

РЕШЕНИЕ № 036/05/21-61/2020

«19» февраля 2020 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: А. В. Логошин – врио руководителя управления;

члены Комиссии: О. Г. Козина – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Н. М. Федирчук – специалист-эксперт контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 036/05/21-61/2020 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>) требований ч. 7 ст. 5, п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП <...>,

УСТАНОВИЛА:

Воронежским УФАС России в ходе мониторинга рекламы 30 сентября 2019 года выявлен факт распространения следующей информации:

«КАРАЧАЕВСКОЕ НАДЫЖЕНСКОЕ напитки с юга России», размещенной с помощью конструктивного элемента (оконного проема) слева от входной группы торговой точки «ПИВАЧ PREMIUM» (394077, г. Воронеж, ул. Владимира Невского, д. 483/11) (далее – торговая точка «ПИВАЧ PREMIUM») (далее – рассматриваемая информация № 1);

«АКЦИЯ 1+1=3», размещенной с помощью конструктивного элемента (оконного проема) слева от входной группы торговой точки «ПИВАЧ PREMIUM» (далее – рассматриваемая информация № 2);

«главное не обертка а содержание пиво КАРАЧАЕВСКОЕ живое светлое нефильтованное /.../ 4,0% об. 0,5 л 11%» с изображением стеклянной бутылки упомянутого пивного напитка «Карачаевское» (0,5 л., содержание алкоголя - 4,0%), размещенной с помощью конструктивного элемента (оконного проема) справа от входной группы торговой точки «ПИВАЧ PREMIUM» (далее – рассматриваемая информация № 3);

«экстракт начального сусла 12% объемная доля этилового спирта в 100 мл – 4,8 % срок годности – 7 суток ПИВО СВЕТЛОЕ 4,8% 12% Жигулевское ГОСТ наливаем в банку», размещенной с помощью конструктивного элемента (оконного проема) справа от входной группы торговой точки «ПИВАЧ PREMIUM» (далее – рассматриваемая информация № 4),

о чем специалистом-экспертом Воронежского УФАС России Н. М. Федирчуком составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы с фотоприложениями.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация № 1, 2, 3, 4 размещена на лицевой стороне фасада торговой точки, обращена на улицу, доступна для всеобщего обозрения, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формированию и поддержанию интереса неопределенного круга лиц (далее – рассматриваемая реклама № 1, 2, 3, 4).

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или

продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе являются товары и предложения (акции), реализуемые на торговой точке «ПИВАЧ PREMIUM» – разливное пиво «НАДЫЖЕНСКОЕ», светлое нефiltroванное пиво «Карачаевское», разливное пиво «Жигулевское ГОСТ», акция «1+1=3».

Установлено, что рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>, так как она осуществляет деятельность на торговой точке «ПИВАЧ PREMIUM».

Определением от 28 января 2020 года № 036/05/21-61/2020 в отношении ИП <...> возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Дело назначено к рассмотрению на 10 часов 00 минут (мск) 19 февраля 2020 года по адресу: г. Воронеж, пр-т Революции, д. 21, зал заседаний.

19 февраля 2020 года, на рассмотрении дела № 036/05/21-61/2020, ИП <...> заявила об отсутствии умысла нарушения законодательства РФ о рекламе.

Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные хозяйствующим субъектом, Комиссия установила следующее.

Воронежским УФАС России установлено, что на торговой точке «ПИВАЧ PREMIUM» акция «1+1=3» применима к ограниченному списку товаров.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с фотоматериалами, приложенными к Акту осмотра от 30.09.2019 г. в рассматриваемой рекламе № 2 не содержится существенной информации об ограниченном списке участвующих в акции товаров.

Учитывая изложенное, рассматриваемая реклама № 2 содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», что не допускается.

В соответствии с п. 7 ст. 2 Федерального Закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» пиво входит в перечень алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 0,5 процентов объема готовой продукции.

Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием рекламных конструкций (технических средств стабильного территориального размещения), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Таким образом, рассматриваемая реклама № 1, 3, 4 имеет признаки нарушения п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе», что не допускается.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное лицо определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем – лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Материалами дела подтверждается, ИП <...> не отрицается, что она является рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы № 1, 2, 3, 4.

Согласно п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Комиссия находит основания для выдачи ИП <...> предписания о прекращении нарушения требований ч. 7 ст. 5, п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе», в том числе в целях пресечения противоправного поведения в дальнейшем.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 - 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания:

- «КАРАЧАЕВСКОЕ НАДЫЖЕНСКОЕ напитки с юга России», размещенную с помощью конструктивного элемента (оконного проема) слева от входной группы торговой точки «ПИВАЧ PREMIUM», поскольку в ней нарушены требования п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе» (далее – ненадлежащая реклама № 1);

- «АКЦИЯ 1+1=3», размещенную с помощью конструктивного элемента (оконного проема) слева от входной группы торговой точки «ПИВАЧ PREMIUM», поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» (далее – ненадлежащая реклама № 2);

- «главное не обертка а содержание пиво КАРАЧАЕВСКОЕ живое светлое нефильтованное /.../ 4,0% об. 0,5 л 11%» с изображением стеклянной бутылки упомянутого пивного напитка «Карачаевское» (0,5 л., содержание алкоголя - 4,0%), размещенную с помощью конструктивного элемента (оконного проема) справа от входной группы торговой точки «ПИВАЧ PREMIUM», поскольку в ней нарушены требования п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе» (далее – ненадлежащая реклама № 3);

- «экстракт начального сусла 12% объемная доля этилового спирта в 100 мл – 4,8 % срок годности – 7 суток ПИВО СВЕТЛОЕ 4,8% 12% Жигулевское ГОСТ наливаем в банку», размещенную с помощью конструктивного элемента (оконного проема) справа от входной группы торговой точки «ПИВАЧ PREMIUM», поскольку в ней нарушены требования п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе» (далее – ненадлежащая реклама № 4).

2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы № 2 либо путем указания всей существенной информации, в том числе о том, что указанные в рассматриваемой рекламе условия приобретения товаров распространяются на ограниченный список продукции.

3. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы № 1, 3, 4.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 02 марта 2020 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

А. В. Логошин

О. Г. Козина

Н. М. Федирчук