

## РЕШЕНИЕ

по делу № 09-03-24-02/507-ВО

25 декабря 2009 года

г. Волгоград

Резолютивная часть решения объявлена 25 декабря 2009 года.

Решение в полном объеме изготовлено 31 декабря 2009 года.

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии - Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления,

член Комиссии – Хилимов Сергей Анатольевич, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,

член Комиссии – Огородова Людмила Вадимовна, государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,

рассмотрев дело № 09-03-24-02/507-ВО, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в печатном издании «ДИА Бизнес Мастер» № 2 за сентябрь 2009 года на стр. 22 рекламы медицинских услуг Учреждения санаторий «Качалинский», содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- от Учреждения санаторий «Качалинский» (403088, Волгоградская область, Иловлинский район), извещены, не явились (ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя Учреждения),

- индивидуальный предприниматель Клячина А.А.,

### УСТАНОВИЛА:

18 декабря 2009 года Председателем Комиссии Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, А.Д. Чупахиной, по собственной инициативе возбуждено дело № 09-03-24-02/507-ВО по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в журнале «ДИА Бизнес Мастер» № 2 за сентябрь 2009 года на стр. 22 рекламного материала Учреждения санаторий «Качалинский», содержащего признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.

Согласно письменным объяснениям Учреждения санаторий «Качалинский» по факту возбуждения дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Учреждение признает нарушение законодательства о рекламе, которое произошло вследствие того, что макет рекламы был утвержден в марте 2009 года, когда администрация санатория не знала требований ФЗ «О рекламе», предъявляемых к рекламе медицинских услуг.

ИП Клячина А.А. факту возбуждения дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе пояснила, что нарушение рекламного законодательства также произошло по причине не знания требований ФЗ «О рекламе». Рекламодатель представил материал к публикации в электронном виде, не требующий внесения изменений по текстовой информации.

Изучив имеющиеся материалы дела, заслушав объяснения лица, в действиях

которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия пришла к следующим выводам:

Старшим государственным инспектором отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой Управления ФАС по Волгоградской области Хилимовым С.А. в рамках осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе была проведена проверка рекламы, размещенной в журнале «ДИА Бизнес Мастер» № 2 за сентябрь 2009 года, на соответствие требованиям ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

По результатам проверки установлено, что на стр. 22 журнала размещен рекламный материал «Санаторий Качалинский ждет Вас!!!», содержащий, в частности следующую информацию: «Санаторий «Качалинский» ждет Вас! ...

Профиль санаторно-курортного лечения: кардиология, неврология, эндокринология, гинекология, педиатрия. К вашим услугам – кабинеты функциональной диагностики: ЭКГ, УЗИ, велоэргометрия, клиничко- и химические исследования, парафинолечение. В кабинете электросветолечения проводятся: электросон, электрофорез лекарственных средств, ультразвук, д'Арсонваль, диадинамические токи, амплипульс, лазеротерапия, магнитотерапия, аромотерапия, ионотерапия. В санатории можно получить кислородные коктейли, фиточаи, ингаляции, массаж, сухие углекислые ванны, аутотренинги, лечебную физкультуру... Заявки в санаторий «Качалинский» принимаются по тел.: 8-(84467)-5-84-44 – регистратура, 8-(84467)-5-84-45 – бухгалтерия, 8-(84467)-5-84-35 – приемная, факс 8-(84467)-5-56-31, а также на сайте: [www.kachalinsky.ru](http://www.kachalinsky.ru), 403088, Волгоградская область, Иловлинский район, санаторий «Качалинский».

Рассматриваемая информация содержит все квалифицирующие признаки рекламы, поскольку она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (санаторию «Качалинский» и медицинским услугам, оказываемым санаторием) формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Рекламодателем обозначенной рекламы является учреждение санаторий «Качалинский» (403088, Волгоградская область, Иловлинский район), рекламораспространителем – индивидуальный предприниматель Клячина А.А. Данная реклама размещалась в печатном издании на основании заключенного сторонами договора № 11 от 13.07.2009 г.

ФЗ «О рекламе» предусматривает ряд требований по включению в рекламу различных предупреждений, в том числе при рекламировании медицинских услуг. В соответствии с ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств,

медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

ГОСТ Р 50646-94 «Услуги населению. Термины и определения» определяет услугу как результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя. Медицинская услуга в разделе 2 указанного ГОСТа отнесена к категории социально-культурных услуг. Медицинская услуга обеспечивает поддержание и восстановление здоровья, нормальную жизнедеятельность организма.

Подпунктом 96 пункта 1 статьи 17 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» № 128-ФЗ от 8.08.2001 г. к лицензируемым видам деятельности отнесена медицинская деятельность.

В силу подпункта 4 пункта 2 статьи 17 Федерального закона о лицензировании перечень работ и услуг в рамках медицинской деятельности устанавливается Положением о лицензировании медицинской деятельности.

Постановлением Госстандарта России от 12.03.1996 г. № 164 ГОСТ 30395-95 введен в действие в качестве Государственного стандарта Российской Федерации с момента принятия указанного постановления и признан имеющим одинаковую силу с ГОСТ Р 50646-94 на территории Российской Федерации.

Согласно Общероссийскому классификатору услуг населения ОК 002-93 (ОКУН), утвержденному Постановлением Госстандарта Российской Федерации от 28.06.1993 г. № 163 к медицинским услугам относятся проведение диагностических процедур, консультации и лечение врачами-специалистами, постановка диагноза, проведение диагностических процедур.

Согласно Приложению к Постановлению Правительства РФ от 22.01.2007 г. № 30 «Об утверждении положения о лицензировании медицинской деятельности» массаж, ультразвуковая диагностика, функциональная диагностика включены в перечень услуг при осуществлении медицинской деятельности.

В соответствии с Отраслевым классификатором «Простые медицинские услуги» 91500.09.0001-2001 (утв. Приказом Минздрава РФ от 10 апреля 2001 года № 113) ЭКГ (электрокардиография), парафинолечение, д'Арсонваль кожи, массаж, электросон, электрофорез лекарственных средств, ультразвук, лазеротерапия, ионотерапия, магнитотерапия, лечебная физкультура относятся к простым медицинским услугам.

Ультразвуковое исследование (УЗИ) согласно Отраслевому классификатору «Сложные и комплексные медицинские услуги» 91500.09.0002-2001 (утв. Приказом Минздрава РФ от 16 июля 2001 года № 268) отнесена к комплексной медицинской услуге.

В нарушение требований рекламного законодательства реклама медицинских услуг (ЭКГ, парафинолечение, д'Арсонваль кожи, массаж, электросон, электрофорез лекарственных средств, ультразвук, лазеротерапия, ионотерапия, магнитотерапия, УЗИ, лечебная физкультура) не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или

использованию и необходимости получения консультации специалиста.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг Учреждения санаторий «Качалинский» (403088, Волгоградская область, Иловлинский район), размещенную в журнале «ДИА Бизнес Мастер» № 2 за сентябрь 2009 года на стр. 22, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.
2. Выдать Учреждению санаторий «Качалинский» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать индивидуальному предпринимателю Клячиной А.А. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ  
по делу № 09-03-24-02/507-ВО

25 декабря 2009 года

г. Волгоград

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии - Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления,

член Комиссии - Хилимов Сергей Анатольевич, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,

член Комиссии – Огородова Людмила Вадимовна, государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,

на основании своего решения от 25 декабря 2009 г. по делу № 09-03-24-02/507-ВО о признании ненадлежащей рекламу медицинских услуг Учреждения санаторий «Качалинский» (403088, Волгоградская область, Иловлинский район), размещенную в журнале «ДИА Бизнес Мастер» № 2 за сентябрь 2009 года на стр. 22, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частями 1, 6 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Учреждению санаторий «Качалинский» (403088, Волгоградская область, Иловлинский район) в течение 7 (семи) дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», а именно: сопровождать размещение рекламы медицинских услуг в журнале «ДИА Бизнес Мастер» предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или использованию и необходимости получения консультаций специалистов, и отводить данному предупреждению не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства) в печатном издании.

2. Учреждению санаторий «Качалинский» (403088, Волгоградская область, Иловлинский район) представить в Управление ФАС по Волгоградской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 30 января 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд Волгоградской области в течение трех месяцев со дня вынесения предписания в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ  
по делу № 09-03-24-02/507-ВО

30 декабря 2009 года

г. Волгоград

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии - Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления,

член Комиссии - Хилимов Сергей Анатольевич, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,

член Комиссии – Огородова Людмила Вадимовна, государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,

на основании своего решения от 25 декабря 2009 г. по делу № 09-03-24-02/507-ВО о признании ненадлежащей рекламу медицинских услуг Учреждения санаторий «Качалинский» (403088, Волгоградская область, Иловлинский район), размещенную в журнале «ДИА Бизнес Мастер» № 2 за сентябрь 2009 года на стр. 22, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частями 1, 6 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Клячиной А.А. в течение 7 (семи) дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», а именно: сопровождать размещение рекламы медицинских услуг Учреждения санаторий «Качалинский» в журнале «ДИА Бизнес Мастер» предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или использованию и необходимости получения консультаций специалистов, и отводить данному предупреждению не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства) в печатном издании.
2. Индивидуальному предпринимателю Клячиной А.А. представить в Управление ФАС по Волгоградской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 30 января 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд Волгоградской области в течение трех месяцев со дня вынесения предписания в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.