

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 08-531/2014, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ЗАО «РТ-Мобайл» (127018, г. Москва, ул. Суцевский вал, 26; ИНН:7715113291), ООО «Армада» (614017, Пермский край, г. Пермь, ул. Тургенева, 12, 62; ИНН: 5906093606), ООО «Юплэй» (453116, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, ул. Глинки, 1, А; ИНН: 5906101776), ООО «Дексофт» (630005, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Крылова, 36, 220; ИНН: 5401214986), ООО «Мобильный Мир» (юр. адрес: 127055, г. Москва, ул. Новослободская, д. 14/19, стр. 1; почт. адрес: 105082, г. Москва, ул. Почтовая Б., д. 36, стр. 10; ИНН: 7707750850), ООО «СМС-центр» (115419, г. Москва, пр. Рощинский 2-й, 8; ИНН: 7724805644), ООО «Омские сервисы» (юр. адрес: 644123, г. Омск, ул. Конева 12-1-18; почтовый адрес: 644024, г. Омск, ул. Маршала Жукова, 21; ИНН: 5507220482) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 25.06.2014 г. в 17 часов 31 минуту, на мобильный номер <...> с номера Houseinform, смс-центр +79024780001, с текстом следующего содержания:

«Ипотека по двум документам. Брокерский дом.

тел. 8(843)2023688»,

установила:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление поступило обращение гражданина (вх. № 1542 от 26.06.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 25.06.2014 г. в 17 часов 31 минуту, на мобильный номер <...> с номера Houseinform, смс-центр +79024780001, с текстом следующего содержания:

«Ипотека по двум документам. Брокерский дом.

тел. 8(843)2023688».

Согласия на получение подобных сообщений заявитель не давал. Так же заявитель представил письменное разрешение на обработку своих персональных данных.

Данный факт имеет признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при

условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, поступившая на мобильный номер <...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В целях установления рекламораспространителя Управлением направлен запрос информации в адрес пользователя ресурса нумерации, в состав которого входит номер <...> - ОАО «Ростелеком» (исх. № РБ-08/8864 от 27.06.2014г.)

ОАО «Ростелеком» в своих письменных пояснениях (вх. № 7274 от 15.07.2014г.) указывает, что с 01.04.2014 года ЗАО «РТ-Мобайл» является универсальным правопреемником ОАО «Ростелеком» в отношении всех его кредиторов и должников по обязательствам, связанным с деятельностью по оказанию услуг в области подвижной радиотелефонной связи. С указанной даты ЗАО «РТ-Мобайл» оказывает услуги подвижной связи с использованием ресурса нумерации в соответствующих кодах DEF. В связи с этим ОАО «Ростелеком» сообщает, что по всем вопросам связанным с деятельностью в области подвижной радиотелефонной связи, необходимо обращаться в ЗАО «РТ-Мобайл»

В Управление поступили документы и сведения от ЗАО «РТ-Мобайл» (вх. № 9553 от 10.09.2014г.). Согласно письменным пояснениям ЗАО «РТ-Мобайл» отправителем вышеназванного смс-сообщения является ООО «Дексофт». ЗАО «РТ-Мобайл» указывает, что лицом имеющим возможность формировать содержание рекламного сообщения, определять его адресатов, а также предпринимать все необходимые меры, направленные на соблюдение законодательства о рекламе, в том числе наличие согласие абонента на получение рекламы, также является ООО «Дексофт». В связи с чем, ЗАО «РТ-Мобайл» ходатайствует о замене ЗАО «РТ-Мобайл», как лица, в отношении которого ведется данное дело, на надлежащее лицо - ООО «Дексофт».

Исходя из анализа представленных в материалы дела документов и сведений следует, что отправка названного смс-сообщения осуществлена при участии следующих лиц: ЗАО «РТ-Мобайл», ООО «Армада», ООО «Юплей», ООО «Дексофт», в результате ряда последовательных сделок.

Также Управлением получены документы и сведения от ООО «Дексофт» (вх. № 11254 от 21.10.2014г.). ООО «Дексофт» указывает, что рассылка

вышеназванного смс-сообщения осуществлялась через клиентский доступ, предоставленный по договору № 297647 от 01.12.2011г. ООО «Мобильный Мир», заключенного с их Московской компанией ООО «СМС-центр» (договор № 213784 от 01.03.2012г.).

ООО «Мобильный Мир» представило документы и сведения, а также письменные пояснения. ООО «Мобильный Мир» сообщает, что на основании договора о предоставлении услуг № СМ-14/33 от 30 апреля 2014г. ООО «Мобильный Мир» предоставила доступ ООО «Омские сервисы» для самостоятельной работы с отправкой смс-рассылок (Системе).

Управлением получены документы и сведения, а также письменные пояснения ООО «Омские Сервисы». ООО «Омские Сервисы» указывает, что ООО «Омские сервисы» предоставляет пользователям в использование сервис под брендом «SMS Aero», располагающийся на сайте <http://smsaero.ru>, на котором возможно осуществление рассылки смс-сообщений абонентам сотовых операторов. Условием предоставления услуг является регистрация Пользователей на сайте, а также принятие им условий Пользовательского соглашения о пользовании услугами. При этом необходимости непосредственного заключения с третьими лицами письменного договора об оказании услуг не требуется, так как предложение воспользоваться услугами ООО «Омские Сервисы» на данном сайте является публичной офертой. ООО «Омские Сервисы» также указывает, что отправка вышеназванного смс-сообщения была осуществлена Пользователем под логином Jon Snow Stark, который осуществил оплату предоставляемых ООО «Омские Сервисы» услуг, согласно выгрузке с сайта ROBOKASSA (ЗАО «Океан Банк»), 25.06.2014г. в 16 часов 57 минут на сумму 1 890 рублей на сайте SMS Aero.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положений части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», ответственность несет рекламораспространитель.

Управлением у ЗАО «Океан Банк»<...>были запрошены документы необходимые для разрешения настоящего дела. Ответа на данный запрос ЗАО «Океан Банк»<...>не представил. От установления факта наличия либо отсутствия согласия абонента на получение данного смс-сообщения зависит принятие комиссией решения о законности или незаконности распространения данного смс-сообщения. Также, без получения сведений от ЗАО «Океан Банк»<...>невозможно однозначно установить лицо, которое фактически осуществило рассылку рассматриваемого смс-сообщения. В связи с чем Управлением предпринимаются соответствующие меры административного воздействия в отношении названного лица.

Согласно ст. 13 Федерального закона РФ «Об оперативно-розыскной деятельности», Федерального закона РФ «О ФСБ» и Уголовно-процессуального Кодекса РФ, антимонопольный орган не относится к уполномоченным государственным органам, осуществляющим оперативно-розыскную деятельность, что ограничивает возможности Управления по получению необходимых сведений (информации).

Исходя из вышеизложенного, ввиду истечения сроков рассмотрения дела определенных пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правил), а также невозможностью установления рекламораспространителя по тексту смс-сообщения, учитывая то, что Управлением были предприняты исчерпывающие меры по установлению ответственного лица за данное правонарушение, руководствуясь абзацем «е» пункта 36 Правил, Комиссия

определила:

Производство по делу № 08-531/2014 прекратить.