заслушав доводы стороны, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе (далее – ФЗ «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Размещенная на странице 59 информационного справочника услуг и товаров для будущих мам, детей и родителей «ЯРМИШКА. РУ» № 2(9) за 24.05.2010 г. информация об ООО «Центр семейной медицины» обладает всеми вышеперечисленными признаками и, следовательно, является рекламой.

В качестве объекта рекламирования выступает ООО «Центр семейной медицины» и оказываемые им медицинские услуги.

Рассматриваемая реклама размещена на основании договора № 17 от 20.04.2010 года, заключенного между ООО «Компания «ИНФОКОМ» (Исполнитель) и «Центр семейной медицины» (Заказчик) Услуги по размещению рекламы приняты ООО «Центр Семейной Медицины» и оплачены, что подтверждается актом № 6699 от 27.05.2010 г. и платежным поручением № 714 от 21.05.2010 г.

В соответствии со Свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС5-1543 от 14 мая 2007г. сборник «ЯРМИШКА. РУ» является рекламным средством массовой информации.

Согласно данному свидетельству и уставу редакции СМИ «ЯРМИШКА. РУ» учредителем, редакцией и издателем сборника «ЯРМИШКА. РУ» является ООО «Компания «ИНФОКОМ».

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данное предупреждение должно составлять не менее пяти процентов рекламной площади.

Рассматриваемая реклама медицинских услуг, предоставляемых Центром семейной медицины, размещена на странице 59 сборника «ЯРМИШКА. РУ» № 2 (9) за 24.05.2010 без сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию и необходимости получения консультации специалистов, что является нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Комиссией не принят довод ООО «Компания «ИНФОКОМ» о том, что в качестве предусмотренного частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» предупреждения выступает указание на то, что ООО «Центр семейной медицины» осуществляет консультации узких специалистов (терапевт, кардиолог, дерматолог, гинеколог, эндокринолог, лор, окулист и др.), поскольку из указанной информации не следует, что рекламируемые медицинские услуги имеют противопоказания и перед их применением необходимо проконсультироваться со специалистом. Данная информация представляет собой рекламу услуг ООО «Центр семейной медицины» по осуществлению консультаций узких специалистов.

В силу статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определяет рекламодателя как лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с пунктами 5, 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», договором № 17 от 20.04.2010 г., актом № 6699 от 27.05.2010 г. и платежным поручением № 714 от 21.05.2010 г., рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Центр семейной медицины», рекламодателем – ООО «Компания «ИНФОКОМ».

В связи с отсутствием в материалах дела согласованного макета рекламы и других документов, подтверждающих факт согласования с ООО «Центр семейной медицины» содержания рекламы, Комиссия пришла к выводу о невозможности установления вины рекламодателя – ООО «Центр семейной медицины».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу медицинских услуг ООО «Центр семейной медицины», размещенную на странице 59 информационного справочника услуг и товаров для будущих мам, детей и родителей «ЯРМИШКА. РУ» № 2(9) за 24.05.2010 г., ненадлежащей, поскольку нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Компания «ИНФОКОМ» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «22» февраля 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.А. Балабаев

Члены Комиссии:

Л.Ю. Бай-Бородина

А.В. Студенова

ПРЕДПИСАНИЕ по делу № 04-01/04-11  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«11» февраля 2011 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Балабаев С.А.,

члены Комиссии: начальник отдела естественных монополий и рекламы Бай-Бородина Л.Ю.,  
ведущий специалист-эксперт Студенова А.В.,

на основании своего решения от «11» февраля 2011 года по делу № 04-01/04-11 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг ООО «Центр семейной медицины», размещенную на странице 59 информационного справочника услуг и товаров для будущих мам, детей и родителей «ЯРМИШКА. РУ» № 2(9) за 24.05.2010 г., поскольку нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Компания «ИНФОКОМ» (место нахождения: 150054, г. Ярославль, ул. Чкалова, д. 2, офис 614) в 10-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы медицинских услуг без сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию и необходимости получения консультации специалистов, площадь которого при данном способе распространения рекламы должна составлять не менее чем пять процентов рекламной площади.

2. ООО «Компания «ИНФОКОМ» (место нахождения: 150054, г. Ярославль, ул. Чкалова, д. 2, офис 614) представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «28» марта 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном

статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

\_\_\_\_\_ С.А. Балабаев

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ Л.Ю. Бай-Бородина

\_\_\_\_\_ А.В. Студенова