

Определение

об отложении рассмотрения дела № ТГ04-03/2015-12Р

09 июня 2015 г.

г. Ижевск

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

заместитель председателя Комиссии: «...» – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: «...» – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; «...» - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; «...» – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; кворум соблюден,

рассмотрев материалы дела № ТГ04-03/2015-12Р, возбужденного в отношении ИП «...» по факту распространения на телефонный номер <...> «...») гражданина «...» смс-сообщений рекламного характера с признаками нарушения законодательства о рекламе,

в отсутствии:

- заявителя - «...», уведомленного надлежащим образом о дате времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление № «...»);

- ИП «...»,

УСТАНОВИЛА:

03.03.2015 г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) по подведомственности из Федеральной антимонопольной службы России посредством электронной почты поступило заявление гражданина «...» (вх.№ 1677) о распространении на его мобильный номер телефона (+7«...») 22.02.2015 г. в 11 часов 45 минут от адресата «+7«...»» рекламного смс-сообщения следующего содержания: «Ваша скидка 35% по коду 555. Такси Апельсин 309-06-29 Звоните! LJD», без предварительного согласия на получение данной информации.

По мнению заявителя, рекламодателем вышеуказанного смс-сообщения является владелец номера телефона отправителя смс +7«...», рекламораспространителем является владелец сервисного центра отправителя смс +7«...».

К заявлению были приложены: согласие на получение информации от оператора

сотовой связи, фотография смс-сообщения, детализация звонков.

Исходя из информации, размещенной на сайте <http://www.mtt.ru/mtt/def>, номер телефона +7«...» относится к номерной емкости ОАО «СМАРТС», номер телефона +7«...» относится к номерной емкости ЗАО «Ярославль-GSM».

В целях осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе, установления лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Удмуртским УФАС России был направлен запрос ЗАО «Ярославль-GSM», ОАО «Теле2-Санкт-Петербург» и ОАО «СМАРТС», по предоставлению документов и информации, необходимой для рассмотрения заявления по существу.

16.04.2015 г. ОАО «Теле2-Санкт-Петербург» представило в Удмуртское УФАС России письменные пояснения, согласно которым ОАО «Теле2-Санкт-Петербург» сообщает, что рассматриваемое смс-сообщение поступило 22.02.2015 г. в 11 часов 44 минуты с номера +7«...» через смс-центр +7«...», входящего в ресурс нумерации компании ОАО «СМАРТС».

14.04.2015 г. и 06.04.2015 г. ЗАО «Ярославль-GSM» представило в Удмуртское УФАС России копию договора, письменные пояснения.

Согласно представленным письменным пояснениям ЗАО «Ярославль-GSM» сообщает, что номер <...> «...» принадлежит ЗАО «Ярославль-GSM» и закреплен за ИП «...»

Так же Общество сообщает, что согласно договору Исполнитель (ЗАО «Ярославль-GSM») предоставляет Заказчику (ИП «...») Услуги по передаче смс-сообщений от Заказчика на мобильные терминалы Абонентов других сетей транзитом через Сеть Исполнителя. Содержание и адресаты смс-сообщений определяются Заказчиком самостоятельно и направляются программным обеспечением Заказчика посредством обращения через сеть Интернет по SMPP протоколу версии 3.4. к оборудованию оператора для рассылки.

15.04.2015 г. ОАО «СМАРТС» представило в Удмуртское УФАС России письменные пояснения, согласно которым Общество сообщает, что ОАО «СМАРТС» является координирующим оператором и согласно технической документации номер <...> «...» был закреплен за смс-центром ЗАО «Ярославль-GSM».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение

требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно заявлению, гражданин «...», не давал своего согласия ИП «...» на получение рекламы посредством смс-сообщений.

По факту распространения данной рекламы, Удмуртским УФАС России определением от 30.04.2015 г. было возбуждено дело № ТГ04-03/2015-12Р в отношении Индивидуального предпринимателя «...» (ИНН **760604372496**, ОГРН **309760432900070**, адрес: 150014, г. Ярославль, Угличская ул., д. 42, кв. 17), по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заявителя – гражданина «...», обратившегося в Удмуртское УФАС России.

Рассмотрение дела было назначено на 09.06.2015 г. в 13 часов 30 минут. У лиц, участвующих в деле, запрошены необходимые документы и информация.

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России 09.06.2015 г. лица, участвующие в рассмотрении дела, не явились.

Установлено, что в Удмуртском УФАС России отсутствуют доказательства надлежащего уведомления лица, в действиях которого имеются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - «...» о дате времени и месте рассмотрения дела № ТГ04-03/2015-12Р, что препятствует рассмотрению настоящего дела по существу.

В соответствии абз. 3, 4 п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения, в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

Учитывая вышеизложенное, Комиссия считает невозможным рассмотрение дела в данном заседании.

Руководствуясь п. 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № ТГ04-03/2015-12Р.
2. Назначить рассмотрение дела № ТГ04-03/2015-12Р на **24 июля 2015 года в 09 часов 30 минут** по адресу: Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ухтомского, д. 24, зал заседаний.

Явка лиц, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с документом, подтверждающим их полномочия), их представителей (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

3. Лицу, в действиях которого имеются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – **ИП «...»** необходимо представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

3.1. информацию о рекламодателе, рекламодателе, рекламодателе, рекламопроизводителе (наименование, адрес, Ф.И.О. руководителя, ИНН) рекламного смс-сообщения следующего содержания: «Ваша скидка 35% по коду 555. Такси Апельсин 309-06-29 Звоните! LJD», поступившего 22.02.2015 г. в 11 часов 45 минут на мобильный номер телефона +7«...»;

3.3. копии договоров на производство, размещение и распространение рассматриваемой рекламы (со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к данным договорам);

3.4. копию согласованного с рекламодателем, рекламопроизводителем и (или) рекламодателем макета рассматриваемой рекламы;

3.5. копии актов выполненных работ по указанным договорам и письменное подтверждение произведенных между сторонами расчетов;

3.6. информацию о том, кем были предоставлены тексты рассматриваемых смс-сообщений (с приложением подтверждающих документов);

3.7. копию переписки (в том числе электронной) относительно согласования макета (медиаплана) распространения рассматриваемой рекламы посредством смс-сообщений.

3.8. копии документов, подтверждающих получение согласия абонента, которому принадлежит телефонный номер <...> «...», на получение рекламных смс-сообщений от ИП «...», либо иных третьих лиц;

3.9. иные документы и сведения, которые, по мнению ИП «...», будут способствовать рассмотрению заявления по существу.

Документы и информация должны быть представлены в Удмуртское УФАС России **в срок до 15 июля 2015 года**. Копии документов должны быть читаемы.

Копии направляемых документов должны быть заверены и представлены с сопроводительным письмом со ссылкой на регистрационный номер и дату исходящего документа Удмуртского УФАС России.

В случае невозможности представления запрашиваемых документов, прошу в установленный срок уведомить об этом Управление в письменной форме с указанием причин.

Примечание: В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа.

Заместитель председателя Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»

«...»

«...»