

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрев дело № 02-03/58-2018 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Савоськиным (ОГРНИП 304711634400260, ИНН 711600293719) Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии:

- индивидуального предпринимателя Савоськина Я.И. (свидетельства ИНН, ОГРН паспорт <...>
- представителя индивидуального предпринимателя Савоськина Я.И. доверенности б/н от 06.10.2018г. (паспорт),

УСТАНОВИЛА:

В Тульской области, г. Новомосковске, ул. Трудовые резервы, дом № 37, на у помещения, в котором располагается магазин стальных дверей «Тorex», размещена наружная реклама следующего содержания:

«Тorex

стальные двери

марка № 1

в России».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара по сравнению с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 08.10.2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражного судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качественных потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе **сравнительной характеристики объема рекламирования** с иными товарами, например путем употребления слов "лучше"

"первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому **реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной** как содержащая не соответствующие действительности сведения преимуществами рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами ([пункт 1 части 3 статьи 5](#) Закона о рекламе).

В нарушение установленных требований Закона в рекламе магазина стальных дверей «Тorex» отсутствуют конкретные критерии, по которым осуществлялось сравнение и объективно подтверждено, что «Тorex» марка № 1 в России.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель, в данном случае индивидуальный предприниматель Савоськин Я.И.

Индивидуальный предприниматель Савоськин Я.И. осуществляет деятельность по адресу: Тульская область, г. Новомосковск, ул. Трудовые резервы, дом № 37 на основании договора аренды недвижимого имущества № 9 от 04.01.2018 заключенного с гр. <Б>, сроком действия на 1 год.

Рекламная конструкция изготовлена ООО «Лайм» для индивидуального предпринимателя Савоськина на основании договора оказания услуг № 79/2016 от 18.12.2016г. (на изготовление рекламной/информационной продукции).

Согласно приложению № 1 к договору № 79/2016 от 18.12.2016г. текст, рисунок, цветовую гамму изображений на рекламной конструкции предоставляет заказчик (индивидуальный предприниматель Савоськин). Подтверждением является копия макета согласованного предпринимателем и Обществом.

Оказанные услуги по изготовлению рекламы оплачены индивидуальным предпринимателем Савоськиным по квитанциям б/н от 19.12.2016г. на сумму 32 руб., от 30.12.2016г. на сумму 20 000 руб. ООО «Лайм» (копии квитанций в материалах дела).

Указанные договоры и документы предоставлены индивидуальным предпринимателем Савоськиным Я.И. приложением к письменным пояснениям (вх. № 5063 от 08.10.2018г.).

Также предприниматель данным письмом предоставил фотографии, среди которых фотографии:

- вывески магазина стальных дверей «Тorex», на которой указана информация «Тorex» от 2014г. в категории «Входные двери» по результатам общенационального голосования «Народная марка». Действительно для указания в рекламе и

продукции в период с 17 ноября 2014г. по 18 ноября 2018г.»;

- сертификата № 15/254/116 от 17.11.2014г., выданного ООО «Народная марка» согласно которому по результатам общенационального голосования НАРД-МАРКА бренд «ТОРЭКС» признан маркой № 1 в категории «Входные двери» в период с 17.11.2014г. по 18.11.2018г. и предоставил право использовать звание и символ «МАРКА № 1 В РОССИИ» в рекламе и на продукции бренда «ТОРЭКС» ООО «Торговый Дом ТОРЭКС»;

- рекламной конструкции «Torex стальные двери марка **№ 1** в России».

Индивидуальный предприниматель Савоськин не предоставил документов, наделяющие его правом ссылаться в рекламе на сертификат № 15/254/116 от 17.11.2014г., выданный ООО «Народная марка» с правом использования символа «МАРКА № 1 В РОССИИ» ООО «Торговый Дом ТОРЭКС».

На фотографиях, полученных Управлением в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства РФ о рекламе, являющемся приложением к акту обследования (осмотра) территории (Тульская область, Новомосковск, ул. Трудовые резервы, д. 37 - магазин стальных дверей «Тorex») от 04.07.2018г., а также на фотографиях, предоставленных предпринимателем, отсутствует взаимосвязь между спорной рекламной конструкцией и вывеской, именно отсутствует ссылка на рекламной конструкции на информацию, размещенную на вывеске в виде «*», либо иного знака ее обозначающего.

Комиссия приходит к выводу о наличии в действиях индивидуального предпринимателя Савоськина нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а также учитывая, что документов, свидетельствующих о прекращении нарушения предпринимателем, не представлено, о необходимости выдачи предписания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотренных антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. N 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную индивидуальным предпринимателем Савоськиным (ОГРНИП 304711634400260, ИНН 711600293716, Тульская область, г. Новомосковске, ул. Трудовые резервы, дом 37, на ул. помещения, в котором располагается магазин стальных дверей «Тorex») нарушением пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать индивидуального предпринимателя Савоськина нарушившим пункт 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать индивидуальному предпринимателю Савоськину Я.И. предписание о прекращении нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
4. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Тульск

УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении индивидуального предпринимателя Савоськина к административной ответственности по части статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 22 октября 2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

8 октября 2018 года г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/58-2018 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Савоськиным (ОГРНИП 304711634400260, ИНН 711600293719) Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и признав его нарушившим пункт 1 части 3 статьи 5 указанного закона, руководствуясь пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **Индивидуальному предпринимателю Савоськину в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания, прекратить размещение рекламы в Тульской области, г. Новомосковске, ул. Трудовые резервы, дом № 37, на углу помещения, в котором располагается магазин стальных дверей «Торех», с нарушением пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. **Индивидуальному предпринимателю Савоськину** представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок** со дня его исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч

до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.