

ООО «ДОМ ЦВЕТА»

119361, г. Москва, ул. Наташи Ковшовой,
д. 21, помещение II, комната 6

ИП П.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА №2207/04 О НАРУШЕНИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА К РАССМОТРЕНИЮ

24.12.2018г.

г. Ростов-на-Дону

Председатель Комиссии Ростовского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства,

УСТАНОВИЛ:

07.11.2018г. (вх. №16374) в Ростовское УФАС России поступило заявление ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ДОМ ЦВЕТА» (сокращенное наименование: ООО «ДОМ ЦВЕТА»; адрес: 119361, г. Москва, ул. Наташи Ковшовой,

д. 21, помещение II, комната 6; ИНН 9729046553; дата регистрации: 20.12.2016г.); (далее – Заявитель) по факту использования ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ (далее – ответчик) обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком (знаком обслуживания) №628562, что способно вызвать смешение деятельности вышеуказанных хозяйствующих субъектов-конкурентов, либо товаров (услуг), вводимых вышеуказанными хозяйствующими субъектами-конкурентами в гражданский оборот.

Как следует из содержания заявления, заявителем обнаружен факт использования ответчиком обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком (знаком обслуживания) №628562 (рис. 1), указанное обозначение, согласно материалам заявления, использовано ответчиком на сайте avtospektr-don.ru, в социальной сети «ВКонтакте», в группе «Автоспектор Дон», в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также путем нанесения указанно обозначения на упаковку товара (рис. 2).

Рис. 1

Рис. 2

Кроме того, указанное обозначение используется нас сайте avtospektr-don.ru, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в качестве одного из ключевых слов (рис. 3), что оказывает влияние на ранжирование указанного сайта поисковыми системами для обеспечения точного соответствия (релевантности) результатов поиска, так как происходит включение указанного сайта в поисковую выдачу при обработке пользовательских запросов по слову «miramishi», так же слово «miramishi» использует при адресации на указанном сайте (рис. 4), путем включения указанного обозначения в адрес ссылки.

Рис. 3

Рис. 4

Правообладателем вышеуказанного товарного знака (знака обслуживания) (рис. 1), согласно свидетельству на товарный знак (знак обслуживания) №628562, является Заявитель (приоритет: 21.06.2016г.).

Заявитель и ответчик являются конкурентами, как хозяйствующие субъекты, осуществляющие аналогичную деятельность в пределах одних и тех же товарных рынков, а именно на рынке услуг, связанных с торговлей лакокрасочными материалами.

В соответствии с ч. 1 ст. 1229 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности, если этим Кодексом не предусмотрено иное.

Другие лица не могут использовать соответствующие результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации без согласия правообладателя, за исключением случаев, предусмотренных тем же Кодексом. Использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации (в том числе их использование способами, предусмотренными указанным Кодексом), если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным и влечет ответственность, установленную данным Кодексом, другими законами, за исключением случаев, когда использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации лицами иными, чем правообладатель, без его согласия допускается этим Кодексом.

В соответствии с п. 1 ст.1477 ГК РФ на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.

В силу ст. 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со ст. 1229 Гражданского кодекса Российской Федерации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в п. 2 данной статьи. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак. Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

В силу ст. 10.bis Конвенции по охране промышленной собственности (заключена в Париже 20.03.1883) актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. В частности, подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.

В силу п. 7 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - ФЗ «О защите конкуренции») под конкуренцией понимается соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

В силу п. 9 ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В силу п. 1 ст. 14.6 ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

В этой связи, в действиях ответчика, выразившихся в использовании товарного знака (знака обслуживания) без разрешения правообладателя при осуществлении деятельности на рынке услуг, связанных с торговлей лакокрасочными материалами, усматриваются признаки нарушения п. 1 ст. 14.6 ФЗ «О защите конкуренции».

На основании изложенного издан приказ Ростовского УФАС России от 07.12.2018г. №472 о возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ИП Панковым Р.В. п. 1 ст. 14.6 ФЗ «О защите конкуренции», руководствуясь ч. 13 ст. 44 ФЗ «О защите конкуренции».

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить **дело №2207/04** к рассмотрению на _____.____.2019г. в ____ час. ____ мин. по адресу: г. Ростов-на-Дону, пр. Ворошиловский, 2/2, оф. 403, ком. 20.
2. Привлечь к участию в рассмотрении дела №2207/04 в качестве заявителя – ООО «ДОМ ЦВЕТА».
3. Привлечь к участию в рассмотрении дела №2207/04 в качестве ответчика – ИП Панкова Р.В.

4. ИП П. представить в Ростовское УФАС России в срок до _____.____.2019г. следующие документы (заверенные копии) и информацию:

4.1. Письменные, мотивированные объяснения по факту использования в коммерческой деятельности ИП обозначения «miramishi», сходного до степени смешения с товарным знаком (знаком обслуживания) №628562 (рис. 1);

4.2. Зарегистрировано ли Вами изображение «miramishi» (а также сходные с ним обозначения) в качестве товарного знака (знака обслуживания) (Если да, то представить свидетельство на товарный знак (знак обслуживания));

4.3. Перечень основных видов деятельности ИП и территориальные границы их осуществления с приложением подтверждающих документов (договоры, соглашения со всеми изменениями, приложениями и дополнительными соглашениями, товарные накладные, платежные поручения и т.п.);

4.4. Где и на протяжении какого времени ИП использовал обозначение «miramishi», в том числе указать, используется ли данное обозначение в настоящее время (с приложением соответствующих документов); Использовал ли ИП обозначение «miramishi» в рекламе своей деятельности (с приложением соответствующих документов);

4.5. Информацию о том, когда впервые были оказаны услуги с использованием обозначения «miramishi» (с приложением подтверждающих документов - договоров, соглашений, платежных поручений и т.п.);

4.6. Сведения о том, состоял ли когда-либо ИП (...) в договорных отношениях с ООО «ДОМ ЦВЕТА» (Если да – представить подтверждающие документы);

4.7. Справку о размере, полученной Вашей организацией в 2017г. выручки, определенной в соответствии со ст. ст. 248 и 249 Налогового кодекса РФ, в географических границах Ростовской области.

5. ООО «ДОМ ЦВЕТА» представить в Ростовское УФАС России в срок до _____.____.2019г. следующие документы (заверенные копии) и информацию:

5.1. Список основных видов деятельности и территориальные границы их осуществления (с приложением подтверждающих документов);

5.2. Информацию о том, когда впервые были оказаны услуги с использованием обозначения «miramishi» (с приложением подтверждающих документов - договоров, соглашений, платежных поручений и т.п.);

5.3. Обращались ли Вы за защитой своих прав и законных интересов относительно предмета данного спора в суд? Если да – представить подтверждающие документы (исковые заявления, судебные решения);

5.4. Информацию о потенциальных или причиненных действиями ИП убытках, либо нанесенном вреде деловой репутации ООО «ДОМ ЦВЕТА».

Явка представителей сторон обязательна (при себе иметь документы, подтверждающие полномочия на участие в рассмотрении дела).

Согласно ст. 43 ФЗ «О защите конкуренции» с момента возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства лица, участвующие в деле, имеют право знакомиться с материалами дела.

Согласно ч. 5 ст. 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, в том числе непредставление сведений (информации) по требованию указанных органов, а равно представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган заведомо недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Председатель Комиссии

К.А. К.

