

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 013/05/18-299/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

11 июня 2019 года

г. Саранск, проспект Ленина, 14

Председатель Комиссии Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – руководитель Управления, рассмотрев электронное обращение гр. Д. (г.Москва) от 08.05.2019 ВХ035657 (вх.№2168 от 08.05.2019), поступившее из Федеральной антимонопольной службы, относительно доставленного 07.05.2019 в 17:36 на его абонентский номер <...> (оператор связи Yota) от имени avto-start sms-сообщения рекламного характера «С Днем Победы! Выгода на сервис до 45% весь май! (назови код «Победа 15» при записи). Авто-Старт 15 км МКАД, тел.:+7(495)021-85-77» без предварительного согласия абонента на получение такой sms-рассылки, что указывает на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Мордовское УФАС России из Федеральной антимонопольной службы поступило электронное обращение гр. Д. (г.Москва) от 08.05.2019 ВХ035657 (вх.№2168 от 08.05.2019), в котором сообщается о факте получения 07.05.2019 в 17:36 от имени avto-start на его абонентский номер <...> (оператор связи Yota) без предварительного согласия абонента sms-сообщения «С Днем Победы! Выгода на сервис до 45% весь май! (назови код «Победа 15» при записи). Авто-Старт 15 км МКАД, тел.:+7(495)021-85-77».

Федеральная антимонопольная служба, направив на электронную почту Мордовского УФАС России <...> электронное обращение гр. Д. (г.Москва) от 08.05.2019 ВХ035657 (вх.№2168 от 08.05.2019), тем самым поручила Мордовскому УФАС России возбудить и рассмотреть дело по заявленным гр. Давыдовым П.А. претензиям к вышеназванной sms-рассылке, что согласуется с положениями пунктов 6 и 14 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дело возбуждается по подведомственности Мордовского УФАС России.

Содержащиеся в sms-сообщении сведения о продавце Авто-Старт (15 км МКАД, тел.:+7(495)021-85-77), предлагающего свои услуги сервиса с выгодой до 45% весь май, не носят персонализированного характера и поэтому представляют интерес для неопределенного круга лиц, тем самым сообщаемые сведения о продавце Авто-Старт и реализуемых им услугах сервиса с выгодой до 45% весь май, формируют интерес к такому продавцу и его услугам, способствуют их продвижению на рынке, в связи с чем такие сведения по всем признакам

соответствуют понятию рекламы (статья 3 Федерального закона «О рекламе»).

Распространение рекламы по сетям электросвязи должно осуществляться при условии предварительного согласия абонента на её получение.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Из обращения гр. Д. и приложенного к такому обращению скрин-шота следует, что рассматриваемая sms-реклама доставлена на абонентский номер <...> (оператор связи Yota) 07.05.2019 в 17:36 от имени avto-start через сервисный центр <...>, согласно Реестру Российской системы нумерации принадлежащий оператору связи ПАО «МегаФон».

ПАО «МегаФон» в письме <...> (вх.№2651 от 06.06.2019) сообщило, что sms-рассылка с рассматриваемой рекламой осуществлена последовательными действиями партнера – АО «МегаЛабс» и его заказчика – ООО «Дени Колл» на основании договора <...>, заключенного между АО «МегаЛабс» и ПАО «МегаФон», а также договора <...>, заключенного между ООО «Дени Колл» и АО «МегаЛабс».

Сложившиеся договорные отношения свидетельствуют о том, что взаимосвязанностью оборудования и последовательных партнерских действий АО «МегаЛабс» и ООО «Дени Колл», обязавшихся до размещения РИМ получить согласие абонентов на получение рекламы, использование их абонентских номеров, а также персональных данных (в случае их использования в РИМ), фактически обеспечена sms-рассылка с рассматриваемой рекламой на оборудование оператора связи ПАО «МегаФон», с которого такая sms-реклама от имени avto-start доставлена 07.05.2019 в 17:36 на абонентский номер <...> пользователя услуг радиотелефонной связи оператора связи Yota гр. Д.

При данных обстоятельствах следует признать, что в процессе рассылки вышеназванной sms-рекламы рекламораспространителями выступили АО «МегаЛабс» и ООО «Дени Колл».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Гр. Д., на абонентский номер которого осуществлена рассылка sms-сообщения с рассматриваемой рекламой, в своем заявлении указал, что не давал предварительного согласия на получение такой рекламы.

Следовательно, распространение по сети подвижной радиотелефонной связи sms-сообщения рекламного характера «С Днем Победы! Выгода на сервис до 45% весь май! (назови код «Победа 15» при записи). Авто-Старт 15 км МКАД, тел.:+7(495)021-

85-77», доставленного 07.05.2019 в 17:36 в г.Москву от имени avto-start на абонентский номер <...> (оператор связи Yota), без предварительного согласия абонента на получение такой рекламы от конкретного рекламодателя носит признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 013/05/18-299/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель — гр. Д. (адрес (место жительства): г. Москва);

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

Акционерное общество «МегаЛабс» (<...>);

Общество с ограниченной ответственностью «Дени Колл» (<...>);

заинтересованные лица:

Публичное акционерное общество «МегаФон» (<...>);

Общество с ограниченной ответственностью «Скартел» (<...>).

3. Назначить дело № 013/05/18-299/2019 к рассмотрению **на 05 июля 2019 года, на 11.00 часов** по адресу: Республика Мордовия, г.Саранск, проспект Ленина, 14, 2 этаж, каб.3 (конференц-зал); контактный телефон: <...>; контактное лицо: <...>; электронная почта: <...>.

4. **АО «МегаЛабс»** представить в адрес Мордовского УФАС России **в срок до 04 июля 2019 года** следующие документы и сведения:

1) письменные объяснения по поводу рассылки 07.05.2019 в 17:36 вышеуказанного sms-сообщения рекламного характера от имени avto-start на абонентский номер <...> (оператор связи Yota) без предварительного согласия абонента на получение такой рекламы;

2) сведения (в письменном виде) о процедуре получения АО «МегаЛабс» предварительного согласия абонентов на получение вышеуказанной рекламы (представить доказательства, подтверждающие предварительное согласие). В

случае, если такие доказательства отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств;

3) копию акта выполненных работ, по которому произведена приемка работ по рассматриваемой sms-рассылке.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

5. ООО «Дени Колл» представить в адрес Мордовского УФАС России **в срок до 04 июля 2019 года** следующие документы и сведения:

1) письменные объяснения по поводу рассылки 07.05.2019 в 17:36 вышеназванного sms-сообщения рекламного характера от имени avto-start на абонентский номер <...> (оператор связи Yota) без предварительного согласия абонента на получение такой рекламы;

2) сведения (в письменном виде) о процедуре получения ООО «Дени Колл» предварительного согласия абонентов на получение вышеуказанной рекламы (представить доказательства, подтверждающие предварительное согласие). В случае, если такие доказательства отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств;

3) сведения (в письменном виде) о наличии договорных отношений ООО «Дени Колл» с другими организациями, причастными к распространению вышеназванной sms-рекламы, в том числе с рекламодателем, с приложением копий договоров, заявок, согласованного сторонами текста sms-рекламы, актов выполненных работ, платежных документов и др., подтверждающих такие отношения. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

6. ООО «Скартел» представить в адрес Мордовского УФАС России **в срок до 04 июля 2019 года** следующие документы и сведения:

1) копию договора на оказание услуг связи Yota, заключенного с абонентом номера <...>.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка АО «МегаЛабс», ООО «Дени Колл», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также ПАО «МегаФон», ООО «Скартел» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе обязательна.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, обязаны предоставить документы, подтверждающие их личность и полномочия.

Председатель Комиссии